

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 345

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Regio Antwerpse Kempen

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Antwerpse Kempen het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 345 van 12 januari 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopig cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit laatste om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd om een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen in de Antwerpse Kempen (2017-2021)

Aantal overnachtingen	2017	2018	2019	2020	2021
Antwerpse Kempen					
Binnenland	1 263 697	1 390 924	1 331 311	823 726	1 189 159
Buitenland	799 921	918 347	1 007 681	352 754	447 320
Totaal Kust	2 063 618	2 309 271	2 338 992	1 176 480	1 636 479

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in de Antwerpse Kempen (2021 en 2019)

Gemeente	Overnachtingen 2019	Overnachtingen 2021
Brasschaat	72 478	56 819
Brecht	41 984	24 839
Essen	28 928	22 815
Kalmthout	11 033	11 768
Kapellen	4 689	nb
Ranst	9 478	6 164
Schilde	3 563	1 934
Schoten	8 937	3 268
Stabroek	nb	nb
Wijnegem	nb	0
Wommelgem	nb	1 032
Wuustwezel	13 322	10 433
Zandhoven	22 540	nb
Zoersel	14 823	9 657
Malle	78 909	43 625
Berlaar	nb	818
Bonheiden	19 448	11 274

Heist-Op-Den-Berg	21 102	19 243
Lier	48 920	34 663
Nijlen	11 449	7 737
Putte	5 899	4 552
Arendonk	16 797	15 241
Baarle-Hertog	nb	1 567
Balen	42 541	22 067
Beerse	17 286	18 412
Dessel	20 877	16 663
Geel	64 954	46 340
Grobbendonk	24 628	14 867
Herentals	67 907	38 854
Herenthout	nb	365
Herselt	14 243	7 405
Hoogstraten	36 899	24 457
Hulshout	10 971	12 030
Kasterlee	299 613	236 398
Lille	89 100	103 891
Meerhout	2 986	2 985
Merksplas	12 244	12 673
Mol	851 635	527 374
Olen	3 040	3 158
Oud-Turnhout	11 313	9 367
Ravels	16 016	18 036
Retie	46 860	31 131
Rijkevorsel	30 155	26 179
Turnhout	130 258	88 211
Vorselaar	12 084	12 792
Vosselaar	nb	3 842
Westerlo	75 794	51 912
Laakdal	5 868	6 267
Totaal Antwerpse Kempen	1 636 479	2 338 992

nb= niet beschikbaar vanwege vertrouwelijkheid

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in de Antwerpse Kempen (2021 en 2019)

Antwerpse Kempen	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantie parken en -centra	vakantie woningen
2021	België	134 686	467 659	40 825	260 919	nb	nb	53 475
2021	Buitenland	104 908	5 215	18 114	113 932	nb	nb	30 987
2021	Totaal	239 594	472 874	58 939	374 851	nb	nb	84 462

2019	België	170 065	708 172	28 266	145 887	nb	nb	32 329
2019	Buitenland	161 348	31 329	32 842	309 794	nb	nb	102 636
2019	Totaal	331 413	739 501	61 108	455 681	nb	nb	134 965

2. Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur in de Antwerpse Kempen (2017-2021)

Bestemming	Herkomstland	Gemiddelde verblijfsduur				
		2017	2018	2019	2020	2021
Antwerpse Kempen	België	3,0	3,0	2,9	3,7	3,1
Antwerpse Kempen	Buitenland	3,8	3,7	3,7	4,2	4,1
Antwerpse Kempen	Algemeen totaal	3,3	3,3	3,2	3,8	3,3

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in de Antwerpse Kempen (2021-2019)

Antwerpse Kempen	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	1,6	4,0	1,7	3,9	nb	nb	2,7
2021	Buitenland	2,4	2,6	2,6	10,2	nb	nb	3,2
2021	Totaal	1,9	3,9	1,9	4,8	nb	nb	2,8
2019	België	1,8	3,3	1,5	4,2	nb	nb	2,3
2019	Buitenland	2,0	2,7	2,1	7,3	nb	nb	2,7
2019	Totaal	1,9	3,2	1,8	5,9	nb	nb	2,6

3. In tabel 1 zie je duidelijk dat het aantal overnachtingen over de laatste 5 jaar sterk gedaald is tijdens de corona-jaren (2020 en 2021). In 2021 ligt het aantal overnachtingen nog altijd 30% lager dan in 2019. Deze daling is vooral te wijten aan een sterke terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen. Het aantal binnenlandse overnachtingen is in 2021 slechts 11% lager dan in 2019. Tijdens de pandemie ondernam de Belg, als hij op reis ging, vaak een binnenlandse vakantie. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

Ook in de meeste gemeenten in de Antwerpse Kempen is het aantal overnachtingen in 2021 nog lager dan in 2019 als gevolg van Corona.

In tabel 3 kunnen we zien dat het aantal overnachtingen in alle logiesvormen in 2021 nog altijd lager ligt dan in 2019. Als we enkel naar het aantal overnachtingen van de Belgen kijken, zien we dat dit voor een aantal logiesvormen in 2021 wel hoger ligt dan in 2019. Zo gingen er meer Belgen op een camping logeren in 2021. Tijdens de eerste jaren van de coronapandemie was dit type logies erg in trek (een trend die niet enkel in Vlaanderen waar te nemen is). Daarnaast gaan in 2021 ook meer Belgen naar B&B's, een kleinschaligere logiesvorm die ook meer aantrekking had tijdens de eerste twee corona-jaren.

In 2021 ligt de gemiddelde verblijfsduur (3,3 nachten) ongeveer gelijk met de jaren voor de coronapandemie. In 2020 bedroeg de gemiddelde verblijfsduur 3,8 nachten. Als men tijdens de coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode, vandaar de hogere gemiddelde verblijfsduur. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we vooral bij de jeugdlogies. Sinds 2021 zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 zakt.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen in de Antwerpse Kempen tijdens de eerste 9 maanden al 59% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Ook het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat we het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet helemaal wat de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze nog weinig impact te hebben, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen (en nog veel meer) is terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

4. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van promotie voor de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek voor de Antwerpse Kempen trekken we de kaart van het nieuwe thema Vlaanderen Natuurlijk! Zo komt de Kalmthoutse Heide aan bod in verschillende promo-filmpjes en vlogs die gemaakt werden om het thema in de kijker te zetten via internationale acties. Er waren ook enkele prospectiereizen naar de regio voor pers- en trade-contacten vanuit de buurlanden, Spanje, Italië en Scandinavië. Ook bij de internationale promotie van de icoonfietsroutes komt de Antwerpse Kempen in de schijnwerpers, via verschillende routes die de regio aandoen. Hier werden o.a. pers- en tradereizen voor georganiseerd en werd een online campagne gevoerd via social media en online mediabuying in de buurlanden, Spanje en Italië. Ook voor gastronomie en bier speelt de regio met enkele sterke brouwerijen, bierbelevingen en gastronomische trekkers een sterke rol in onze internationale promotie.

5. De regio wordt elk jaar meegenomen in de kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. De regio zal zijn rol blijven spelen in de internationale promotie van Vlaanderen, als groene streek voor natuurbelevingen en fietsbelevingen. Zo zetten we bv de promotie van de icoonfietsroutes voort. We plannen een global online campagne voor het thema natuur waar ook de Antwerpse Kempen een prominente rol zal in spelen. Ook binnen het thema erfgoed zal de Antwerpse Kempen via het Vlaamse Meesters in situ project aan bod komen in onze Vlaamse Meesters promo wereldwijd.

Alle regio's krijgen een plek op onze vernieuwde internationale website samen met hun kernstad: [visitflanders.com](#); bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de always-on (organisch + paid) van onze global social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.