

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 337

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 12 januari 2023

---

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

---

### *Toeristische overnachtingen - Regio Kust*

Het Vlaamse grondgebied is verdeeld in 12 toeristische regio's. In het buitenland worden deze gepromoot door Toerisme Vlaanderen. In het binnenland is dat de taak van provinciale toeristische organisaties (PTO's): Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant en Visit Limburg. Elk van deze provincies heeft toeristische sterktes en troeven specifiek voor elke streek.

De 12 Vlaamse toeristische regio's zijn: Kust, Westhoek, Brugse Ommeland, Leiestreek, Meetjesland, Vlaamse Ardennen, Scheldeland, Waasland, Groene Gordel, Hageland, Antwerpse Kempen en Limburg.

1. Kan de minister voor de toeristische regio Kust het aantal toeristische overnachtingen meedelen voor de laatste 5 jaar? Graag een overzicht, opgesplitst per jaar, gemeente, type logies en verdeling binnenlandse en buitenlandse toeristen.
2. Kan de minister ook aangeven wat de gemiddelde verblijfsduur was van deze toeristische verblijven? Graag een overzicht met dezelfde opsplitsing als in deelvraag 1.
3. Welke conclusies trekt de minister uit deze cijfers? Waar ziet ze nog extra mogelijkheden? Zijn er volgens de minister nog extra inspanningen nodig?
4. Kan de minister een overzicht geven van de specifieke promotionele acties in het buitenland die door Toerisme Vlaanderen uitgevoerd werden voor deze toeristische regio?
5. Welke initiatieven zal Toerisme Vlaanderen nog in het buitenland nemen voor deze specifieke regio? Welke initiatieven zijn er gepland en welke zijn nog in opbouw?



**Vlaams  
Parlement**

**ANTWOORD**

op vraag nr. 337 van 12 januari 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. Aangezien ik voor 2022 enkel over de voorlopig cijfers (overnachtingen en aankomsten) beschik voor de eerste 9 maanden, werd het jaar 2022 niet opgenomen in onderstaande tabellen. In bepaalde tabellen geef ik de data voor de laatste 5 jaar weer, in andere tabellen geef ik de data voor 2021 en 2019 weer. Dit laatste om het overzichtelijk te houden, maar tegelijkertijd een referentiejaar voor de coronapandemie mee te geven.

Tabel 1: Aantal toeristisch overnachtingen aan de kust (2017-2021)

| Aantal overnachtingen | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             | 2021             |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Kust                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Binnenland            | 6 373 894        | 6 272 869        | 6 178 818        | 4 520 090        | 7 246 863        |
| Buitenland            | 1 768 920        | 1 978 914        | 1 952 982        | 815 906          | 925 732          |
| <b>Totaal Kust</b>    | <b>8 142 814</b> | <b>8 251 783</b> | <b>8 131 800</b> | <b>5 335 996</b> | <b>8 172 595</b> |

Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente aan de kust (2021 en 2019)

| Gemeente     | Overnachtingen<br>2019 | Overnachtingen<br>2021 |
|--------------|------------------------|------------------------|
| Blankenberge | 802 529                | 622 901                |
| Zeebrugge    | 66 197                 | 81 257                 |
| Knokke-Heist | 1 023 102              | 920 258                |
| Bredene      | 253 376                | 305 476                |
| Middelkerke  | 794 539                | 872 193                |
| Oostende     | 1 213 388              | 1 108 106              |
| De Haan      | 1 110 762              | 1 101 808              |
| De Panne     | 579 740                | 840 047                |
| Koksijde     | 1 463 209              | 1 400 255              |
| Nieuwpoort   | 824 958                | 920 294                |

Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm aan de kust (2021 en 2019)

| Kust        | Herkomst      | Hotels           | Jeugdlogies    | B&B       | Campings       | andere kamers  | vakantieparken en -centra | vakantiewoningen |
|-------------|---------------|------------------|----------------|-----------|----------------|----------------|---------------------------|------------------|
| 2021        | België        | 1 508 984        | 303 013        | NB        | 511 216        | 591 276        | NB                        | 3 593 076        |
| 2021        | Buitenland    | 269 136          | 5 578          | NB        | 77 858         | 45 014         | NB                        | 290 858          |
| <b>2021</b> | <b>Totaal</b> | <b>1 778 120</b> | <b>308 591</b> | <b>NB</b> | <b>589 074</b> | <b>636 290</b> | <b>NB</b>                 | <b>3 883 934</b> |
| 2019        | België        | 1 523 309        | 485 450        | 59 282    | 317 052        | 98 580         | 1 047 949                 | 2 647 196        |

|             |               |                  |                |               |                |                |                  |                  |
|-------------|---------------|------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 2019        | Buitenland    | 517 851          | 17 615         | 26 277        | 143 952        | 62 811         | 486 332          | 698 144          |
| <b>2019</b> | <b>Totaal</b> | <b>2 041 160</b> | <b>503 065</b> | <b>85 559</b> | <b>461 004</b> | <b>161 391</b> | <b>1 534 281</b> | <b>3 345 340</b> |

2. Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur aan de kust (2017-2021)

| Bestemming | Herkomstland    | Gemiddelde verblijfsduur |      |      |      |      |
|------------|-----------------|--------------------------|------|------|------|------|
|            |                 | 2017                     | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Kust       | België          | 3,9                      | 3,7  | 3,7  | 4,3  | 4,2  |
| Kust       | Buitenland      | 3,7                      | 3,7  | 3,9  | 4,0  | 3,8  |
| Kust       | Algemeen totaal | 3,9                      | 3,7  | 3,7  | 4,2  | 4,1  |

Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm aan de kust (2021-2019)

| Kust        | Herkomst      | Hotels     | Jeugdlogies | B&B        | Campings   | andere kamers | vakantieparken en -centra | vakantiewoningen |
|-------------|---------------|------------|-------------|------------|------------|---------------|---------------------------|------------------|
| 2021        | België        | 1,9        | 3,2         | nb         | 4,0        | 3,1           | nb                        | 11,2             |
| 2021        | Buitenland    | 2,2        | 1,9         | nb         | 4,0        | 3,3           | nb                        | 8,7              |
| <b>2021</b> | <b>Totaal</b> | <b>2,0</b> | <b>3,2</b>  | <b>nb</b>  | <b>4,0</b> | <b>3,1</b>    | <b>nb</b>                 | <b>11,0</b>      |
| 2019        | België        | 1,9        | 3,0         | 1,8        | 3,8        | 2,2           | 3,4                       | 11,9             |
| 2019        | Buitenland    | 2,2        | 2,4         | 2,4        | 3,6        | 2,6           | 3,9                       | 11,4             |
| <b>2019</b> | <b>Totaal</b> | <b>1,9</b> | <b>3,0</b>  | <b>2,0</b> | <b>3,8</b> | <b>2,4</b>    | <b>3,6</b>                | <b>11,8</b>      |

3. In tabel 1 zie je duidelijk dat het aantal overnachtingen over de laatste 5 jaar sterk gedaald is tijdens het corona-jaar 2020. In 2021 ligt het aantal overnachtingen 1% hoger dan in 2019. Deze stijging is vooral te danken aan de Belgische overnachtingen. Tijdens de pandemie ondernam de Belg, als hij op reis ging, vaak een binnenlandse vakantie. De kust werd een populaire bestemming. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

In tabel 3 zien we dat het aantal overnachtingen in een aantal logiesvormen in 2021 hoger ligt dan in 2019. Alleen de hotels en de jeugdlogies hebben in 2021 minder overnachtingen dan in 2019. Campings en kleinschalige logies zijn heel populair tijdens de coronapandemie. Voor B&B's, vakantieparken en -centra zijn er in 2021 geen cijfers beschikbaar omwille van de vertrouwelijkheid.

In 2021 ligt de gemiddelde verblijfsduur (4,1 nachten) iets hoger dan in de jaren voor de coronapandemie (3,7 nachten). Als men tijdens de eerste coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode, van daar de hogere gemiddelde verblijfsduur. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we ook per logiestype, met vooral een sterke toename bij de andere kamerlogies. Sinds 2022 zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 zakt.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we concluderen dat het aantal overnachtingen aan de kust tijdens de eerste 9 maanden 7% hoger ligt dan tijdens de eerste 9 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt. Ook het aantal buitenlandse bezoekers neemt sterk toe, en dit zeker voor de Britse markt.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet welke impact de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze eerder gering in 2022, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen (en nog veel meer) is terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

4. Toerisme Vlaanderen doet niet aan zuivere bestemmingspromotie, maar promoot de bestemmingen en regio's in Vlaanderen aan de hand van de thema's waar Vlaanderen sterk in is: Erfgoed, Gastronomie, Fietsen, Congressen en Events en Natuur.

Op deze manier kunnen vele regio's meegenomen worden in de internationale promotiecampagnes, het PR-, pers- en trade-werk van onze binnen- en buitenlandse collega's.

Specifiek komt de Kust in al deze thema's naar voren: voor Natuur werd het Zwin extra in de kijker gezet met extra focus op de Nederlandse markt, met persreizen en media-aandacht. Het Zwin kwam ook aan bod in de reguliere communicatie van Toerisme Vlaanderen op de globale sociale media platformen.

Voor het thema gastronomie en bier werden er verschillende persreizen opgezet die ook meerdere plaatsen aan de kust aandeden. En ook via de icoonfietsroutes kwam de kust onder de internationale aandacht in 6 markten: buurlanden + Spanje en Italië, via een online campagne en via het uitgebreide Pers-, PR- en trade-netwerk van Toerisme Vlaanderen.

5. De regio wordt elk jaar meegenomen in kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. Dit jaar gaat er veel internationale aandacht naar het Ensorjaar dat Oostende en Antwerpen samen opzetten en waarbij Toerisme Vlaanderen de internationale promotie verzorgt. Toerisme Vlaanderen plant hiervoor een grote online campagne, persreizen en prospectiereizen voor touroperators en agenten uit voornamelijk de buurlanden. Er zullen ook mediadeals en andere jointpromotions uitgewerkt worden. Daarnaast blijft de Kust een vaste waarde in het internationale verhaal, want komt de regio aan bod in alle leisure thema's waar toerisme Vlaanderen op werkt: natuur, fietsen, gastronomie.

Alle regio's krijgen een duidelijke plek op onze vernieuwde internationale website: [visitflanders.com](https://visitflanders.com); bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden plannen we meer content per regio in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de always on (organisch + paid) van onze globale social media kanalen zoals bv Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.