

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 346

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Regio Limburg

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Limburg het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 346 van 12 januari 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopig cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit laatste om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd om een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen in Limburg (2017-2021)

Aantal overnachtingen Limburg	2017	2018	2019	2020	2021
Binnenland	2.321.309	2.396.123	2.498.003	1.699.800	2.723.359
Buitenland	1.784.578	1.934.004	1.915.064	706.618	828.215
Totaal Limburg	4.105.887	4.330.127	4.413.067	2.406.418	3.551.574

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in Limburg (2021 en 2019)

gemeente	Overnachtingen 2021	Overnachtingen 2019
As	9.888	12.336
Beringen	48.754	58.813
Diepenbeek	4.662	4.486
Genk	130.030	163.227
Gingelom	18.818	19.485
Halen	8.179	8.507
Hasselt	169.857	258.010
Herk-De-Stad	3.472	NB
Leopoldsburg	NB	NB
Lummen	NB	NB
Nieuwerkerken	3.175	1.895
Sint-Truiden	62.976	75.685
Tessenderlo	28.317	24.785
Zonhoven	25.799	18.127
Zutendaal	254.915	241.993
Ham	6.583	5.928
Heusden-Zolder	40.077	38.308
Bocholt	84.950	58.417
Bree	44.409	50.192
Kinrooi	28.251	32.160

Lommel	661.010	1.027.332
Maaseik	174.512	158.683
Peer	471.861	728.342
Hamont-Achel	18.803	29.974
Hechtel-Eksel	46.642	42.148
Houthalen-Helchteren	388.957	521.810
Dilsen-Stokkem	42.285	50.750
Oudsbergen	104.819	91.535
Pelt	73.853	93.291
Alken	NB	NB
Bilzen	61.444	45.681
Borgloon	36.449	38.370
Heers	28.229	21.412
Herstappe	NB	NB
Hoeselt	9.019	5.019
Kortessem	7.873	3.731
Lanaken	87.453	94.987
Riemst	44.897	41.981
Tongeren	44.568	44.939
Wellen	6.995	8.056
Maasmechelen	77.667	91.061
Voeren	179.069	185.672
Limburg totaal	3.551.574	4.413.067

NB= niet beschikbaar vanwege vertrouwelijkheid

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in Limburg (2021 en 2019)

Limburg	Herkomst	Hotels	Jeugd logies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	423.606	507.550	126.548	351.975	90.605	948.428	274.647
2021	Buitenland	126.687	13.106	24.006	243.480	30.699	333.718	56.519
2021	Totaal	550.293	520.656	150.554	595.455	121.304	1.282.146	331.166
2019	België	451.808	651.240	102.039	149.293	51.094	947.621	144.908
2019	Buitenland	296.707	54.410	48.389	384.334	47.557	975.086	108.581
2019	Totaal	748.515	705.650	150.428	533.627	98.651	1.922.707	253.489

2. Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur in Limburg (2017-2021)

Bestemming	Herkomstland	Gemiddelde verblijfsduur				
		2017	2018	2019	2020	2021
Limburg	België	3,0	2,9	2,9	3,1	3,1
Limburg	Buitenland	3,5	3,6	3,5	3,8	3,7

Limburg	Algemeen totaal	3,2	3,1	3,1	3,3	3,2
----------------	------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in Limburg (2021-2019)

Limburg	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	1,6	5,5	1,9	3,7	2,5	4,0	2,9
2021	Buitenland	2,1	2,4	3,2	4,6	4,0	4,6	3,8
2021	Totaal	1,7	5,3	2,0	4,0	2,8	4,1	3,1
2019	België	1,6	4,1	1,6	3,6	3,0	3,8	2,8
2019	Buitenland	1,9	2,3	2,2	4,8	3,8	4,4	3,3
2019	Totaal	1,7	3,9	1,8	4,4	3,4	4,1	3,0

3. In tabel 1 zie je dat het aantal overnachtingen over de laatste 5 jaar teruggevallen is tijdens de corona-jaren (2020 en 2021). In 2021 ligt het aantal overnachtingen nog altijd 20% lager dan in 2019. Deze daling is vooral te wijten aan een sterke terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen, wat in 2021 nog 57% lager lag dan in 2019. Het aantal binnenlandse overnachtingen is in 2021 zelfs hoger dan in 2019 (+ 9%). Tijdens de pandemie ondernam de Belg, als hij op reis ging, vaak een binnenlandse vakantie. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

In iets meer dan de helft van de gemeenten in de provincie Limburg is het aantal overnachtingen in 2021 nog lager dan in 2019 als gevolg van de coronapandemie.

In tabel 3 kunnen we zien dat het aantal overnachtingen in hotels, jeugdverblijven en vakantieparken en -centra in 2021 nog altijd lager ligt dan in 2019. Voor campings, vakantiewoningen en andere kamers ligt het aantal overnachtingen in 2021 hoger dan in 2019. Dit vooral omdat meer Belgen op een camping gingen logeren in 2021. Tijdens de eerste jaren van de coronapandemie was dit type logies erg in trek (een trend die niet enkel in Vlaanderen waar te nemen is). Daarnaast gaan in 2021 ook meer Belgen naar gastenkamers, andere kamergebonden logies en vakantiewoningen, kleinschaligere logiesvormen die ook meer aantrekking had tijdens de eerste twee corona-jaren.

In 2021 ligt de gemiddelde verblijfsduur (3,2 nachten) in dezelfde lijn als die van de jaren voor de coronapandemie (3,1 nachten). De jeugdlogies vormen hier een uitzondering op. Bij dit logiestype steeg de gemiddelde verblijfsduur sterk tijdens de coronapandemie, van 3,9 in 2019 naar 5,3 in 2021.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen in de provincie Limburg tijdens de eerste 9 maanden al 41% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Vooral de overnachtingen van het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe (191%).

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat we het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet helemaal wat de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze nog weinig impact te hebben, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen (en nog veel meer) is terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

4. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van promotie voor de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek voor Limburg trekken we de kaart van het thema Vlaanderen Natuurlijk! Dit nieuwe thema wordt opgeladen met de toekomstige nationale- en landschapsparken in Vlaanderen en zette afgelopen jaar al het Nationaal Park Hoge Kempen in de schijnwerpers. Zo waren er vele eerste prospectiereizen naar Limburg voor pers- en trade-contacten vanuit de buurlanden, Spanje, Italië en Scandinavië. Er was een online campagne rond de langeafstandswandeling van NPHK met afgeleiden van de vlogs die voor het park werden gemaakt door Toerisme Vlaanderen. Ook bij de internationale promotie van de icoonfietsroutes komt Limburg aan bod, via verschillende routes die de regio aandoen. Hier werden pers- en tradereizen voor georganiseerd en werd een online campagne gevoerd via social media en online mediabuying in de buurlanden, Spanje en Italië.

5. De regio wordt elk jaar meegenomen in de kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. De regio zal zijn rol blijven spelen in de internationale promotie van Vlaanderen, als groene streek bij uitstek voor natuurbelevingen en fietsbelevingen. Zo zetten we bv de promotie van de icoonfietsroutes voort. We plannen een global online campagne voor het thema natuur waar ook Limburg een prominente rol zal in spelen. En we werken al toe naar het WK gravel in 2024.

Alle regio's krijgen een plek op onze vernieuwde internationale website samen met hun kernstad: [visitflanders.com](#); bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de always-on (organisch + paid) van onze global social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.