

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 336

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Regio Leiestreek

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Leiestreek het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 336 van 12 januari 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopig cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit laatste om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen in de Leiestreek (2017-2021)

Aantal overnachtingen	2017	2018	2019	2020	2021
Leiestreek					
Binnenland	304 455	325 626	331 095	176 312	269 489
Buitenland	256 715	247 583	265 673	125 301	144 675
Totaal Leiestreek	561 170	573 209	596 768	301 613	414 164

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in de Leiestreek (2021 en 2019)

Gemeente	Overnachting en 2019	Overnachting en 2021
Wervik	5 962	5 199
Anzegem	15 284	12 340
Avelgem	11 115	7 795
Deerlijk	8 251	6 352
Harelbeke	4 983	5 556
Kortrijk	239 863	149 244
Kuurne	nb	5 139
Lendeledede	nb	0
Menen	11 283	8 520
Waregem	15 723	6 908
Wevelgem	17 864	14 492
Zwevegem	7 097	18 052
Spiere-Helkijn	nb	nb
Ingelmunster	nb	3 080
Izegem	21 021	15 389
Ledegem	nb	692
Moorslede	8 629	6 769

Roeselare	85 864	47 032
Dentergem	3 441	7 223
Meulebeke	nb	nb
Oostrozebeke	nb	2 239
Wielsbeke	2 280	3 214
De Pinte	20 619	11 362
Nazareth	nb	nb
Sint-Martens-Latem	19 603	12 631
Zulte	nb	nb
Deinze	45 933	31 097

Nb=vertrouwelijke data

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in de Leiestreek (2021 en 2019)

Leiestreek	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	122 505	52 419	26 170	5 952	8 825	0	32 295
2021	Buitenland	108 378	2 359	9 175	4 669	3 109	0	9 616
2021	Totaal	230 883	54 778	35 345	10 621	11 934	0	41 911
2019	België	178 784	86 591	22 026	nb	nb	nb	15 866
2019	Buitenland	200 536	9 657	24 920	nb	nb	nb	17 264
2019	Totaal	379 320	96 248	46 946	nb	nb	nb	33 130

2. Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur in de Leiestreek (2017-2021)

Bestemming	Herkomstland	Gemiddelde verblijfsduur				
		2017	2018	2019	2020	2021
Leiestreek	België	2,1	2,0	2,0	2,2	2,0
Leiestreek	Buitenland	2,1	2,0	2,0	2,5	2,2
Leiestreek	Algemeen totaal	2,1	2,0	2,0	2,3	2,1

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in de Leiestreek (2021-2019)

Leiestreek	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantiewoningen
2021	België	1,6	3,8	1,5	2,1	2,8	0	2,9
2021	Buitenland	2,1	2,5	2,0	8,7	2,7	0	3,5
2021	Totaal	1,8	3,7	1,6	3,2	2,8	0	3,0
2019	België	1,6	3,0	1,5	nb	nb	nb	2,7
2019	Buitenland	1,9	2,9	2,1	nb	nb	nb	3,2
2019	Totaal	1,8	2,9	1,8	nb	nb	nb	3,0

3. In tabel 1 zie je duidelijk dat het aantal overnachtingen over de laatste 5 jaar sterk gedaald is tijdens de corona-jaren (2020 en 2021). In 2021 ligt het aantal overnachtingen nog altijd 31% lager dan in 2019. Deze daling is vooral te wijten aan

een sterke terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

Ook in de meeste gemeenten in de Leiestreek is het aantal overnachtingen in 2021 nog lager dan in 2019 als gevolg van Corona.

In tabel 3 kunnen we zien dat het aantal overnachtingen in de meeste logiesvormen waarvoor cijfers beschikbaar zijn, in 2021 nog altijd lager ligt dan in 2019. Uitzondering zijn de vakantiewoningen. Tijdens de eerste jaren van de coronapandemie was dit type logies erg in trek.

In 2021 is de gemiddelde verblijfsduur (2,1) voor de Leiestreek ongeveer hetzelfde als in de jaren voor de pandemie. In 2020 lag deze wel iets hoger. Als men tijdens de eerste coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode, vandaar de hogere gemiddelde verblijfsduur. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we vooral bij de jeugdlogies. Globaal zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 zakt.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen in de Leiestreek tijdens de eerste 9 maanden al 48% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Ook het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe, en dit zeker voor de Britse markt.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet welke impact de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze eerder gering in 2022, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen (en nog veel meer) is terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

4. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek voor de Leiestreek komt de regio sterk aan bod via de internationale promotie voor de iconfietsroutes. Dit gebeurde via een online campagne gericht op de recreatieve fietser en via samenwerkingen op platformen als 'komoot'. Steden als Gent en Kortrijk in de regio komen zeker aan bod in verschillende thema inspanningen: zoals gastronomie en erfgoed. Ze komen ook aan bod in de reguliere werking. Zo waren er interessante samenwerkingen voor Kortrijk met influencers uit bv. Frankrijk, ... Gent maakt ook deel uit van de kunststedencampagne die opgezet werd n.a.v. de relance campagnes.

5. De regio wordt elk jaar meegenomen in kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. De samenwerkingen met platformen als komoot worden voortgezet, waarbij we de regio onder de aandacht brengen via het recreatief fietsen. Ook bij de inspanningen rond gastronomie en bier wordt de Leiestreek meegenomen. Ook bij de promotie van Vlaamse meesters in situ en via de relanceprojecten komt de Leiestreek aan bod. Kortrijk wordt in de buurlanden Nederland en Frankrijk ook naar voren geschoven als creatieve stad en designstad.

Alle regio's krijgen een duidelijke plek op onze vernieuwde internationale website: visitflanders.com; bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de always on (organisch + paid) van onze globale social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.