

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 335

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Regio Westhoek

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Westhoek het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 335 van 12 januari 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopig cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen in de Westhoek (2017-2021)

Aantal overnachtingen Westhoek	2017	2018	2019	2020	2021
Binnenland	540.836	565.216	571.065	335.663	655.669
Buitenland	347.845	384.525	359.373	66.814	89.449
Totaal Westhoek	888.681	949.741	930.438	402.477	745.118

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in de Westhoek (2021 en 2019)

gemeente	Overnachtingen 2021	Overnachtingen 2019
Diksmuide	66.391	86.184
Houthulst	11.197	8.526
Koekelare	12.326	11.708
Kortemark	9.447	8.842
Lo-Reninge	35.634	40.629
Ieper	168.440	295.616
Mesen	6.047	23.164
Poperinge	108.535	107.853
Zonnebeke	15.642	15.012
Heuvelland	151.403	175.318
Langemark-Poelkapelle	11.293	15.840
Vleteren	28.131	18.543
Hooglede	6.845	7.364
Staden	8.021	8.542
Alveringem	55.262	54.530
Veurne	50.504	52.767
Westhoek totaal	745.118	930.438

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in de Westhoek (2021 en 2019)

Westhoek	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken - centra	vakantiewoningen
2021	België	97.290	126.846	60.127	79.999	30.826	0	260.581
2021	Buitenland	26.795	2.517	6.387	8.021	3.880	0	41.849
2021	Totaal	124.085	129.363	66.514	88.020	34.706	0	302.430
2019	België	102.920	184.274	45.774	20.643	15.631	0	201.823
2019	Buitenland	103.603	67.090	24.754	28.987	29.568	0	105.371
2019	Totaal	206.523	251.364	70.528	49.630	45.199	0	307.194

2. Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur in de Westhoek (2017-2021)

Bestemming	Herkomstland	Gemiddelde verblijfsduur				
		2017	2018	2019	2020	2021
Westhoek	België	2,3	2,2	2,3	2,5	2,5
Westhoek	Buitenland	2,2	2,2	2,1	2,2	2,6
Westhoek	Algemeen totaal	2,2	2,2	2,2	2,5	2,5

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in de Westhoek (2021-2019)

Westhoek	Herkomst	Hotels	Jeugdlogies	B&B	Campings	andere kamers	vakantieparken - centra	vakantiewoningen
2021	België	1,6	3,7	1,9	2,5	1,9	0	2,9
2021	Buitenland	1,9	4,1	2,2	2,2	2,0	0	3,8
2021	Totaal	1,7	3,7	1,9	2,5	1,9	0	3,0
2019	België	1,6	2,9	1,7	2,4	1,7	0	2,6
2019	Buitenland	1,9	1,8	1,8	2,2	2,1	0	3,0
2019	Totaal	1,7	2,5	1,7	2,3	1,9	0	2,7

3. In tabel 1 zie je duidelijk dat het aantal overnachtingen over de laatste 5 jaar sterk is gedaald tijdens de corona-jaren (2020 en 2021). In 2021 ligt het aantal overnachtingen nog altijd 20% lager dan in 2019. Deze daling is vooral te wijten aan een sterke terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen. Het aantal binnenlandse overnachtingen is in 2021 zelfs hoger dan in 2019. Tijdens de pandemie ondernam de Belg, als hij op reis ging, vaak een binnenlandse vakantie. En de Westhoek was duidelijk in trek. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

Ook in de meeste gemeenten in de Westhoek is het aantal overnachtingen in 2021 lager dan in 2019 als gevolg van Corona.

In tabel 3 kunnen we zien dat het aantal overnachtingen in de meeste logiesvormen in 2021 nog altijd lager ligt dan in 2019. De campings vormen hier een uitzondering op, daar ligt het aantal overnachtingen in 2021 hoger dan in 2019. Dit vooral omdat meer Belgen op een camping gingen logeren in 2021. Tijdens de eerste jaren van de coronapandemie was dit type logies erg in trek (een trend die niet enkel in Vlaanderen waar te nemen is). Daarnaast gaan in 2021 ook meer Belgen naar B&B's, een

kleinschaligere logiesvorm die ook meer aantrekking had tijdens de eerste twee corona-jaren.

In 2021 ligt de gemiddelde verblijfsduur (2,5 nachten) iets hoger dan in de jaren voor de coronapandemie (2,2 nachten). Als men tijdens de eerste coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode, van daar de hogere gemiddelde verblijfsduur. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we ook per logiestype, met vooral een sterke toename bij de jeugdlogies. Sinds 2022 zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 zakt.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen in de Westhoek tijdens de eerste 9 maanden al 46% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Ook het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe, en dit zeker voor de Britse markt.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet welke impact de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze eerder gering in 2022, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen (en nog veel meer) is terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

4. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek voor de Westhoek zijn de inspanningen rond de herdenking van Wereldoorlog I uiteraard van groot belang. Zo werd er vorig jaar een digitale campagne opgezet naar aanloop van het themajaar 'Landschap als Getuige'. Via social media platformen bereikten we zo geïnteresseerde doelgroepen in UK, US/CAN, AUS/NZ, ... De regio kwam ook aan bod op de World Travel Market in Londen en het Flanders Travel Forum in Brugge. Daarnaast waren er ook verschillende trade- en persactiviteiten voor de regio naar aanloop van enkele UK joint promotions en een trade-trip in het kader van de Eerste Wereldoorlog.

De Westhoek komt ook in onze andere thema's aan bod: denk maar aan gastronomie, en de promotie voor de 'Masters of Meat van Dierendonck' met bijhorende persreis naar de regio. Er was ook mediale interesse voor de paardenvissers en de persinspanningen voor de brouwerijen in de regio. Deze laatsten kwamen aan bod in een internationale bier persreis. Of denk aan de digitale campagne in 6 doelmarkten voor het aanbod aan icoonfietsroutes, die ook de Westhoek aandoen.

5. De regio wordt elk jaar meegenomen in kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. Dit jaar gaat er veel aandacht naar het themajaar 'Landschap als Getuige' voor de herdenking van de Eerste Wereldoorlog, met bv een online campagne en joint promotions met carriers en trade-partners in de gekende doelmarkten.

Maar ook de samenwerkingen met platformen als 'komoot' worden voortgezet waarbij ook de regio onder de aandacht komt via recreatief fietsen. De Westhoek wordt ook meegenomen bij onze inspanningen rond gastronomie en bier of bij de promotie van Vlaamse meesters in situ.

Alle regio's krijgen een duidelijke plek op onze vernieuwde internationale website: visitflanders.com; bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de always on (organisch + paid) van onze globale social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.