

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 338

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Regio Brugse Ommeland

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Brugse Ommeland het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 338 van 12 januari 2023
van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopige cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit laatste om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen in het Brugse Ommeland (2017-2021)

Aantal overnachtingen Brugse Ommeland	2017	2018	2019	2020	2021
Binnenland	147 299	162 173	180 085	122 347	206 480
Buitenland	136 929	155 119	180 251	76 724	102 726
Totaal Kust	284 228	317 292	360 336	199 071	309 206

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in het Brugse Ommeland (2021 en 2019)

Gemeente	Overnachtingen 2019	Overnachtingen 2021
Beernem	14 556	12 890
Damme	38 889	48 834
Jabbeke	72 505	77 536
Oostkamp	68 398	41 751
Torhout	18 297	12 472
Zedelgem	48 975	32 209
Zuienkerke	33 959	25 753
Gistel	6 296	7 534
Ichtegem	2 731	1 951
Oudenburg	4 852	5 776
Lichtervelde	12 877	10 225
Pittem	nb	1 699
Ruiselede	11 439	9 757
Tielt	18 833	13 679
Wingene	4 083	6 644
Ardooie	nb	496

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in het Brugse Ommeland (2021 en 2019)

Brugse Ommeland	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantie woningen
2021	België	60 420	34 176	nb	nb	nb	nb	50 566
2021	Buitenland	31 197	172	nb	nb	nb	nb	22 214
2021	Totaal	91 617	34 348	nb	nb	nb	nb	72 780
2019	België	75 154	50 235	23 622	nb	nb	nb	16 140
2019	Buitenland	68 142	709	28 327	nb	nb	nb	50 886
2019	Totaal	143 296	50 944	51 949	nb	nb	nb	67 026

2. Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur in het Brugse Ommeland (2017-2021)

Bestemming	Herkomstland	Gemiddelde verblijfsduur				
		2017	2018	2019	2020	2021
Brugse Ommeland	België	2,1	2,0	2,1	2,3	2,3
Brugse Ommeland	Buitenland	2,2	2,2	2,2	3,2	3,2
Brugse Ommeland	Algemeen totaal	2,2	2,1	2,2	2,6	2,5

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in het Brugse Ommeland (2021-2019)

Brugse Ommeland	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken en -centra	vakantie woningen
2021	België	1,7	3,6	nb	nb	nb	nb	2,8
2021	Buitenland	2,0	1,8	nb	nb	nb	nb	3,2
2021	Totaal	1,8	3,6	nb	nb	nb	nb	2,9
2019	België	1,8	3,0	1,6	nb	nb	nb	2,7
2019	Buitenland	1,7	1,9	2,2	nb	nb	nb	3,2
2019	Totaal	1,7	2,9	1,8	nb	nb	nb	3,1

3. In tabel 1 zie je duidelijk dat het aantal overnachtingen over de laatste 5 jaar sterk terug gevallen is tijdens de corona-jaren (2020 en 2021). In 2021 ligt het aantal overnachtingen nog altijd 14% lager dan in 2019. Deze daling is vooral te wijten aan een sterke terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen. Het aantal binnenlandse overnachtingen is in 2021 zelfs hoger dan in 2019. Tijdens de pandemie ondernam de Belg, als hij op reis ging, vaak een binnenlandse vakantie. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

Ook in de meeste gemeenten in het Brugse Ommeland is het aantal overnachtingen in 2021 nog lager dan in 2019 als gevolg van Corona.

In tabel 3 kunnen we zien dat het aantal overnachtingen in de meeste logiesvormen, waarvoor cijfers beschikbaar zijn, in 2021 nog altijd lager ligt dan in 2019. De vakantie woningen vormen hier een uitzondering op. Tijdens de eerste jaren van de

coronapandemie was dit type logies erg in trek (een trend die niet enkel in Vlaanderen waar te nemen is).

In 2021 ligt de gemiddelde verblijfsduur (2,5 nachten) iets hoger dan in de jaren voor de coronapandemie (2,2 nachten). Als men tijdens de coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode, vandaar de hogere gemiddelde verblijfsduur. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we ook per logiestype, met vooral een sterke toename bij de jeugdlogies. Sinds 2022 zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 evolueert.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen in het Brugse Ommeland tijdens de eerste 9 maanden al 48% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Ook het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe, en dit zeker voor de Britse markt.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet welke impact de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze eerder gering in 2022, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen en andere gegevens zijn terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

4. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van promotie voor de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek voor het Brugse Ommeland werd er naar aanleiding van het Flanders Travel Forum, georganiseerd door Toerisme Vlaanderen in Brugge, een prospectie opgezet met de fiets in het Brugse Ommeland en het Zwin voor touroperators en trade partners van over de hele wereld. Er was ook aandacht voor gastronomische troeven en streekproducten uit de regio. Deze prospectie werd (ondanks het slechte weer) op veel enthousiasme onthaald.

De regio komt ook aan bod in promotionele acties voor het thema gastronomie.

5. De regio wordt elk jaar meegenomen in de kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. Dit jaar zal het Brugse Ommeland ook verbonden worden aan de activiteiten in en voor de promotie via de Sint-Godelieve Abdij, die als toegangspoort voor het Brugse Ommeland zal fungeren. Ook binnen de thema's gastronomie en fietsen zal het Brugse Ommeland aan bod komen.

Delen van het Brugse Ommeland vallen binnen de perimeter van het kandidaat-landschapspark Zwinstreek. Tegen eind 2023 zullen we weten welke parken een definitieve erkenning krijgen. De erkende landschapsparken en nationale parken zullen in de toekomst het uithangbord vormen voor het thema Vlaanderen Natuurlijk en op die manier ook meegenomen worden in de buitenlandse promotie.

Alle regio's krijgen een duidelijke plek op onze vernieuwde internationale website: visitflanders.com; bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en

blijven ook vertegenwoordigd in de always on (organisch + paid) van onze globale social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.