

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 344

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Regio Hageland

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Hageland het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 344 van 12 januari 2023
van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopig cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit laatste om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd om een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen in Hageland (2017-2021)

Aantal overnachtingen Hageland	2017	2018	2019	2020	2021
Binnenland	126.259	132.459	156.556	113.771	150.493
Buitenland	33.637	40.176	45.858	21.205	25.669
Totaal Hageland	159.896	172.635	202.414	134.976	176.162

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in Hageland (2021 en 2019)

gemeente	Overnachtingen 2021	Overnachtingen 2019
Aarschot	32.037	43.360
Begijnendijk	0	nb
Bekkevoort	17.021	17.309
Bierbeek	1.748	2.641
Boutersem	2.105	3.651
Diest	23.995	26.252
Geetbets	8.992	12.195
Hoegaarden	nb	2.062
Holsbeek	8.744	8.255
Kortenaken	2.375	1.522
Landen	8.757	9.549
Lubbeek	3.579	3.114
Rotselaar	15.724	16.878
Tienen	12.603	12.704
Tremelo	4.877	6.717
Zoutleeuw	3.588	3.951
Linter	8.385	7.909
Scherpenheuvel-Zichem	6.046	7.680
Tielt-Winge	12.387	14.722
Glabbeek	nb	nb

Hageland totaal	176.162	202.414
------------------------	----------------	----------------

nb = niet beschikbaar vanwege vertrouwelijke data

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in Hageland (2021 en 2019)

Hageland	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	21.470	70.904	14.993	11.548	9.491	0	22.087
2021	Buitenland	8.825	203	3.098	1.729	4.211	0	7.603
2021	Totaal	30.295	71.107	18.091	13.277	13.702	0	29.690
2019	België	35.360	82.828	18.157	5.735	nb	nb	10.461
2019	Buitenland	16.720	401	8.993	3.268	nb	nb	10.941
2019	Totaal	52.080	83.229	27.150	9.003	nb	nb	21.402

2. Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur in Hageland (2017-2021)

Bestemming	Herkomstland	Gemiddelde verblijfsduur				
		2017	2018	2019	2020	2021
Hageland	België	2,4	2,4	2,5	3,5	2,7
Hageland	Buitenland	2,2	2,3	2,3	2,9	2,5
Hageland	Algemeen totaal	2,4	2,4	2,5	3,4	2,7

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in Hageland (2021-2019)

Hageland	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	1,5	5,5	1,6	2,0	1,8	0	2,9
2021	Buitenland	1,8	2,1	2,9	1,8	4,2	0	3,7
2021	Totaal	1,5	5,4	1,8	2,0	2,2	0	3,1
2019	België	1,5	4,3	1,6	2,7	nb	nb	2,5
2019	Buitenland	1,9	2,3	2,4	1,9	nb	nb	3,1
2019	Totaal	1,6	4,3	1,8	2,3	nb	nb	2,8

3. In tabel 1 zie je duidelijk dat het aantal overnachtingen over de laatste 5 jaar sterk is gedaald tijdens de corona-jaren (2020 en 2021). In 2021 ligt het aantal overnachtingen nog 13% lager dan in 2019. Deze daling is vooral te wijten aan een terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen. Het aantal binnenlandse overnachtingen ligt in 2021 slechts 4% lager dan in 2019. Tijdens de pandemie ondernam de Belg, als hij op reis ging, vaak een binnenlandse vakantie en dat verklaart waarom de afname van de Belgen veel minder groot is. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

Ook in de meeste gemeenten in Hageland is het aantal overnachtingen in 2021 lager dan in 2019 als gevolg van Corona.

In tabel 3 kunnen we zien dat het aantal overnachtingen in een aantal logiesvormen in 2021 nog altijd lager ligt dan in 2019. Bij de campings is dit anders, daar ligt het aantal overnachtingen in 2021 hoger dan in 2019. Dit vooral omdat meer Belgen op een

camping gingen logeren in 2021. Tijdens de eerste jaren van de coronapandemie was dit type logies erg in trek (een trend die niet enkel in Vlaanderen waar te nemen is). Daarnaast gaan in 2021 ook meer Belgen naar vakantiewoningen, een kleinschaligere logiesvorm die duidelijk meer aantrekking heeft tijdens de eerste twee corona-jaren.

In 2021 ligt de gemiddelde verblijfsduur (2,7 nachten) iets hoger dan in de jaren voor de coronapandemie (2,5 nachten). Als men tijdens de zware coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode, vandaar de hogere gemiddelde verblijfsduur. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we ook per logiestype, met vooral een sterke toename bij de jeugdlogies. Sinds 2022 zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 zakt.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen in Hageland tijdens de eerste 9 maanden al 34% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Ook het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet helemaal wat de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze nog weinig impact te hebben, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen (en nog veel meer) is terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

4. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van promotie voor de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek voor het Hageland wordt deze regio bijvoorbeeld meegenomen in de internationale promotie van Vlaanderen Fietsland, waarbij de iconfietsroutes in de kijker worden gezet. Hierbij komt de regio sterk aan bod door de heuvelroute, die al het moois van de regio aanbiedt. Maar ook voor de professionele fietser is de streek met het Sven Nys Cycling center een trekker. Ook bij de internationale promotie van gastronomie en bier is de regio niet weg te denken. Zo werden er vorig jaar o.a. pers- en tradereizen voor bierjournalisten en touroperators vanuit de hele wereld opgezet in en rond Leuven. Leuven maakt ook deel uit van de relancecampagne voor de kunststeden van Toerisme Vlaanderen.

5. De regio wordt elk jaar meegenomen in de kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. De regio zal zijn rol blijven spelen in de promotie van Vlaanderen, als groene streek bij uitstek voor natuurbelevingen, fietsbelevingen (iconfietsroutes) en gastronomische ontdekkingen (+bier). Ook voor dit jaar staan er opnieuw bier-acties gepland voor de regio, met partnerships met content producers, en internationale distributiekanaalen. Leuven zal ook in de schijnwerpers staan met het event rond Bouts: New Perspectives in 2023 en daarna als plek waar Vlaamse Meester Bouts thuis is (Vlaamse Meesters in situ).

Alle regio's krijgen een plek op onze vernieuwde internationale website samen met hun kernstad: [visitflanders.com](#); bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De

regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de always-on (organisch + paid) van onze global social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.