

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 314

van **STEFAAN SINTOBIN**

datum: 23 januari 2023

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

LV-AgriLens app - Financiering en promotie

Het Departement Landbouw en Visserij lanceerde onlangs de mobiele LV-AgriLens app, die ervoor moet zorgen dat landbouwers hun bedrijfsdossier bij het departement kunnen vervolledigen en zelf ook essentiële informatie op het veld kunnen raadplegen. Voor de ontwikkeling ervan werd samengewerkt met het Programma Innovatieve Overheidsopdrachten (PIO) van het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie.

Landbouwers zouden dankzij deze app er een beter overzicht op moeten hebben of ze hun wettelijke verplichtingen naleven en of ze al dan niet voldoen aan de voorwaarden om bepaalde premies te verkrijgen. Ook kunnen landbouwers proactief foto's, die geo-tagged zijn, opladen om aan de overheid te bewijzen dat ze hun verplichtingen naleven. De minister gaf al aan dat deze app de land- en tuinbouwers op de weg van de digitalisering zet, en hij hen wil aanmoedigen om de komende weken en maanden LV-AgriLens te ontdekken.

1. Hoe zal de app precies gepromoot worden bij de Vlaamse land- en tuinbouwers? Welk budget wordt vrijgemaakt voor de promotie van deze app? Hoe veel unieke land- en tuinbouwers/-bedrijven downloadden de app reeds? Wat is het streefdoel van de minister in de komende maanden? Acht de minister de huidige ingezette middelen voor de promotie van de app voldoende om dit streefdoel te behalen? Zo niet, welke extra maatregelen/initiatieven zal hij nemen?
2. Wil de minister het gebruik van deze app (op termijn) verplicht maken? Waarom wel/niet? Indien de minister deze app verplicht wil maken bij onze land- en tuinbouwers, hoe wil hij verhinderen dat dit een zoveelste extra administratieve last is voor onze land- en tuinbouwers? Indien bepaalde landbouwers deze app niet willen/kunnen gebruiken, zullen zij gesanctioneerd worden? Zo ja, hoe precies?
3. Indien de minister de app niet verplicht wil maken, hoe zal hij ervoor zorgen dat land- en tuinbouwers die de app niet kunnen downloaden niet worden benadeeld tegenover degenen die dit wel kunnen en goed met de app overweg kunnen?
4. Welk budget werd vrijgemaakt voor de opmaak van deze app, en welk budget zal jaarlijks nodig zijn om deze app in werking te houden?

ANTWOORD

op vraag nr. 314 van 23 januari 2023

van **STEFAN SINTOBIN**

1. Het gebruik van LV-AgriLens wordt actief gepromoot via verschillende communicatiekanalen: persbericht, website, demo voor landbouwjournalisten op Agriflanders, artikels in de nieuwsbrieven van het Departement Landbouw en Visserij en van het Programma Innovatieve Overheidsopdrachten (PIO) van het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie, berichten op social media, ... Ook op PlattelandsTV werd een reportage uitgezonden, in opdracht van het Departement Landbouw en Visserij. Deze opname is ook terug te vinden op het YouTube-kanaal van het Departement Landbouw en Visserij.

Op Agriflanders 2023 werd een deel van de beursstand van het Departement Landbouw en Visserij ingericht als demoruimte over LV-AgriLens, waar landbouwers en andere geïnteresseerden meer uitleg kregen over de nieuwe app.

Tijdens de infosessies en webinars over het nieuwe GLB wordt de app ook toegelicht.

In het kader van de implementatie van het nieuwe GLB zal ik bovendien blijvende aandacht besteden aan het promoten van de AgriLens-app en de meerwaarde ervan binnen het nieuwe GLB benadrukken. Onder meer bovenstaande kanalen kunnen hiervoor verder ingezet worden. In 2023 zal het Departement Landbouw en Visserij ook starten met het actief uitsturen van taken om onder andere de verzamelaanvraag van de landbouwer te vervolledigen. Op deze manier zullen landbouwers ook rechtstreeks kennis maken met het gebruiksgemak van de app en zal het aantal gebruikers van de app snel stijgen.

Op 26 januari om 9.00 uur werd LV-AgriLens al 1451 keer gedownload. Uit deze cijfers kan niet afgeleid worden hoeveel van die downloads door Vlaamse land- en tuinbouwers zijn gedaan.

Voor de promotie van LV-AgriLens is geen apart budget voorzien. De kostprijs van de reportage op PlattelandsTV bedroeg 2.950 euro (excl. BTW). De kostprijs van de LV-AgriLens demoruimte op Agriflanders bedroeg 1.213 euro (excl. BTW).

- 2-3. De app is een toepassing die aan de landbouwer vrijwillig ter beschikking wordt gesteld en biedt de landbouwer de mogelijkheid om ontegensprekelijke bewijzen (geogerefereerde foto's) te verzamelen en door te sturen naar het Departement Landbouw en Visserij. Het Departement Landbouw en Visserij kan echter nog altijd dossiers bij landbouwers op de huidige wijze (administratief of controle ter plaatse) behandelen. De tussenstap van de app is erop gericht zowel voor de landbouwer als voor de administratie de administratieve lasten te beperken. De landbouwers worden niet gesanctioneerd als ze de app niet gebruiken.
4. De gunning van de overheidsopdracht 'Ontwikkeling van een smartphone applicatie voor geotagged photos en perceelskenmerken via Augmented Reality' voor een bedrag van 208.398,40 euro incl. BTW werd gepubliceerd in het Bulletin der Aanbestedingen onder het BDA-nummer 2020-507353. Via een bijakte werd een extra budget van 19.854,89 euro incl. BTW voorzien. Hiervan werd telkens 50% gefinancierd door het Programma Innovatieve Overheidsopdrachten. In het gegunde budget is een garantieperiode van 3 maanden en een bijkomende supportperiode van 21 maanden inbegrepen.