

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 327

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 11 januari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische sector - Aanbod voor soloreizigers

Over de hele wereld neemt het aandeel singles in de bevolking almaar toe. In de EU komt die stijging vooral op het conto van twintigers, gescheiden mensen van 30 tot 50 jaar en vrouwen boven de 75, zo lezen we in het trendrapport van Toerisme Vlaanderen. Men spreekt er van een singleboom. Begin 2022 was 33% van de Vlamingen alleenwonend (Statistiek Vlaanderen).

Uiteraard weten we niet of al deze mensen al dan niet een latrelatie hebben maar we kunnen wel stellen dat er meer recreatief single gereisd wordt en er zich een opportuniteit voordoet om als toeristische bestemming daarop in te spelen.

Singles op vakantie zijn helaas vaak verplicht om meer te betalen per overnachting, het zogenaamde singlesupplement, of genieten op reis niet steeds dezelfde voordelen als koppels.

Onze toeristische sector kan daarop inspelen door bijvoorbeeld geen singlesupplementen aan te rekenen of een aanbod op maat uit te werken.

1. Is er recent cijfermateriaal beschikbaar met betrekking tot deze trend?
2. Zijn er lopende of geplande initiatieven van Toerisme Vlaanderen zowel naar ondernemers als naar recreatieve reizigers die een antwoord bieden op deze trend?
3. Zijn er geslaagde initiatieven, good practices, uit het buitenland die Toerisme Vlaanderen inspireren en die eventueel ook bij ons kunnen worden uitgerold?
 - a) Zo ja, welke? Zo niet, waarom (nog) niet?
 - b) Graag aantal of percentage solo recreatieve reizigers in Vlaanderen in 2020, 2021.
 - c) Favoriete bestemmingen.
 - d) Aantal of percentage van de Vlaamse logiesuitbaters dat geen singlesupplement aanrekent.
 - e) Cijfers over hoe succesvol deze zijn binnen de doelgroep van singlereizigers?
 - f) Voorbeelden van toeristische ondernemers die op een andere manier een voordelig aanbod hebben, gericht op soloreizigers.

ANTWOORD

op vraag nr. 327 van 11 januari 2023

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. Algemeen zijn er weinig statistieken beschikbaar over de evolutie van het aantal of aandeel mensen die alleen reizen. Wel praten verschillende bronnen over een toename van het aantal soloreizigers:

- In de Travel Survey van Euromonitor (2022) geeft 8% van de respondenten aan doorgaans alleen te reizen (= globaal cijfer op wereldniveau). In onze belangrijkste herkomstlanden ligt dit aandeel hoger dan dit globale gemiddelde:
 - Nederland: 10,6%
 - Frankrijk: 8,5%
 - Duitsland: 14,5%
 - VK: 12,0%
 - VS: 14,8%
- De Wereldorganisatie voor Toerisme (UNWTO) spreekt van 'a gendered phenomenon': solo reizen zit vooral bij vrouwen erg in de lift, wereldwijd. Het aantal vrouwen dat alleen reist is tussen 2014 en 2017 gestegen van 54 miljoen naar 138 miljoen.
- Een andere indicatie van de groeiende belangstelling voor soloreizen is de toename van zoekopdrachten naar de term 'solo travel' op Google in de afgelopen jaren. Alleen al tussen 2016 en 2019 steeg het aantal zoekopdrachten op Google naar soloreizen met 131%. In 2019 werd 33% van de boekingen op Lastminute.com gedaan door solo-vakantiegangers. Evenzo bleek uit gegevens van Expedia's eerste Solo Travel Report in 2019 dat 60 procent van de reizigers van plan was om binnen de twee jaar een soloreis te ondernemen.

2. Toerisme Vlaanderen onderneemt op dit vlak momenteel geen initiatieven naar ondernemers of de recreatieve reiziger. Het agentschap benadert de buitenlandse bezoeker aan de hand van onze thema's en verhaallijnen. Niet op basis van socio-demografische parameters.

Samen met de aanbieders in Vlaanderen zet het agentschap sterk in om de gastvrijheid van onze bestemming te verhogen. Hierbij wordt in eerste orde gekeken naar families en jongeren en naar de toegankelijkheid van onze bestemming. Inspanningen die hier geleverd worden, komen ook ten goede van de solo-reiziger.

3. a) Op vandaag spelen verschillende toeristische spelers in op de noden en vragen van soloreizigers. De noden en behoeften van soloreizigers zijn bijzonder talrijk en lopen niet steeds gelijk. Sommigen reizen graag alleen omdat ze flexibiliteit willen, anderen zijn juist op zoek naar sociale contacten. 'Veiligheid' vormt een belangrijke factor voor solo-reizigers. Airbnb introduceerde daarom recent een in-app veiligheidsfunctie voor sologasten die verblijven in particuliere accommodaties of op gedeelde kamers. Ook meer en meer touroperators breiden hun specifiek aanbod voor solo-reizigers uit, inclusief het vinden van manieren om alleen reizen minder duur te maken.

- b) Volgens het recentste onderzoek over het profiel van de toerist aan de Kust (2022) is slechts 1% van de reisgezelschappen die logeren in commerciële logies aan de Kust een solo-reiziger.
De meest recente onderzoeken voor wat betreft de Vlaamse Regio's en de Kunststeden dateren van 2018.
Volgens het recentste onderzoek over het profiel van de toerist in de Vlaamse Regio's (2018) is 2% van de reisgezelschappen die logeren in commerciële logies een solo-reiziger.
Volgens het recentste onderzoek over het profiel van de toerist in de Kunststeden (2018) is 7,7% van de reisgezelschappen die logeren in commerciële logies in de kunststeden een solo-reiziger.
- c) Bovenstaande cijfers tonen aan dat de Kunststeden vaker solo reizigers ontvangen dan de Vlaamse regio's en de Kust. Binnen de Kunststeden zien we dat het percentage soloreizigers iets hoger ligt in Brussel en Brugge dan in Antwerpen, Gent en Mechelen (2018).
- d) Hierop hebben we geen zicht.
- e) Hierop hebben we geen zicht.
- f) Hierop hebben we geen zicht.