



# NAAR EEN ZELFSTURENDE VARKENSSECTOR

# OPDRACHT

- **Op korte termijn een gedragen plan uitwerken om de crisis in de varkenshouderij te mitigeren**
- **6 krachtlijnen**
  1. Prijstransparantie verkrijgen
  2. oprichting BO onderzoeken
  - (3. Investeringsbeleid/liquiditeiten in de sector tegen het licht houden)
  4. Export hervatten en robuuster maken
  5. Meerwaarde buitenland terug naar hier halen
  6. Varkensvlees van bij ons promoten
- **Primaire sector gaat onderuit**

# RAADPLEEGRONDE

- **ABS**
- **BB**
- **BFA**
- **Comeos**
- **Departement LV**
- **Febev**
- **Fenavian**
- **Groene Kring**
- **VPOV**  
(alfabetisch)

# VASTSTELLINGEN

- Zelfvoorziening EU is zeer sterk gestegen
- Geen gemeenschappelijke positionering noch strategie
- Geen duidelijk antwoord op buitenlandse vragen
- Moeizame antwoorden op marktverstoring
- Weinig gestructureerd aanbod
- Arbeidskost in ons nadeel
- Intercontinentale AVP problematiek
- Maatschappelijke en milieukosten





# GEVOLGEN

- "Het exportrisico"
- 'De sector' reageert traag en loopt achterstand op
- Onderscheidend vermogen in binnenland en buitenland vervaagt (kwalitatieve bulk)



# HEFBOMEN

- **Binnenland: alertheid en wendbaarheid (agility)**
  - Korte termijn
    - Sector meer 'agile' maken (structureel): branche-organisatie (BO) effecten om MLT
    - Onderscheidend product ontwikkelen: BePork (6)
  - Markt benaderbaar maken
    - Rol retail: BelPork-VLAM
    - Verwerkende nijverheid (FENAVIAN en Horeca)
    - Promotie: B2C VLAM (6)
  - Opening naar prijstoeslagen
    - Breed lastenboek (BePork)
- **Buitenland: robuuster maken export (resilience)**
  - Behoud van markten verzekeren: BePork/VLAM-BMO
  - Structurele marktverruiming: VLAM-BMO
  - Promotie VLAM-BMO

# HEFBOOM 1 - BO: EEN ZELFSTURENDE SECTOR

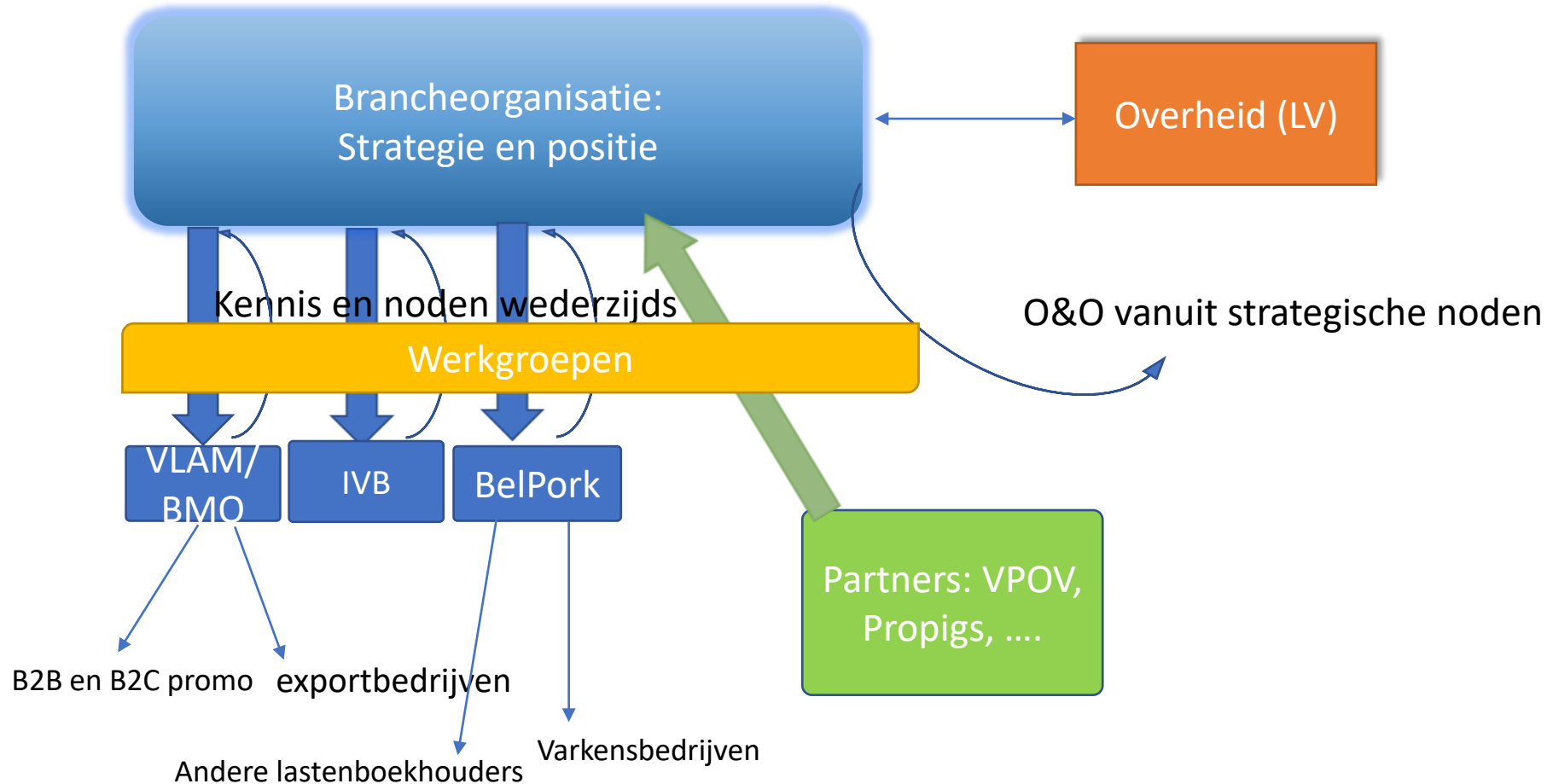
- **Eerste opdracht:** De BO is een organisatie van leden die actief betrokken zijn bij de varkenssector. De BO heeft als taak strategie te bepalen en de actieve organisaties die de strategie uitvoeren bij te staan in het bekomen van een kader waarbinnen de strategie (door hen) gerealiseerd kan worden.
  - Safe heaven voor overleg zonder mededingingsrisico
  - Concurrentie analyse/SWOT
  - Positiebepaling in de productie: onderscheidend ja, maar waarin
  - Overleg en afstemming over gemeenschappelijke thema's
    - markttransparantie (vraag en aanbod inzichtelijk maken)
    - ketentransparantie
    - databaseer/dat uitwisseling
    - in kaart brengen van bedrijven, inseminatie, stocks etc
    - prijsindexen/prijzen (Dep LV-VPOV-meatindex)
    - opvolging buitenlandse evoluties
  - Strategische guidelines ontwikkelen voor de actieve structuren (Belpork, BMO, IVB...)
  - Captatie en vertaling wijzigingen in wetgeving, lobbying (vanuit de actieve structuren)
  - Zichtbaar maken (bestaande) meerwaarde
  - Ketencommunicatie verbeteren, mutual inzicht
- **Vervolgopdracht:** Risicobeheersing/spelregels bepalen, contractuele wijsheid, aanbod richting geven

# HEFBOOM 1 - BO: EEN ZELFSTURENDE SECTOR

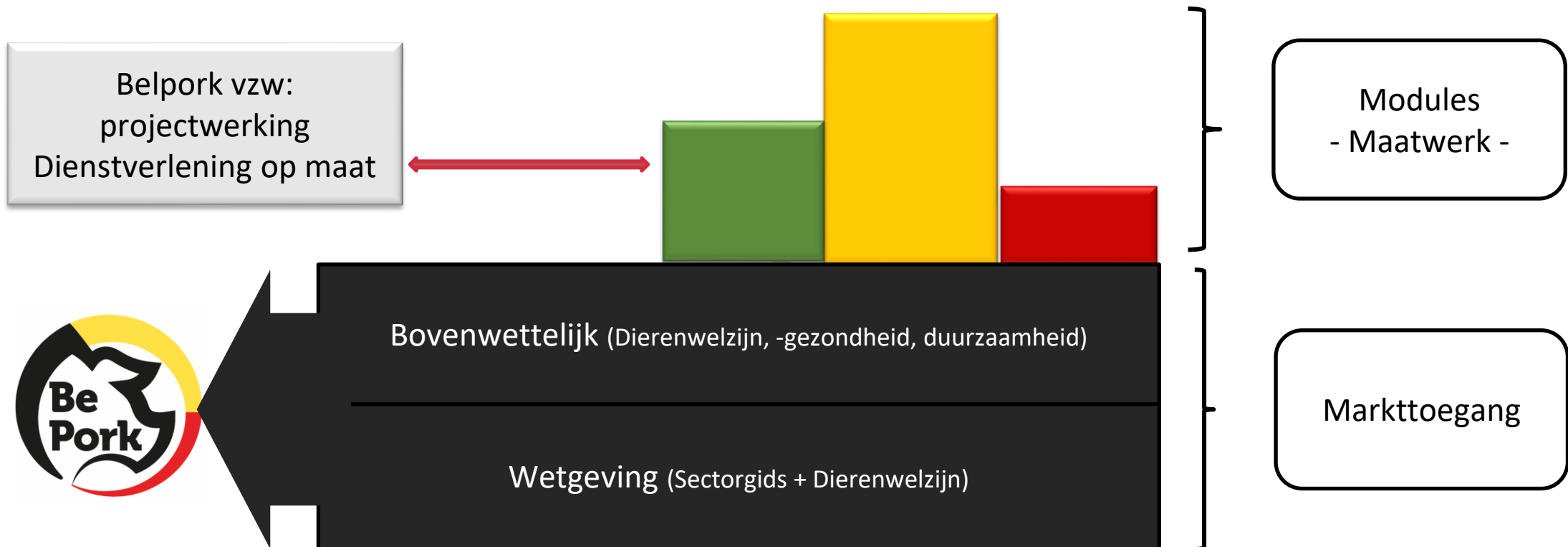
- **Samenstelling stichtende leden  
(fase 1: PORK.be is opgericht december 2021)**
  - ABS
  - BB
  - BFA
  - Febev
- **Na oprichting : mogelijke toetreding of samenwerking uitbreiden**
  - Fenavian
  - FWA
- **Na maturiteit mogelijke toetreding of samenwerking uitbreiden**
  - COMEOS
  - Precompetitieve UPO's



# SCHEMATISCH : DE BO VARKENS



# HEFBOOM 2: ONDERSCHIEDEND PRODUCT ONTWIKKELEN



# HEFBOOM 2: ONDERSCHIEDEND PRODUCT ONTWIKKELEN

- Twee lastenboeken werd 1 breed lastenboek
- Toegankelijkheid BePork
- **Draaischijf voor veel**
  - Internationaal benchmarken
  - Sector basis certificeren
  - Top up voor meerwaarde en differentiatie
  - Middel om positionering uit te voeren
- **Realisaties 2021**
  - 80-90% varkens (en varkenshouders) lid Bepork
  - Toegang 1 jaar gratis maken vanuit de sector (sectormiddelen VLAM)
  - Structurele middelen voor nieuwe DWZ/castratie via Bepork naar de varkenshouders (6 mio Euro)

# HEFBOOM 3: BINNENLAND

## rol van retail/horeca/foodsupply/verwerking

- Thuismarkt verwacht steun
- 'crisistoeslag' te geven waar mogelijk
- BePork als lastenboek
- Realistische opstap naar structurele differentiatie (en meerwaarde)
- Ondersteuning van de markt via B2C campagne (VLAM)

# HEFBOOM 4: MARKTTOEGANG BEHOUD

## BUITENLAND: EU

- Benchmark met QS in Duitsland (onder druk wegens crisis-dierwelzijn als handelsbarriere)
- Onderzoek van haltungsform-systeem (Duitsland)
- Benchmarken NL
- Buitenland eisen inbouwen kan
- ‘bronnen’ van varkens met labels identificeren



# MARKTTOEGANG BUITENLAND: STRUCTURELE MARKTVERRUIMING B2B

- **BMO als support FAVV/diplomatie**
- **Robuuster maken**
  - Markten die openen B2B bewerken (VLAM)
- **Eerste doelen: Azië en UK**
- **Meerwaarde in Be houden**
- **Vanuit reserves sector varkens VLAM: 1,5 mio (binnen en buitenland samen)**