

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 341

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Regio Scheldeland

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Scheldeland het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 341 van 12 januari 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopige cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit laatste om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd om een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen in het Scheldeland (2017-2021)

Aantal overnachtingen Scheldeland	2017	2018	2019	2020	2021
Binnenland	156.819	165.331	175.844	90.022	127.175
Buitenland	111.293	116.853	133.364	49.863	59.499
Totaal Scheldeland	268.112	282.184	309.208	139.885	186.674

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in het Scheldeland (2021 en 2019)

gemeente	Overnachtingen 2021	Overnachtingen 2019
Boom	1.817	4.503
Hemiksem	NB	NB
Rumst	629	NB
Schelle	NB	NB
Zwijndrecht	4.471	3.458
Bornem	18.089	31.877
Willebroek	NB	NB
Puurs-Sint-Amands	11.738	13.317
Aalst	47.251	113.677
Denderleeuw	NB	NB
Haaltert	NB	5.468
Lede	6.634	7.059
Ninove	7.612	10.742
Erpe-Mere	3.022	3.387
Berlare	10.688	11.747
Buggenhout	2.652	3.845
Dendermonde	12.578	16.082
Hamme	1.929	NB
Laarne	2.033	6.251

Lebbeke	NB	1.919
Wetteren	3.664	8.100
Wichelen	774	1.361
Zeie	16.633	21.369
Destelbergen	2.415	4.150
Melle	8.760	9.354
Merelbeke	15.974	23.105
Scheldeland totaal	186.674	309.208

NB= niet beschikbaar vanwege vertrouwelijkheid

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in het Scheldeland (2021 en 2019)

Scheldeland	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	24.665	52.503	15.346	7.912	6.517	0	18.883
2021	Buitenland	30.230	515	11.444	1.425	3.720	0	10.721
2021	Totaal	54.895	53.018	26.790	9.337	10.237	0	29.604
2019	België	64.830	76.370	15.262	NB	NB	0	11.674
2019	Buitenland	73.283	2.405	21.808	NB	NB	0	23.281
2019	Totaal	138.113	78.775	37.070	NB	NB	0	34.955

Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur in het Scheldeland (2017-2021)

Bestemming	Herkomstland	Gemiddelde verblijfsduur				
		2017	2018	2019	2020	2021
Scheldeland	België	2,1	2,1	2,0	2,6	2,5
Scheldeland	Buitenland	2,2	2,1	2,2	2,7	2,6
Scheldeland	Algemeen totaal	2,2	2,1	2,1	2,6	2,5

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in het Scheldeland (2021-2019)

Scheldeland	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	1,5	3,9	1,5	7,9	2,6	NB	2,7
2021	Buitenland	2,2	1,8	2,7	7,0	3,7	NB	3,2
2021	Totaal	1,9	3,8	1,9	7,8	2,9	NB	2,9
2019	België	1,6	2,8	1,5	NB	NB	NB	2,4
2019	Buitenland	1,9	2,1	2,2	NB	NB	NB	3,1
2019	Totaal	1,8	2,8	1,8	NB	NB	NB	2,8

- In tabel 1 zie je duidelijk dat het aantal overnachtingen in het Scheldeland over de laatste 5 jaar sterk gedaald is tijdens de corona-jaren (2020 en 2021). In 2021 ligt het aantal overnachtingen nog altijd 40% lager dan in 2019. Deze daling is vooral te wijten aan een sterke terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen. Zowel het

aantal binnenlandse als buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

In tabel 2 zien we dat als gevolg van Corona in bijna alle gemeenten in het Scheldeland het aantal overnachtingen in 2021 nog lager ligt dan in 2019.

In tabel 3 zien we dat het aantal overnachtingen ook in alle logiesvormen in 2021 nog altijd lager ligt dan in 2019 (voor vakantieparken en andere kamers zijn deze gegevens niet beschikbaar). Vooral voor hotels nam het aantal overnachtingen tussen 2019 en 2021 sterk af. Vergeleken met 2019, overnachtte in 2021 wel meer Belgen in gastenkamers en vakantiewoningen. Deze kleinschaligere logiesvormen hebben duidelijk meer aantrekkingskracht tijdens de eerste twee corona-jaren.

In 2021 ligt de gemiddelde verblijfsduur (2,5 nachten) iets hoger dan in de jaren voor de coronapandemie (2,1 nachten). Als men tijdens de eerste coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode waardoor de hogere gemiddelde verblijfsduur toenam. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we ook per logiestype, met vooral een sterke toename bij de jeugdlogies. Sinds 2022 zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 zakt.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen in het Scheldeland tijdens de eerste 9 maanden al 70% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Ook het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet welke impact de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze eerder gering in 2022, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen (en nog veel meer) is terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

3. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek staat het Scheldeland in de internationale schijnwerpers via het thema Erfgoed, waarbij de kastelen langs de Schelde de kern vormen van de promo rond de verhaallijn van kastelen en tuinen. Na een aantal eerste persreizen in 2022, zullen de kastelen dit jaar nog meer internationale journalisten ontvangen. De regio wordt via het kastelennetwerk gelinkt aan wandel- en fietsroutes met gastronomische belevingen onderweg. De regio kan zich zo als eerste onderscheiden via een nieuw product. Het reputatie-onderzoek van Toerisme Vlaanderen wees op de internationale belangstelling voor deze verhaallijn.

Op termijn zal dit product aangevuld worden met gelijkaardige kasteelbelevingen in heel Vlaanderen, om de internationale reputatie van Vlaanderen als erfgoedbestemming nog te laten groeien. Ook binnen het thema Fietsen komt het Scheldeland aan bod, dit via de promotie van de icoonfietsroutes bij de fiets-minnende doelgroepen in de buurlanden, Spanje, Italië en Scandinavië.

4. De regio wordt elk jaar meegenomen in kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. Focus in 2023 ligt dus op de verhaallijn kastelen en tuinen via de promotie van het hefboomproject van Steen tot Steen.

Maar ook in andere thema's wordt de regio verder uitgespeeld, zoals in de internationale promofilmpjes voor het thema Vlaanderen Natuurlijk! en via lopende en nieuwe partnerships en campagnes voor de Icoonfietsroutes.

Daarnaast krijgen de regio's een duidelijke plek op onze vernieuwde internationale website samen met hun kernstad: [visitflanders.com](https://www.visitflanders.com); bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de always-on (organisch + paid) van onze globale social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.