

vergadering **C140**
zittingsjaar 2022-2023

Woordelijk Verslag

Commissievergadering

Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese
Aangelegenheden, Internationale Samenwerking en
Toerisme

van 14 februari 2023



**Vlaams
Parlement**

INHOUD

VRAAG OM UITLEG van Emmily Talpe aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over het project 'Het Landschap Getuigt' – 1157 (2022-2023)	3
VRAAG OM UITLEG van Kristof Slagmulder aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de resultaten van de Nederlands-Vlaamse Top van 31 januari 2023 in Den Bosch inzake toerisme – 1419 (2022-2023)	6
VRAAG OM UITLEG van Kristof Slagmulder aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de herbestemming van het Groot Vleeshuis in Gent als fietsenstalling – 1494 (2022-2023)	8

VRAAG OM UITLEG van Emmily Talpe aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over het project 'Het Landschap Getuigt' – 1157 (2022-2023)

Voorzitter: mevrouw Cathy Coudyser

De voorzitter: Mevrouw Talpe heeft het woord.

Emmily Talpe (Open Vld): Voorzitter, minister, ik heb een vraag rond het nieuwe themajaar 'Het Landschap Getuigt'. Dat wil volop het herdenkingstoerisme in het voorjaar 2023 tot zomer 2024 in de kijker zetten, en meer dan terecht.

Voor dit project wordt door Toerisme Vlaanderen zo'n 2,5 miljoen euro vrijgemaakt. Eind vorig jaar werden al 25 projecten geselecteerd die steun zullen ontvangen, onder meer uit het mooie Ieper van het In Flanders Fields Museum en de Last Post Association, waarvoor dank. Samen met die partners zal Toerisme Vlaanderen dit boeiende themajaar vormgeven.

Wij zijn heel verheugd met de keuze voor het landschap als stille getuige. Het komt op een cruciaal moment. We weten allemaal – we hebben er al genoeg over gepraat – dat we na de brexit en de coronacrisis het toerisme opnieuw een duw moeten geven, en zeker het herdenkingstoerisme, in het bijzonder op de Britse markt, waar we nog een inhaalbeweging te maken hebben.

Minister, kunt u wat betreft het themajaar zelf een overzicht geven van de promotieacties die gepland staan? Worden er ook specifieke initiatieven opgezet rond Britse scholen? Dat is zeker in deze regio een belangrijke doelgroep. We zien dat daar nog wel wat werk aan de winkel is.

Er is in maart een meerdaags bezoek gepland van vertegenwoordigers van Britse touroperators en autocars aan de regio. Kunt u daar wat meer toelichting over geven?

We hebben de bezoekerscijfers van 2022 van het In Flanders Fields Museum opgevraagd. Het is goed dat we al meer dan de helft bezoekers meer hadden dan in 2021, wat uiteraard nog een moeilijk jaar was. We stellen vast dat ongeveer 60 procent van de bezoekers uit eigen land komt. Als we verder inzoomen, zien we dat van die 60 procent, 95 procent uit Vlaanderen en Brussel komt. Mensen uit de Waalse markt raken niet tot bij ons. Zult u dat meenemen in de promotie rond het themajaar?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: De komende maanden staan er inderdaad verschillende promotieacties op stapel. Enerzijds richten we ons op potentiële bezoekers. Op de zes belangrijkste markten komen er digitale consumentencampagnes. Dat gaat over het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Australië, Nieuw-Zeeland, Ierland en Canada. Ik zal vragen om daar ook Wallonië aan toe te voegen. Van februari tot september 2023 zal er op Brussels Airport een zichtbare stand zijn. Via onze verschillende kanalen blijven we dit themajaar ook continu onder de aandacht brengen.

Anderzijds richten we ons ook op professionals. Eerstdaags organiseren we een persevent in Londen met een voorstelling van het themajaar. In maart organiseren we een prospectietrip voor touroperators uit het Verenigd Koninkrijk. Dit gaat zowel over touroperators die zich op een breed publiek richten als over touroperators die specifiek voor schoolgroepen werken. We doen dit samen met

Westtoer. Voor de Nederlandse vakpers organiseren we individuele perstrips op maat. Ook hier zal ik vragen dat men voor Wallonië iets dergelijks uitwerkt.

In maart organiseert Toerisme Vlaanderen zoals gezegd een prospectietrip voor Britse touroperators. Alle touroperators zijn welkom maar toch specifiek touroperators die zich richten op schoolgroepen. We gaan zeker voor hen een extra inspanning leveren om hen warm te maken voor deze trips.

In het Verenigd Koninkrijk zelf werken we samen met het School Travel Forum om scholen en reisorganisatoren te informeren over een bezoek aan de Westhoek. We werken daar trouwens ook mee samen voor de meer praktische aspecten van zo'n bezoek, bijvoorbeeld rond het vinden van autocars.

Ik heb het meerdaags bezoek van de Britse touroperators daarnet al een paar keer vermeld. Samen met de lokale partners is er inderdaad een driedaags programma uitgewerkt, bestaande uit een bezoek aan musea die tijdens het themajaar een aanbod voorzien, een aantal permanente sites en begraafplaatsen en een aantal logies.

U weet dat Toerisme Vlaanderen zich sinds 2014 richt op de buitenlandse promotie, terwijl de provinciale toeristische organisaties verantwoordelijk zijn voor de binnenlandse promotie. Toerisme Vlaanderen voert normaal gezien dan ook geen actieve promotie in Wallonië. Maar dat is misschien toch een beetje het buitenland. Daarom zal ik vragen aan Toerisme Vlaanderen om dat op te nemen.

Toerisme Vlaanderen heeft het potentieel in de verschillende markten in kaart gebracht, en op basis daarvan bleek dat het Verenigd Koninkrijk het grootste potentieel heeft voor bezoekers aan de Westhoek, gevolgd door Nederland, Ierland, Canada, Australië en Nieuw-Zeeland. Wallonië sluit eerder aan bij de Franse markt. Daar ligt de focus op verschillende sites. In veel gevallen is dit voor Waalse bezoekers even ver of zelfs dichterbij dan de Westhoek.

Toerisme Vlaanderen heeft een goede samenwerking met Westtoer, dus er is zeker bereidheid om Westtoer te ondersteunen bij de promotie op de Waalse markt. Zeker in de zomermaanden, wanneer de Vlaamse kust toch veel bezoekers uit Wallonië aantrekt, lijkt er mij potentieel te liggen om hen te verleiden tot een ontdekking van het hinterland. We steken het zeker binnen bij Toerisme Vlaanderen, zodat ze daar ook naar kijken.

De voorzitter: Mevrouw Talpe heeft het woord.

Emmily Talpe (Open Vld): Minister, dank u voor uw positief antwoord, in de zin dat er inderdaad heel wat promotieacties worden opgezet. Dat is uiteraard vanuit mijn regio, de Westhoek, bijzonder belangrijk. We weten dat de Britten ons nog altijd heel genegen zijn, maar dat er ook een aantal drempels zijn die we zelf niet altijd in de hand hebben, onder andere wat betreft administratie en paspoortverplichting. Maar goed, we gaan daarmee aan de slag en zetten verder in op de verschillende landen. We hebben gezien dat vooral mensen uit eigen land – u noemt Wallonië het buitenland, maar voor mij zijn Walen nog altijd mede-Belgen – een potentieel is waar we nog op kunnen inzetten. Ik wil u alvast danken om dat potentieel in ons land mee te nemen.

Wij zetten vanuit onze regio ook volop in op de Nederlandse markt, omdat we zien dat daar heel wat potentieel is voor citytrips en dergelijke meer. Uiteraard moeten we ook verder gaan. U spreekt over de Verenigde Staten en Australië. De mensen daar kwamen heel vaak tot bij ons. We zien nu een gestage terugkeer, maar we moeten daar toch nog verder op inzetten.

Ik verwijs even naar de Britse groep. Die betekent voor ons natuurlijk een heel belangrijk aandeel in het herdenkingstoerisme. Waar vroeger een op drie van de

herdenkingstoeristen uit het Verenigd Koninkrijk kwam, is dat vandaag nog altijd maar een op de vijf. Ik ben heel blij dat u daar extra de focus op legt, en zeker ook op de Britse schoolgroepen, want die hebben we ook nodig voor de beleving in onze stad en voor de nevenfactoren zoals horeca, winkelbeleving en dergelijke meer. Alles hangt daar uiteraard ook van af.

Ik wil nog even verwijzen naar een leuke video die we hebben gemaakt, 'A Day in Flanders Fields'. Die komt van onze dienst Toerisme en werd overgemaakt aan Visit Flanders. Hij toont wat je allemaal kunt beleven in de regio van de Westhoek. Is dat iets wat u ook kunt gebruiken om de specifieke doelgroep in het Verenigd Koninkrijk te bereiken?

Voor de rest volgen we het nader op en hopen we dat we het herdenkingstoerisme een flinke duw in de rug kunnen geven.

Cathy Coudyser (N-VA): De Westhoek blijft natuurlijk een belangrijk hoofdstuk uit het 'Verhaal van Vlaanderen'. Het is de blijvende stille getuige van de gruwel van de oorlog die zich daar heeft afgespeeld. Dat geeft ons een enorm toeristisch potentieel, wat we vanuit Toerisme Vlaanderen en onder impuls van Geert Bourgeois hebben uitgewerkt, zeker in voorbereiding naar de periode 2014-2018, met de herdenking van 100 jaar oorlog. Maar de opeenvolgende ministers van Toerisme hebben blijvend de Westhoek en heel specifiek het herdenkingstoerisme onder de aandacht gehouden, zowel met de verdere ontwikkeling, zoals nu met het project 'Het Landschap Getuigt', als met heel veel promotieacties heel specifiek op de Britse markt maar ook wereldwijd.

We kunnen er natuurlijk niet onderuit dat de Brexit toch wel wat gevolgen heeft voor dat toerisme. Ook de coronacrisis heeft uiteraard meegespeeld. Los daarvan heeft de Westhoek nog heel veel andere troeven die helemaal passen in de lijnen die Toerisme Vlaanderen uitzet.

Minister, ik heb twee vraagjes. Ik weet dat het herstel van de Britse markt, zoals collega Talpe aangeeft, trager verloopt dan van de andere herkomstmarkten. Op een vorige vraag was uw antwoord dat de economische crisis die zich in het Verenigd Koninkrijk afspeelt, een van de oorzaken is. Daar kunnen we zelf natuurlijk niet veel aan doen. Zijn daar nieuwe vooruitzichten, en wat zijn die dan?

Uit een steekproef bij de logies is gebleken dat men uitermate gelukkig was met de Welcome Back to Flanders Fields Pass. Dat heeft onder impuls van de logiesuitbaters uit die streek een verlenging gekregen. Hoeveel staan we daarmee? Zijn daar ook nieuwe gegevens over beschikbaar?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhal Demir: Toerisme Vlaanderen werkt momenteel de digitale campagne verder uit. We zullen zeker bekijken of we de video 'A Day in Flanders Fields' kunnen gebruiken in deze campagne en op de sociale media.

Wat de Waalse markt betreft, ga ik met Westtoer aan de tafel zitten. Ik zal Toerisme Vlaanderen vragen om te bekijken welke insteken we nog nodig hebben.

De Britse economie werd net als andere economieën sterk getroffen door de pandemie, snel opgevolgd door de energiecrisis. De Britse media berichten nog regelmatig over de 'cost of living prices'. In termen van uitgaande reizen zien we dat financiële overwegingen zeer belangrijk worden voor Britse reizigers, maar tegelijkertijd stellen we vast dat de Brit tot op heden de voorkeur geeft aan uitgaven voor ervaringen boven de aankoop van materiële goederen. We zien een toenemend aantal uitgaande reizen sinds de covidbeperkingen in de zomer van

vorig jaar volledig werden opgeheven. Momenteel zijn de signalen uit het Verenigd Koninkrijk met betrekking tot de boekingen voor 2023 positief.

De Welcome Back to Flanders Fields Pass hebben we drie keer verlengd wegens het succes. Ik denk dat het goed is dat we dat gedaan hebben. Deze actie was vooral bedoeld voor de toeristen vanuit het Verenigd Koninkrijk. Verschillende parlementsleden uit de streek hebben daar zeer terecht op gehamerd.

Nu is het zaak om bezoekers te verleiden met de troeven van de Westhoek. We hebben in het verleden vooral tijdelijke promoties gedaan, maar volgend jaar start het themajaar met het landschap als getuige in de Westhoek. Zoals u weet ondersteunen we dat themajaar met een subsidie van 2,5 miljoen euro. Wij hopen dat dit evenementenprogramma extra bezoekers op de been brengt vanuit het Verenigd Koninkrijk maar natuurlijk ook vanuit andere landen.

De voorzitter: Mevrouw Talpe heeft het woord.

Emmily Talpe (Open Vld): Ik ben heel blij dat we met het thema van het landschap als stille getuige een grote troef hebben om de regio in de kijker te zetten. Als ik naar de middelen kijk die worden vrijgemaakt, de inzet op de Britse markt en het mogelijk toevoegen van het potentieel van de Waalse markt, dan kijken we reikhalzend uit naar een stijging in de percentages van bezoekers aan onze regio en de beleving. Ik zal dit zeker verder opvolgen. Dank u wel.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Kristof Slagmulder aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de resultaten van de Nederlands-Vlaamse Top van 31 januari 2023 in Den Bosch inzake toerisme – 1419 (2022-2023)

Voorzitter: mevrouw Cathy Coudyser

De voorzitter: De heer Slagmulder heeft het woord.

Kristof Slagmulder (Vlaams Belang): Minister, eind vorige maand vond in Den Bosch de zesde editie van de Nederlands-Vlaamse regeringstop plaats. De top stond in het teken van het bevorderen van de goede samenwerking op tal van terreinen. Tijdens deze top spraken de ministers van Nederland en Vlaanderen elkaar tijdens bilaterale ontmoetingen over grensoverschrijdende samenwerking op het gebied van verschillende beleidsdomeinen. De ministers-presidenten spraken elkaar over centrale onderwerpen zoals klimaat, energie, de Europese economie en veiligheid. Ook u was aanwezig bij deze delegatie. Toerisme was ook een van de thema's waarover zou worden gesproken.

Kunt u voor het luik toerisme wat meer duiding geven over het bilateraal overleg met uw Nederlandse collega?

Rond welke concrete onderwerpen zal er een verdere samenwerking komen met Nederland?

Zijn er bepaalde zaken die u meeneemt uit Nederland voor uw toerismebeleid? Welke zijn dat dan? Op welke manier gaat u hiermee aan de slag? Zijn er bepaalde beleidskeuzes die u zult herbekijken?

Tot slot, welke zaken zal uw Nederlandse collega meenemen vanuit het Vlaamse beleid?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhal Demir: De Vlaams-Nederlandse Top stond in het teken van verbondenheid, verbondenheid door taal en cultuur maar ook door de gedeelde grens en de gezamenlijke uitdagingen.

Dat is niet anders voor het beleidsdomein Toerisme. Hoewel Toerisme geen gespreksonderwerp was tijdens de top, loopt de samenwerking wel als een rode draad door het Vlaams-Nederlandse beleid. Toerisme is dus niet aan bod gekomen op de top, maar wel cultuur en taal, en vanuit die twee beleidsdomeinen heeft men wel gezegd dat men daar op verschillende vormen gaat samenwerken. Dus kunnen we dat ook meenemen in ons toeristisch beleid.

Het agentschap Toerisme Vlaanderen heeft uiteraard nauw contact met zijn Nederlandse evenknie, het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Zo is er samenwerking op Europees niveau binnen de European Travel Commission (ETC) door onder meer te zetten op gemeenschappelijke promotie, onderzoek en kennisdeling.

Daarnaast dienen zich soms ook opportuniteiten aan om samen met Nederland een specifieke actie of promotie op te zetten. Naast promotie is er ook kennisuitwisseling inzake de ontwikkeling van de bestemming. Een delegatie van NBTC-collega's is eind vorig jaar ook in Vlaanderen op werkbezoek gekomen en in de loop van dit jaar zullen ook onze mensen naar Nederland gaan om te kijken wat we kunnen doen in dat kader.

Bij wijze van voorbeeld kan ik ook meegeven dat Toerisme Vlaanderen nauw samenwerkt met Nederlands Zuid-Limburg in het kader van Necstour, een samenwerkingsverband van Europese toeristische regio's. Beide bestemmingen delen onder andere ook een gelijklopende visie en strategie op het vlak van de ontwikkeling van een duurzaam toerisme.

De voorzitter: De heer Slagmulder heeft het woord.

Kristof Slagmulder (Vlaams Belang): Dank u, minister, voor uw antwoord.

Het lijkt me inderdaad heel belangrijk om te blijven inzetten op een goede samenwerking tussen Vlaanderen en Nederland als het gaat over promotie van toerisme in het buitenland, alleen al vanwege onze gedeelde geschiedenis. Samen staan we zeker sterker om de Vlaams-Nederlandse cultuur en ons erfgoed in de wereld te promoten.

Minister, Vlaanderen en Nederland hebben al gezamenlijke promotiecampagnes gevoerd in het buitenland. Voor het ene land deed men dat wel, voor het andere dan weer niet. Wat is daar momenteel de stand van zaken en op welke basis wordt beslist om al dan niet samen promotie te voeren?

Lopen er momenteel nog gezamenlijke promotiecampagnes en zullen die op korte termijn nog worden uitgebreid of net niet? Over welke concrete campagnes gaat het dan?

Zijn er ook plannen om een Vlaams-Nederlandse verhaallijn uit te werken of verder uit te breiden mocht die er al zijn?

Tot slot, kunt u al zeggen of er bepaalde zaken zijn die u ook op de volgende Vlaams-Nederlandse Top toch zou willen bespreken op vlak van toerisme, aangezien dat nu niet aan bod is gekomen?

Cathy Coudyser (N-VA): Ik ga heel kort een concrete suggestie doen. Ik weet dat dat een aantal jaar geleden gestart is maar geen finale gekregen heeft. Onze Vlaamse meesters en hun tegenhangers, de Hollandse meesters, lijken me een

ideaal item om inderdaad samen te gaan promoten. We kunnen aan het buitenland suggereren om naar onze musea te komen waar je de Vlaamse meesters kunt zien schitteren en om door te gaan richting Nederland om ook in Amsterdam of in de vele musea van Nederland van de Hollandse meesters te genieten. Ik weet dat er eens een poging geweest is om dat te doen samen met de collega's van NBTC. Ik heb nooit goed begrepen waarom dat niet verdergezet is. Misschien is er nu wel het momentum om dat opnieuw op te pikken.

Ten tweede heb ik twee bijkomende vragen. Dit is nu niet aan bod gekomen op de Vlaams-Nederlandse Top, maar er zijn heel regelmatig contacten met Nederland. Hebt u zicht op hoe Nederland kijkt naar die Europese logieswetgeving, rond digitale platformen, waar Europa het voorbeeld van ons Vlaams Logiesdecreet voor een deel overneemt? Welke opmerkingen heeft Nederland daarover?

De tweede bijkomende vraag gaat over de landschapsparken. Er zijn nu een aantal parken geselecteerd die binnenkort een masterplan moeten voorleggen. Daarvan zijn er een aantal grensoverschrijdende parken die heel wat toeristisch potentieel hebben. Is dit ter sprake gekomen bij een Vlaams-Nederlands contact inzake toerisme en hoe loopt die afstemming verder?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: Collega, op dit ogenblik zijn er geen lopende gemeenschappelijke promotieacties. In het verleden hebben we dat wel gedaan. Zodra daar opportuniteiten zoals grote thematentoonstellingen zijn, zullen we dat ook doen en zullen we samenwerken. We bekijken dit ook geval per geval. We vinden het ook heel belangrijk om met onze noorderburen aan de slag te gaan.

Wat de landschapsparken maar ook de vele nationale parken in Nederland betreft, kunnen we zodra ons werk voltooid is, met Nederland samenwerken.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Kristof Slagmulder aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de herbestemming van het Groot Vleeshuis in Gent als fietsenstalling – 1494 (2022-2023)

Voorzitter: mevrouw Cathy Coudyser

De voorzitter: De heer Slagmulder heeft het woord.

Kristof Slagmulder (Vlaams Belang): Minister, het Groot Vleeshuis, het 15e-eeuwse iconische en imposante gebouw op de Groentenmarkt in Gent, kent een rijke geschiedenis. Het was een van de toeristische trekpleisters van de historische binnenstad van Gent voor zowel binnenlandse als buitenlandse toeristen.

Wegens de slechte staat van het houten dak van de voormalige overdekte markt werd in april 2021 besloten om het gebouw te sluiten voor bezoekers. Het promotiecentrum voor Oost-Vlaamse streekproducten, dat er bijna twintig jaar gehuisvest was, moest uitwijken naar een nieuwe locatie op het Goudenleeuwplein. Heel wat Oost-Vlaamse streekproducten konden daar worden geproefd en aangekocht.

Het gebouw heeft doorheen de geschiedenis heel wat functies gekend: vleesmarkt, postkantoor, groentemarkt en viswinkel. Ooit fungeerde het zelfs als parkeergarage voor auto's, wat ook al geen ideale functiebestemming was. Waarschijnlijk hebben de Groenschepenen Filip Watteeuw en Hafsa El-Bazioui daar de inspiratie gehaald om uit te pakken met het ondertussen door uw collega-minister Diependaele reeds verguisde plan om er een fietsenstalling van te maken. Net als

bij veel Gentenaars en bij de minister was ook bij ons de verbazing groot over het nieuwste plan rond een van de oudste, mooiste en meest waardevolle gebouwen in Gent. Dat het heel wat sterke reacties uitlokt bij de Gentenaars, betekent dat ons historisch erfgoed leeft bij de mensen. Dat moeten we zeker koesteren.

Het plan zou worden geraamd op 7,5 miljoen euro, waarbij er een erfgoedsubsidie van 900.000 euro zou worden aangevraagd bij het agentschap Onroerend Erfgoed.

Het is trouwens niet de eerste keer dat het Gentse stadsbestuur met de meest gekke plannen uitpakt: het Gravensteen ligt ons nog steeds zwaar op de maag. De ongerustheid groeit van wat ze uiteindelijk gaan doorvoeren met het Gravensteen en andere historische gebouwen in de stad. Blijkbaar zou er daarrond een masterplan in opmaak zijn.

Er is niet enkel een erfgoedwaarde van het Groot Vleeshuis – dat gebouw heeft natuurlijk ook een heel belangrijke toeristische waarde, of dat zou het toch moeten kunnen hebben. Het staat al jaren in de top 20 van de te bezoeken plaatsen in Gent op Tripadvisor. Ook op andere sites waar te bezoeken plaatsen voor toeristen worden opgelijst, staat het Groot Vleeshuis aangeprezen als waardevol om te bezoeken.

Minister, ziet u een rol weggelegd voor Toerisme Vlaanderen om eventueel in gesprek te gaan met het stadsbestuur van Gent om mogelijke toeristische pistes aan te reiken als mogelijk alternatief?

Hebt u met uw collega-minister van Wonen Diependaele een overleg gehad over mogelijke toeristische invullingen?

Tot slot, welke mogelijke herbestemmingen van het Vleeshuis ziet u vanuit toeristisch oogpunt?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: Het herbestemmen van erfgoedsites is natuurlijk geen eenvoudig gegeven. Het zijn vaak plekken met een iconische status, die in het collectief geheugen van bewoners verankerd zijn. Dat maakt dat ingrepen op sites vaak redelijk heftige reacties met zich meebrengen. Of het nu gaat over een lift tegen het Gravensteen, de folie op de Oostendse vuurtoren of het inrichten van een fietsenstalling in het Groot Vleeshuis: mensen en de omgeving voelen zich altijd sterk betrokken. Op zich is dat ook wel een goede zaak.

Dat zit in handen van collega-minister Diependaele. Hij doet dat goed, dus ik ga het ook bij hem laten. Ik heb andere katten te geselen. Ik heb heel veel andere dossiers waarmee ik mij moet bezighouden en waarin ik mij nuttig moet maken. Minister Diependaele ontfermt zich daarover, ik zal daar geen rol in spelen.

Met Toerisme Vlaanderen hebben we de afgelopen jaren verschillende pilootprojecten opgestart rond de toeristische herbestemming van erfgoed. Ik verwijs naar de Sint-Godelieveabdij in Brugge, het kasteel Villain XIII in Leut of het Rubenskasteel in Elewijt. We hebben altijd geprobeerd om dat samen met de omgeving te doen, met de bewoners, bezoekers en ondernemers. Zoiets vraagt natuurlijk tijd en ook een participatief traject. Dat is daar volgens mij goed uit gekomen.

Wat Vleeshuis betreft, werden wij zoals gezegd niet betrokken, maar wel collega Diependaele. Het is in de eerste plaats aan de stad Gent en de Gentenaars om te bepalen welke invulling zij het meest aangewezen achten voor het Vleeshuis. Het is bij zulke zaken heel belangrijk dat er draagvlak is en dat je daar ook maximaal rekening mee houdt.

De voorzitter: De heer Slagmulder heeft het woord.

Kristof Slagmulder (Vlaams Belang): Minister, ik dank u voor uw antwoord. Ik vond de vroegere invulling eigenlijk wel ideaal: een promotiecentrum voor Oost-Vlaamse streekproducten.

In Antwerpen hebben we bijvoorbeeld het Vlaams Culinaire Centrum (VCC). Zou het niet mooi zijn om van het Vleeshuis in Gent ook een Vlaams culinair centrum te maken? Dat zou een perfecte aanvulling kunnen zijn. Van het Vleeshuis kan dan misschien wel een unieke culinaire trekpleister worden gemaakt in samenwerking met de lokale bewoners, de middenstand en de stad Gent, maar daar moet het stadsbestuur natuurlijk wel voor openstaan.

Minister, ik wilde u eigenlijk vragen of u bereid zou zijn om daarover in dialoog te gaan met het stadsbestuur, maar u hebt net gezegd dat u geen initiatieven wilt nemen. Toch wil ik u ertoe oproepen om daar enkele initiatieven rond te nemen. Ik dank u.

De voorzitter: We hebben een gast in deze commissie.

De heer Rzoska heeft het woord.

Björn Rzoska (Groen): Voorzitter, mijn excuses dat ik uw commissie kom binnenvallen voor deze vraag, maar het Gentse Vleeshuis ligt natuurlijk ook mij en mijn collega's in Gent na aan het hart.

Minister, ik waardeer heel sterk het antwoord dat u hebt gegeven. U hebt aangegeven dat het geen eenvoudig gegeven is, en dat is het ook niet, collega Slagmulder. Erfgoed zorgt – en dat is terecht – ook voor een maatschappelijk debat, en niet enkel in Gent. De minister heeft een aantal voorbeelden gegeven. Ik herinner mij ook de discussie rond het Steen en die rond de Boerentoren.

Het is goed dat collega Diependaele een overleg plant. Maar ik wil van de gelegenheid gebruikmaken, collega Slagmulder, om de intenties die in uw oorspronkelijke vraag staan, wat te weerleggen. Het is een heel goede zaak dat het gebouw dat nu meer dan een jaar gestut staat – en daarover zijn toen geen of weinig vragen gesteld –, nu wordt aangepakt. Het is ook een lichte structuur, dat weet u ook, een lichte renovatie. Dat betekent dat de hele structuur zichtbaar blijft. Het zal publiek zijn – een fietsenstalling is tot nader order toch publiek –, wat een heel belangrijk gegeven is om draagvlak rond zo'n renovatie te leggen.

Ik ben het eens met de minister: het is aan de stad Gent en aan de Gentenaars om te bekijken hoe ze daarmee omgaan. Maar ik ben heel blij dat mijn groene collega's in Gent nu eindelijk deze stadskanker aanpakken en ervoor zullen zorgen dat deze site minstens in stand blijft en ook publiek toegankelijk zal zijn, niet enkel voor de Gentenaars, maar ook en vooral voor de bezoekers.

De voorzitter: De heer Slagmulder heeft het woord.

Kristof Slagmulder (Vlaams Belang): Voorzitter, dat er gerenoveerd wordt, is natuurlijk een goede zaak, maar het ging mij om de invulling. Ik hoop alleszins dat deze mooie middeleeuwse erfgoedparel geen onrecht wordt aangedaan door er een fietskot van te maken. Het Vleeshuis verdient veel beter dan dat. Uw collega liet al weten dat hij niet overtuigd is van de huidige Gentse plannen en ik denk dat vele Gentenaars en ik ook, als niet-Gentenaar, daar nooit van zullen kunnen worden overtuigd. Ik vind het dan ook bijzonder jammer.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.