SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 68
van **FREYA PERDAENS**
datum: 12 januari 2023

---

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Waddist-app - Bereik en evaluatie

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 67 van 21 januari 2022, die handelde over het bereik van de Waddist-app. Deze app werd op 17 februari 2021 voorgesteld door De Ambrassade en Arteveldehogeschool. Het is een onlinebarometer die dagelijks peilt naar hoe jongeren denken over allerlei thema's. Via een dagelijkse update van drie vragen over verschillende thema's uit hun leefwereld leert Waddist wat er echt leeft bij jongeren. De doelgroep zijn jongeren van 12 tot en met 30 jaar.

Ik had graag de evolutie van deze app opgevolgd en had dus graag een antwoord gekregen op volgende vragen.

1. Hoeveel keer werd de app in 2022 gedownload? Kunnen deze cijfers opgedeeld worden voor de leeftijden 12-18 jaar, 19-24 jaar en 25-30 jaar?
2. Downloads zeggen uiteraard niet alles.

   Zijn er cijfers beschikbaar over het gebruik van de app? Zo ja, hoe worden die gerapporteerd?
3. Werden er sinds mijn vraag van 21 januari 2022 nog communicatiecampagnes georganiseerd om de bekendheid te vergroten? Zo ja, welke?
4. Werd ook in 2022 een evaluatie van de app gedaan? Zo ja, wat waren de conclusies? Zo niet, wanneer staat de volgende evaluatie van de app gepland?

BENJAMIN DALLE
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD
op vraag nr. 68 van 12 januari 2023
van **FREYA PERDAENS**

---

1. In 2022 werd de app 1.556 keer gedownload via de Appstore of de Google Play Store. De leeftijd van degene die de app downloadt, kan niet door de Ambrassade worden geraadpleegd. Er zijn wel cijfers beschikbaar over de leeftijd van de gebruikers in januari 2023: 36 procent is 12 tot 18 jaar, 42 procent is 19 tot 24 jaar, 13 procent is 25 tot 30 jaar. De resterende 9 procent is jonger dan 12 jaar of ouder dan 30 jaar.

2. In de Appstore of de Google Play Store kan de Ambrassade raadplegen hoeveel personen de app downloaden, hoeveel personen de app openen en hoeveel mensen de app eenmalig of meerdere keren gebruiken. In de periode van november 2022 tot en met januari 2023 waren er gemiddeld 321 gebruikers.

   Iedereen kan voor elke vraag het aantal antwoorden en de resultaten in de app of via de website (https://sites.arteveldehogeschool.be/dejongeredenkt/) raadplegen.

   De Ambrassade verwerkt regelmatig resultaten van de bevragingen in thematische fact sheets: https://ambrassade.be/nl/kennis/waddist.

3. De Ambrassade organiseerde in 2022 geen grote campagnes. Ze ondernam wel enkele acties. Ze verspreidde via de Vlaamse Scholierenkoepel posters op 800 middelbare scholen op de Arteveldehogeschool. Ze maakte de app via de eigen kanalen bekend bij het jeugdwerk. De cijfers van Waddist werden ook gebruikt in voxpop video's en stories van WAT WAT. Er werd een samenwerking met JEZ van DPG Media opgezet die begin 2023 van start is gegaan: https://www.instagram.com/p/CnJckDABGf7/.

   De Ambrassade organiseerde in 2022 focusgesprekken met jongeren om te achterhalen wat ervoor zorgt dat een vaste groep jongeren de vragen blijven beantwoorden en waarom er minder jongeren uit het BSO en minder jongens deelnemen. Deze informatie zal worden gebruikt bij de organisatie van een campagne in 2023 om meer jongeren te bereiken, en bij de verdere technische ontwikkeling van de app.

   In 2023 zal de Ambrassade ook samenwerken met lokale besturen onder de noemer Waddist local. Steden en gemeenten die de app gebruiken en bekendmaken, kunnen onder meer de resultaten van hun gemeente raadplegen.

4. De Ambrassade evalueert de app op verschillende manieren. Ze analyseerde de vragen die jongeren in de periode van september 2021 tot mei 2022 voorstelden, en verzamelde in maart 2022 feedback van 33 jongeren. De conclusies zijn verzameld in het volgende rapport: https://ambrassade.be/nl/kennis/artikel/onderzoeksrapport-waddist. Een belangrijke vaststelling is dat jongeren via Waddist peer-to-peer support zoeken en vinden. Daarom zal er in 2023 worden ingezet op het community aspect van de app.

   De Ambrassade bevraagt de jongeren ook via de app. Bijvoorbeeld op 17 februari 2022 werd er gevraagd waarom jongeren Waddist gebruiken. De antwoorden waren: om mijn mening te delen (69 procent), om de antwoorden van andere Waddisters te weten (62 procent), om de tips te bekijken (12 procent), om badges te verdienen (17

procent), om zelf vragen in te sturen (6 procent), om een andere reden (16 procent), of ik weet het niet (10 procent).

Daarnaast vinden elk jaar twee evaluatiemomenten met de Ambrassade en Arteveldehogeschool plaats. In juni 2022 bleek het verhogen van het bereik een belangrijke prioriteit. In januari 2023 wordt er opnieuw geëvalueerd. In juni 2023 worden nieuwe prioriteiten bepaald.