

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 293

van **BART VAN HULLE**

datum: 23 december 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Relancesteun voor toeristische projecten

Op 14 december werd er gecommuniceerd dat Toerisme Vlaanderen 18.529.662 euro relancesteun toekent aan toeristische projecten rond recreatief en sportief fietsen, bierbelevingen, Vlaamse meesters, natuur en culinaire belevingen.

Toerisme Vlaanderen lanceerde op 15 maart 2022 officieel de eerste twee thematische oproepen (bierbeleving en recreatief en sportief fietsen) in het kader van het relancebeleid. De deadline liep tot 15 mei 2022. Op 25 april 2022 werden nog eens drie bijkomende relanceoproepen gelanceerd, namelijk rond natuur, Vlaamse meesters en culinaire belevingen. De deadline liep tot 25 juni 2022.

Er werden in totaal 152 aanvragen ingediend. De aanvragers werden allen uitgenodigd voor een pitchmoment. Ze kregen de kans om hun project middels een korte presentatie aan het beoordelingsteam voor te stellen. De aanvragen werden beoordeeld aan de hand van de beoordelingscriteria. De totaal haalbare score bedroeg 210 punten (220 voor de oproep rond natuur). Hierbij werd beoordeeld in welke mate de projecten binnen vooropgestelde thema's passen en ook de haalbaarheid van de projecten werd onder de loep genomen.

Finaal krijgen 80 toeristische ondernemers steun voor een totaalbedrag van 18.529.662 miljoen euro.

1. Hoe is men gekomen aan het totaalbedrag van 18.529.662 miljoen euro? Was dit bedrag vooropgesteld in de begroting en daarna verdeeld tussen de 80 gekozen projecten via een bepaalde verdeelsleutel? Zo ja, kan de minister meer informatie verstrekken over de verdeelsleutel? Zo niet, hoe is de verdeling gebeurd en hoe is men tot het totaalbedrag van 18.529.662 miljoen euro gekomen?
2. Graag een overzicht van de 80 gekozen projecten, met vermelding van
 - a) de gedetailleerde motivatie voor de positieve beoordeling;
 - b) de puntenverdeling;
 - c) het gevraagde steunbedrag en
 - d) het toegekende steunbedrag.
3. Graag een overzicht van de 72 niet-gekozen projecten, met vermelding van
 - a) de gedetailleerde motivatie voor de negatieve beoordeling;
 - b) de puntenverdeling en
 - c) het gevraagde steunbedrag.



**Vlaams
Parlement**

4. a) Graag een gedetailleerd overzicht van de gebruikte beoordelingscriteria en de puntenverdeling per criterium.
b) Op welke manier werden de beoordelingscriteria en het puntengewicht gekozen?
5. a) Graag een overzicht van de leden van het beoordelingsteam.
b) Op welke manier werden de leden van het beoordelingsteam gekozen?

ZUHAL DEMIR

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD

op vraag nr. 293 van 23 december 2022

van **BART VAN HULLE**

1. Deze relanceoproepen werden gelanceerd op basis van twee besluiten van de Vlaamse Regering. In deze besluiten werd naast de criteria ook een budget per oproep bepaald.

Na evaluatie van de verschillende ingediende projecten bleek dat bij de oproepen Culinaire belevingen en Vlaamse Meesters het beschikbare budget niet volledig benut zou worden. Daarom heb ik aan de Vlaamse Regering voorgesteld het saldo hiervan te herverdelen naar de andere relanceoproepen.

Met uitzondering van de relance-oproep Bierbelevingen konden hierdoor alle projecten die de minimale score (in totaal 120 punten of meer) behaalden, volledig gesubsidieerd worden.

Binnen de relance oproep Bierbelevingen werden de 14 hoogst scorende projecten betoelaagd, met een plafond van 300.000 euro, voor een totaalbedrag van 2.998.871 euro.

Het totaalbedrag is de som van de bedragen die aldus per relance-oproep werden toegekend:

Recreatief en sportief fietsen	2.496.005 euro
Bierbelevingen	2.998.871 euro
Vlaanderen Natuurlijk	5.123.782 euro
Vlaamse Meesters	6.801.804 euro
Culinaire belevingen	1.109.201 euro
TOTAAL	18.529.663 euro

2. De gekozen projecten behaalden een voldoende hoge score (zie het antwoord op subvraag b). Aangezien de beroepstermijn tegen de subsidiebeslissingen nog loopt, dienen de gedetailleerde motiveringen voor deze beslissing nog vertrouwelijk behandeld te worden.

Indien gewenst, kan Toerisme Vlaanderen wel op vertrouwelijke wijze inzage verlenen in het subsidiedossier, inclusief de gedetailleerde motivatie, zoals beschikbaar in de online CRM-tool van het agentschap.

- a) Zie onderstaande tabel.
- b) Zie onderstaande tabel.
- c) Zie onderstaande tabel.

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Toegekende subsidie	Totale score
BIERRLC-009	Delirium Experience Center	BROUWERIJ L. HUYGHE	€ 447 000	€ 300 000	186
BIERRLC-008	Timmermans Lambic Experience	Brouwerij Timmermans	€ 1 303 120	€ 300 000	185

BIERRLC-018	Bierbeleving bij Hof ten Dormaal	HOF TEN DORMAAL	€ 153 000	€ 153 000	176
BIERRLC-011	Blend Your own Rodenbach	PALM	€ 161 789	€ 161 789	174
BIERRLC-025	Van veld tot glas	JEFCO	€ 523 515	€ 300 000	173
BIERRLC-004	Bezoekersbeleving Brouwerij St.Bernardus	BRASSERIE ST. BERNARD	€ 485 000	€ 300 000	171
BIERRLC-046	Van Land tot Lambik: een totaalbeleving rond Geuze en Kriek in Zennevallei & Pajottenland	3 Fonteinen	€ 1 295 678	€ 300 000	169
BIERRLC-050	WinXeLe, het dorp dat brouwsels, plannen en banden smeedt	DE SMEDERIJ	€ 182 850	€ 182 850	167
BIERRLC-007	Brouwerij Kestemont Beleven	Kestemont	€ 93 660	€ 93 660	164
BIERRLC-017	Bruggen B(r)ouwer	BROUWERIJ CORNELISSEN	€ 207 372	€ 207 372	160
BIERRLC-031	Brouwerij Boon Bezoekersbeleving Fase 2	BROUWERIJ FRANK BOON	€ 185 700	€ 164 100	160
BIERRLC-012	Brouwerijbezoek 2.0	HUISBROUWERIJ DE HALVE MAAN	€ 312 420	€ 300 000	159
BIERRLC-015	Wild Site	Brouwerij Van 't Pajottenland	€ 116 700	€ 107 100	159
BIERRLC-040	Toeristische omsluiting van brouwerij Oud Beersel, Bierhuis Oud Beersel en de Kriekerij	OUD BEERSEL	€ 129 000	€ 129 000	159
TOTAAL				€ 2 998 871	

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Toegekende subsidie	Totale score
FIETSRLC-004	PICKN_IC_K (PICKNicken langs iConroutes met Klasse)	Westtoer	€ 280 571	€ 280 571	167
FIETSRLC-014	iCONS = interactieve iConroutes ONderweg Sterker en beleefbaarder maken	Toerisme Vlaams-Brabant	€ 121 596	€ 121 596	165
FIETSRLC-015	Fietsen onder de kolenwasserijen op be-MINE Beringen	be-MINE	€ 621 241	€ 591 407	165
FIETSRLC-016	Ronse en WK wielrennen legacy	Stad Ronse	€ 48 120	€ 46 620	153
FIETSRLC-002	Multifunctioneel fietsservicepunt Drie Rivieren	Gemeente Rumst	€ 117 670	€ 110 330	145
FIETSRLC-010	Ensorpad- inrichting omgeving Duinenkerk	Stad Oostende	€ 876 120	€ 876 120	143
FIETSRLC-	Rust- en	Provincie	€ 227 575	€ 225 340	141

007	belevingsplekken langs de Kanaalroute Zuid	Vlaams-Brabant			
FIETSRLC-021	Multifunctioneel servicepunt voor (vakantie)fietsers en wandelaars nabij De Lilse Bergen	Provinciaal Recreatiedomein De Lilse Bergen	€ 79 380	€ 79 380	140
FIETSRLC-009	ABBY Kortrijk - een plek voor reflectie in het Begijnhofpark	Stad Kortrijk	€ 38 400	€ 38 400	137
FIETSRLC-017	Toegangspoort tot het Rendierjagerspad, een natuurlijk cultureel belevingspad op de heide	Gemeente Zonhoven	€ 57 791	€ 57 791	137
FIETSRLC-018	Maarkedal moet je beleven... op de fiets		€ 68 450	€ 68 450	128
			TOTAAL	€ 2 496 005	

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Toegekende subsidie	Totale score
VMRLC-008	De nieuwe Rubenstuin: innovatie geworteld in traditie	Stad Antwerpen	€ 1 049 030	€ 1 049 030	178
VMRLC-016	Permeke is een meervoud	Mu.ZEE - Kunstmuseum aan Zee, Collecties van de Vlaamse Gemeenschap en de stad Oostende	€ 579 600	€ 414 600	173
VMRLC-030	Tronies: het gezicht in de kunst van het Noorden (1500-1700)	Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen	€ 643 200	€ 643 200	172
VMRLC-021	Toeristische ontsluiting van het het Paul Delvaux Museum	Westtoer	€ 132 257	€ 132 257	168
VMRLC-028	Emile Claus. Prins van het luminisme.	Autonoom Gemeentebedrijf Stad Deinze	€ 36 000	€ 35 100	166
VMRLC-002	Barokke Influencers	Universitair Centrum Sint-Ignatius Antwerpen	€ 440 868	€ 430 190	164
VMRLC-006	Van crabbeling tot carton. Tekeningen van Bruegel tot Rubens uit Vlaamse collecties	AG Culturele Instellingen Antwerpen/Erfgoed	€ 250 902	€ 242 352	164
VMRLC-015	Vlaamse Meesters langs de Leie	Toerisme Oost-Vlaanderen	€ 77 610	€ 77 610	164
VMRLC-007	Het MOU en de wandtapijtkunst	Stad Oudenaarde	€247 000	€247 000	162
VMRLC-	Oostendse gevels	Toerisme Oostende	€ 94 500	€ 94 500	157

019	worden digitale Ensor-hotspots				
VMRLC-025	Polyfone Meesters in het meerstemmige KBR	Koninklijke Bibliotheek van België	€ 524 321	€ 524 321	155
VMRLC-020	Meesterwerken van de Zee	Westtoer	€ 210 149	€ 210 149	154
VMRLC-017	Thuis in de wereld van Léon Spilliaert: van Spilliaert-lab, pilootbeleving tot digitale app.	Toerisme Oostende	€ 214 200	€ 214 200	153
VMRLC-029	Van Dyck tot Dyck in Dendermonde	Stad Dendermonde	€ 92 400	€ 53 400	150
VMRLC-005	MEMLING GESPOT: op zoek naar de Avatars van de Vlaamse Meesters	Stad Brugge	€ 596 385	€ 596 385	149
VMRLC-022	Een bezoek aan de Onze-Lieve-Vrouwe-kathedraal: een unieke beleving met een diepe betekenis	Kerfabriek Onze-Lieve-Vrouw (VL - Antwerpen)	€ 181 046	€ 181 046	145
VMRLC-010	Claus bij de Leie (werktitel)	Stad Waregem	€ 150 000	€ 150 000	143
VMRLC-026	Rubens in Steen	Stad Mechelen	€ 422 500	€ 422 500	140
VMRLC-011	Uitdieping Hofkamer	Herita	€ 81 080	€ 81 080	139
VMRLC-014	Beleef Adriaen Willaert	Stad Roeselare	€ 83 100	€ 83 100	138
VMRLC-018	Art Deco in vitro	Stad Sint-Niklaas	€ 8 000	€ 8 000	129
VMRLC-013	Digitale reconstructies muur- en plafondschilderingen Slotkapel	Herita	€ 91 950	€ 91 950	128
VMRLC-027	Kunst en erfgoed op het erf van de boerschilder	Museum Felix De Boeck	€ 86 836	€ 86 835	127
VMRLC-009	De Waterhalle: Een (Brugs) wereldwonder als bron van inspiratie voor verschillende Vlaamse Meesters	Historium	€ 273 689	€ 271 289	126
VMRLC-001	Vlaamse Barokmeesters Antwerpen: Rubens, Van Dijck, Jordaens en andere meesters in hun schaduw	Christelijk Dienstbetoon in Toerisme, Bisdom Antwerpen	€ 12 300	€ 12 300	123
VMRLC-004	Sacred Masters	Sacred Books Bruges	€ 449 410	€ 449 410	123
TOTAAL				€ 6 801 804	

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Toegekende subsidie	Totale score
NATRLC-026	NATIONAAL PARK TOP TRAILS, best of the HOGE KEMPEN	REGIONAAL LANDSCHAP KEMPEN EN MAASLAND	€ 183 420	181.962 €	196
NATRLC-024	Belevingsplek Pinzieleke: In de bres voor water en natuur.	APB TOERISME PROVINCIE ANTWERPEN	€ 182 940	182.940 €	193
NATRLC-032	PULS - Project Uitzwerven Langs Stromen	Toerisme Oost-Vlaanderen	€ 69.900	69.300 €	193
NATRLC-002	Beleef de Zwalmvallei aan de historische Boembekemolen	Natuurpunt Beheer, vereniging voor natuurbeheer en landschapszorg in Vlaanderen	€ 291 315	291.315 €	180
NATRLC-009	Haspengouw ontvangt	REGIONAAL LANDSCHAP HASPENGOUW EN VOEREN	€ 178 200	178.200 €	179
NATRLC-019	Geetways op het Groene Spoor	Provincie Vlaams-Brabant	€ 56 127	56.127 €	178
NATRLC-034	Picknickzone met servicepunt	Stad Dilsen-Stokkem	€ 13.771	13.771 €	176
NATRLC-017	Optimalisering www.peddelroutes.vlaanderen	Peddelsport Vlaanderen	€ 15 969	15.048 €	175
NATRLC-007	Inrichting van de duintuin en inrichting multifunctionele belevingspunten voor de natuurgebieden van de Westkust in de duintuin van Duinpanne	Provincie West-Vlaanderen	€ 125 000	125.000 €	174

NATRLC-011	Te water!	TRAGE WEGEN	€ 40 393	17.820 €	173
NATRLC-012	Het Rendierjagerspad, een natuurlijk cultureel belevingspad op de heide	Gemeente Zonhoven	€ 442 795	442.795 €	172
NATRLC-018	Ontwikkelen en toegankelijk maken van recreatieve vaarroutes op de Demer tussen Prinsenhof en Schulensmeer	Peddelsport Vlaanderen	€ 137 142	137.142 €	171
NATRLC-021	WANDELEN IN DE WIJERS: goed onthaald, goed op pad gezet	REGIONAAL LANDSCHAP LAGE KEMPEN	€ 91 558	91.558 €	171

NATRLC-005	Inrichting nieuw multifunctioneel servicepunt en belevingsvolle pleisterplaats langs het fiets- en wandelnetwerk in het Provinciedomein Atlantikwall Raversyde	Provincie West-Vlaanderen	€ 323 795	323.795 €	169
NATRLC-031	Innovatief onthalen in een natuurlijke omgeving: Visit Kalmthout 2.0	Gemeente Kalmthout	€ 195.138	195.138 €	168
NATRLC-030	VEERKRACHT voor Landschap en Natuur	Stad Diksmuide	€ 437.629	437.629 €	167
NATRLC-015	Servicepunt Plantentuin Meise	Agentschap Plantentuin Meise	€ 274 800	274.800 €	161
NATRLC-010	Kleine Nete-momentjes: Buiten de lijntjes, binnen de draagkracht.	APB TOERISME PROVINCIE ANTWERPEN	€ 746 129	746.129 €	156
NATRLC-035	genieten van het Denderwater	THE OUTSIDER AALST	€ 129.675	107.250 €	155
NATRLC-029	OP ADEM KOMEN TUSSEN BOMEN (MULTIFUNCTIONEEL SERVICEPUNT IN HET KLUISBOS)	DE BOSKOMPANIE	€ 59 904	59.904 €	143
NATRLC-025	Ontwikkeling van een uniek natuur- en wandelbelevingspunt op de hotelruïne van het Vrijbroekpark.	Provincie Antwerpen	€ 370 384	370.384 €	138
NATRLC-004	Shelter in Landschap De Liereman	Natuurpunt Beheer, vereniging voor natuurbeheer en landschapszorg in Vlaanderen	€ 115 365	114.905 €	131
NATRLC-020	Toeristische Infrastructuur bloemenveld FleurAkker	Atelier Groot Eiland	€ 46 087	31.133 €	130
NATRLC-023	Voetweg 54	Stad Poperinge	€ 20 390	20.130 €	125
NATRLC-028	Sala	Stad Borgloon	€ 616 807	616.807 €	123
NATRLC-022	Reynaert aan de Vaart	Stad Sint-Niklaas	€ 22 800	22.800 €	122
			TOTAAL	5.123.782 €	

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Subsidie bedrag	Totale score
CULRLC-003	Vandenbulcke Chocolate Trail	Confiserie Vandenbulcke	€ 576 600	€ 576 600	196

CULRLC-002	Voor dag en dauw aan tafel met de koningin – Asperges de Calfort	Gemeente Puurs-Sint-Amands	€ 184 717	€ 172 717	194
CULRLC-005	Beleef de Noordzeegarnaal	WESTTOER	€ 359 884	€ 359 884	184
			TOTAAL	€ 1 109 201	

3. a) De niet-gekozen projecten behaalden geen voldoende hoge score (zie het antwoord op subvraag b) of werden als niet-ontvankelijk beoordeeld. Aangezien de beroepstermijn tegen de subsidiebeslissingen nog loopt, dienen de gedetailleerde motiveringen voor deze beslissing nog vertrouwelijk behandeld te worden.

Indien gewenst kan Toerisme Vlaanderen wel op vertrouwelijke wijze inzage verlenen in het subsidiedossier, inclusief de gedetailleerde motivatie, zoals beschikbaar in de online CRM-tool van het agentschap.

b) Zie tabel.

c) Zie tabel.

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Totale score
BIERRLC-019	Barrel Bus	Brouwerij Van 't Pajottenland	€ 144 000	NIET ONTVANKELIJK
BIERRLC-026	Hopveld Ternat	Hop Ten Bos	€ 16 282	NIET ONTVANKELIJK
BIERRLC-034	Trekpleister met events	Decoster-Driesen	€ 17 820	NIET ONTVANKELIJK
BIERRLC-041	De Hopduvel Events	DE HOPDUVEL IMMO	€ 112 800	NIET ONTVANKELIJK
BIERRLC-045	Meesterlijke brouw belevingen	De Meester Dirk	€ 84 245	NIET ONTVANKELIJK
BIERRLC-048	Brewmine Academy : Brouwerij-onafhankelijk Bier-en Brouwbeleving center met internationale uitstraling en reach	BROUWLAND	€ 527 400	NIET ONTVANKELIJK
BIERRLC-024	Waterfield Brewery Experience	Waterfields Brewery	€ 200 000	158
BIERRLC-027	Van akker tot glas: de meest complete bierbeleving	BROUWERIJ DILEWYNS	€ 170 000	158
BIERRLC-051	Individueel bezoek Brouwerij De Kroon	BROUWERIJ DE KROON	€ 75 950	157
BIERRLC-037	The Full ExBEERience	Desolari	€ 198 000	156
BIERRLC-035	Uitbreiding bestaand aanbod Het Anker	HET ANKER	€ 509 120	155
BIERRLC-013	Bezoekerscentrum Brouwerij Palm & De Hoorn naar een toekomst-proof next level	PALM	€ 48 943	154
BIERRLC-049	Artevelde, de verhalenbrouwer	HUYGHE-BROUWERIJ van MELLE	€ 152 548	154
BIERRLC-	Bierbeleving De Leite	DE LEITE	€ 357 000	153

039				
BIERRLC-022	Dorp Van Omer, bestaande kwaliteitsvolle beleving verruimen & internationaliseren	Brouwerij Omer Vander Ghinste	€ 538 688	152
BIERRLC-006	Brouwerij Hedonis - opstart brouwerijbezoeken	Hedonis Ambachtsbier	€ 56 700	149
BIERRLC-020	Uitbreiding van de bierbeleving	BROUWERIJ THE MUSKETEERS	€ 42 591	149
BIERRLC-053	Bierbelevingszolder	Vleesmeester Brewery	€ 123 107	148
BIERRLC-003	AMBACHTELIJK -BIER-BELEVINGSCENTRUM	MOLDER-COÖP.	€ 29 430	145
BIERRLC-023	Inrichting bezoekerscentrum	CLIMATIC	€ 203 400	143
BIERRLC-052	Brouwerij Bosteels Bierbelevingsparcours	BROUWERIJ BOSTEELS	€ 387 408	134
BIERRLC-000	AR GRUUT	GRUUT OOK GENAAMD STADSBROUWERIJ GRUUT	€ 218 964	130
BIERRLC-032	Brouwerij Klein Kloosterke – bierbrouwen in een uniek historisch kader, mét een sociale knipoog	Klein Kloosterke	€ 421 500	130
BIERRLC-043	Belevingscentrum Brouwerij Broers in de kerk te Overslag	Brouwerij Broers	€ 212 411	130
BIERRLC-038	Brewing the future since 1758	BROUWERIJ MARTENS	€ 1 083 136	128
BIERRLC-021	Stella Experience Center + AB InBev Brewery tour	ABI Experience Center	€ 800 000	126
BIERRLC-033	Authentieke geuze/lambiek rondleiding	Decoster-Driesen	€ 43 755	125
BIERRLC-044	Beleef Brouwerij Eylenbosch	Brouwerij Eylenbosch	€ 182 514	118
BIERRLC-016	Het Hopmuseum als uniek centrum van hop- en bierbeleving	Stad Poperinge	€ 134 164	117
BIERRLC-010	Bier bewuster beleven	Brouwerij Roman	€ 57 007	116
BIERRLC-014	Bezoekersrondleiding 2.0	Brouwerij De Kazematten	€ 80 000	114
BIERRLC-036	De Hoevebrouwers: Meer dan alleen maar bier	SPOORMANS-SQUIRE	€ 45 000	108
BIERRLC-001	Grensoverschrijdend belevingscentrum De Achelse Kluis en Regionaal onthaal De Grootte Heide	Stad Hamont-Achel	€ 346 353	106
BIERRLC-029	authentieke stal ombouwen tot bierbelevingsruimte	SEEAM	€ 65 413	104
BIERRLC-028	Biermuseum Brouwerij De Block	BROUWERIJ DE BLOCK	€ 39 600	103
BIERRLC-030	Bretta Goes Digital	Toerisme Vlaams-Brabant	€ 252 000	99

BIERRLC-047	Bezoekersbeleving Gents bierverhaal	Morris, Céline	€ 28 200	94
BIERRLC-005	Audiovisueel verhaal van de Ieperse biergeschiedenis	Brouwerij De Kazematten	€ 113 250	92
BIERRLC-042	Bier Troef	BROUWERIJ HET NEST	€ 10 000	92
BIERRLC-002	B-powerd	BROUWERIJ B.	€ 8 040	67

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Totale score
FIETSRLC-003	Bikepark R8	Stad Kortrijk	€ 127 260	NIET ONTVANKELIJK
FIETSRLC-006	Fietskot	Stad Kortrijk	€ 138 360	NIET ONTVANKELIJK
FIETSRLC-013	Audiofietsroutes in Vlaanderen	Centrum Ronde van Vlaanderen	€ 45 330	NIET ONTVANKELIJK
FIETSRLC-022	Fiets hotspot Aarschot	The Lodge Aarschot	€ 29 406	NIET ONTVANKELIJK
FIETSRLC-023	Echo's van de Schelde - Scheldeboorden	Gemeente Puurs-Sint-Amands	€ 150 000	NIET ONTVANKELIJK
FIETSRLC-001	Herinrichting van het Ronde van Vlaanderenplein	Centrum Ronde van Vlaanderen	€ 61 500	118
FIETSRLC-019	FIETSBELEVING op de IJZERDIJK 2.0	Stad Diksmuide	€ 551 170	110
FIETSRLC-024	Vlaamse Ardennen ontdekken: voor iedereen	Prinsenhof - Zorgdorpen	€ 2 982	102
FIETSRLC-005	Fietsonthaal en beleving waar muziek in zit	Dranoeter	€ 121 987	96
FIETSRLC-020	Onderweg in Huldenberg	Gemeente Huldenberg	€ 154 507	93
FIETSRLC-023	Echo's van de Schelde - Scheldeboorden	Gemeente Puurs-Sint-Amands	€ 150 000	89
FIETSRLC-008	De Paardenprocessie van Hakendover zichtbaar, het hele jaar door!	Stad Tienen	€ 30 090	81
FIETSRLC-003	Bikepark R8	Stad Kortrijk	€ 127 260	78
FIETSRLC-025	Iedereen op wielmpjes	THE OUTSIDER VLAAMSE ARDENNEN	€ 301 950	50

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Totale score
VMRLC-024	Ephemere	Iovleff, Anne	€ 15 900	NIET ONTVANKELIJK
VMRLC-003	Boedts2023	Gemeente Tremelo	€ 47 630	106
VMRLC-012	Glorious Masters	WILLEM TEL	€ 300 000	92
VMRLC-023	Waar is Willaert?	Dionysos Now!	€ 407 522	84

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Totale score
NATRLC-014	Trage wegen door het boerenlandschap	VAN HAESSENDONCK	24.000 €	NIET ONTVANKELIJK

NATRLC-006	Een nieuwe kijk op Wellen	Gemeente Wellen	398.206 €	116
NATRLC-008	Wandelen tussen de wortels van de horizontale Platanen	Roosendael	42.036 €	114
NATRLC-027	Peddelrecreatie op de Zenne en het kanaal	Zennevallei Hergist	468.400 €	113
NATRLC-003	Uitbreiding en optimalisatie van zachte recreatie en het creëren van belevingsplaatsen voor jong en oud.	Gemeente Moorslede	20.333 €	110
NATRLC-001	Digitaal ontsluiten van Natuurinformatie	NATUURPUNT STUDIE - VERENIGING VOOR NATUURSTUDIE IN VLAANDEREN	88.350 €	91
NATRLC-016	Sprookjes van ...	Stad Roeselare	57.502 €	90
NATRLC-033	Vertaling websites Visit Dilsen-Stokkem en De Wissen in het Frans, Duits, Engels	Stad Dilsen-Stokkem	4.800 €	67
NATRLC-013	Uitkijktoren Plus Kruisem	Gemeente Kruisem	€ 302 504	62

Project nummer	Project	Aanvrager	Gevraagde subsidie	Totale score
CULRLC-001	Reinaert praline	Chocolade-Atelier Vyverman	€ 14 601	NIET ONTVANKELIJK
CULRLC-004	Belevingsruimte Chocoladehuis BOON	Chocoladehuis BOON	€ 167 335	107
CULRLC-007	Taste of Nature Experience Center	De Bloempothoeve	€ 50 000	99
CULRLC-008	Farm tot Frituur	SVELYN	€ 39 986	88
CULRLC-006	Belgian Chocolate	KOEKENSTAD	€ 390 300	69

4. a) De beoordelingscriteria en puntenverdeling werden vastgelegd in de voormelde besluiten van de Vlaamse Regering. Deze vallen uiteen in gemeenschappelijke algemene beoordelingscriteria en specifieke beoordelingscriteria per oproep.

1) Algemene beoordelingscriteria (gelijk voor de 5 relance oproepen):

Aan elk criterium wordt een specifiek gewicht in punten toegekend. Wanneer een project voldoet aan een criterium, scoort het het maximale aantal punten dat toegekend werd aan dat criterium.

A. Doelstellingen verhaallijn en internationaal potentieel (60 punten):

- Het relanceproject draagt bij tot het behalen van de doelstelling van het thema en de verhaallijn. (30 punten)
- Het relanceproject is een trekker (reason-to-come) voor buitenlandse bezoekers binnen een van de verhaallijnen of het is

een aanvulling van het bestaande aanbod aan beleving(en) rond een van de verhaallijnen en versterkt de internationale aantrekkingskracht van de verhaallijn als trekker (reason-to-come). (30 punten)

B. Pijlers (80 punten):

Relancepijler vergroening (20 punten):

- Het relanceproject houdt rekening met de impact op natuur en omgeving en het project draagt, waar mogelijk, bij tot een klimaatneutrale bestemming, klimaatneutrale toeristische ondernemingen, het verkleinen van de ecologische voetafdruk, reductie van waterverbruik, reductie van afval en plastic, ... (8 punten)
- Het relanceproject investeert in extra natuur, beplanting, ontharding, ... (6 punten)
- Het relanceproject zet in op een duurzaam en multimodaal mobiliteitsaanbod voor bezoekers en bewoners (6 punten)

Relancepijler duurzaamheid (20 punten):

- Het relanceproject zet in op het behoud van ons gemeenschappelijk cultureel en natuurlijk erfgoed (om het te kunnen doorgeven aan de volgende generatie), waarbij bijvoorbeeld maximaal wordt ingezet op het hergebruik van de bestaande infrastructuur. (8 punten)
- Het relanceproject draagt bij tot ruimtelijke en/of seizoensgebonden spreiding van bezoekers op de bestemming. (6 punten)
- Het relanceproject heeft een positief effect op de lokale tewerkstelling (korte, lange of middellange termijn) en/of draagt bij tot lokale economische ontwikkeling voor nabijgelegen ondernemers. (6 punten)

Relancepijler digitalisering (20 punten):

- Het relanceproject draagt bij tot de digitale ontsluiting van het toeristische aanbod (producten en diensten), die de kwaliteit van de customer journey verhogen. (5 punten)
- Het relanceproject zet in op digitale toepassingen die de beleving van het toeristisch product versterken. (10 punten)
- Het relanceproject zet in op digitale processen ter ondersteuning van het toeristische product (bv. datamanagement, digitaliseren van processen, enz.). (5 punten)

Relancepijler bewuster reizen (20 punten):

- Het relanceproject beschikt over een actieplan om voldoende draagvlak te creëren bij alle relevante belanghebbenden (bewoners, bezoekers, ondernemers, plekhouders). (8 punten)
- Het relanceproject is gericht op het connecteren van de bezoeker met de plek in al haar facetten (erfgoed, natuur, gemeenschap, bewoners,...). (6 punten)
- Het relanceproject creëert een evenwichtige meerwaarde en een positieve impact voor alle belanghebbenden (bezoeker, ondernemer, inwoner en plek). (6 punten)

C. Haalbaarheid (20 punten):

Een gedetailleerd stappenplan van het relanceproject toont aan dat de realisatie van het relanceproject haalbaar is binnen de vooropgestelde termijn. Hierbij wordt rekening gehouden met de nodige vergunningen.

D. Beleving en kwaliteit (50 punten):

- Het relanceproject biedt de bezoeker een diepgaande kwaliteitsvolle en authentieke beleving gelinkt aan de verhaallijn en de bestemming. (20 punten)
- Het relanceproject creëert een gastvrije en klantgerichte omgeving voor de bezoeker. (10 punten)
- Het relanceproject is innovatief en getuigt van creativiteit. (10 punten)

2) Bijkomende specifieke beoordelingscriteria per relance-oproep:

Relance-oproep Bierbelevingen:

- Het relanceproject creëert een nieuwe toeristisch beleving op een brouwerijsite die vandaag nog niet toeristisch ontsloten is. (10 punten)

Relance-oproep Recreatief en sportief fietsen:

- Het relanceproject is regio-overschrijdend en zet het bovenlokaal karakter in de verf. (10 punten)

Relance-oproep Vlaamse Meesters:

- Het relanceproject is buiten de kunststeden gelegen. (10 punten)

Relance-oproep Vlaanderen Natuurlijk:

- Alle ingrepen die van toepassing zijn op het relanceproject, moeten geïntegreerd zijn in de omgeving en mogen niet leiden tot 'verrommeling' van een site of landschapsvervuiling. Bij voorkeur gebruik makend van duurzame en streekeigen materialen. (10 punten)
- De ligging van het relanceproject: het is een pluspunt als projecten langs meerdere routes liggen of op een kruispunt van recreatieve routes liggen. (5 punten)
- Kruisbestuiving: linken aan/ cross overs maken met de andere thema's (fietsen, culinair, erfgoed) is een pluspunt. (5 punten)

Relance-oproep Culinaire belevingen:

- Het relanceproject creëert een nieuwe toeristische culinaire beleving die vandaag nog niet toeristisch ontsloten is. (10 punten)

b) In de voorbereidingsfase van de verschillende oproepen werden eerst 4 grote lijnen bepaald:

- Doelstellingen van de verhaallijn en het internationaal potentieel
- De relancepijlers
- Haalbaarheid
- Kwaliteit en beleving

Deze 4 lijnen werden verder vertaald in criteria die volgens het belang ervan, een bepaald gewicht toegekend kregen. Dit voorstel werd aansluitend ter validering aan de Vlaamse Regering voorgelegd.

5. a) Relance-oproep Bierbelevingen:

1. Nicole Groot Zevert, Thema Expert Culinair (Toerisme Vlaanderen)
2. Stijn Van Houdt, Thema Expert Culinair (Toerisme Vlaanderen)
3. Kim Aerts, Expert hub Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
4. Hilde Thys, Expert hub Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
5. Ingrid Van Wateghem, Expert hub Kwaliteit (Toerisme Vlaanderen)
6. Clio Lambrechts, Expert hub Kennis (Toerisme Vlaanderen)
7. Annelies Leysen, Expert hub Marketing Tactiek (Toerisme Vlaanderen)
8. Geert Van Lierde, journalist (bier, mobiliteit en toerisme)

Relance-oproep Recreatief en Sportief fietsen:

1. Dries Verclyte, Themaverantwoordelijke Fietsland (Toerisme Vlaanderen)
2. Ewoud Lagring, Themaexpert Fietsland (Toerisme Vlaanderen)
3. Johan Vanswijgenhoven, Themaexpert Fietsland (Toerisme Vlaanderen)
4. Kurt Cornelis, Themaexpert Fietsland (Toerisme Vlaanderen)
5. Zito Ysenbaert, Expert hub Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
6. Julie Pauwels, Hub-coach hub Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
7. Karmen D'heedene, Expert hub Kwaliteit (Toerisme Vlaanderen)
8. Marjan Nauwelaerts, Expert hub Kennis (Toerisme Vlaanderen)
9. Jan Pelckmans, Fietsmanager, dept. Mobiliteit en Openbare Werken

Relance-oproep Vlaamse Meesters:

1. Julie Rutgeerts, Themaverantwoordelijke Erfgoed (Toerisme Vlaanderen)
2. Evelien Vanden Berghe, Thema expert Erfgoed (Toerisme Vlaanderen)
3. Matthias Depoorter, Thema expert Erfgoed (Toerisme Vlaanderen)
4. Hilde Thys, Expert hub Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
5. Zito Ysenbaert, Expert hub Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
6. Ingrid van Wateghem, Expert hub Kwaliteit (Toerisme Vlaanderen)
7. Sofie Wauters, Expert hub Kennis (Toerisme Vlaanderen)
8. Steven Valcke, Expert hub Kennis (Toerisme Vlaanderen)
9. Ruud Priem, Curator of Fine Arts bij Musée national d'histoire et d'art Luxembourg (MNHA)

Relance-oproep Vlaanderen Natuurlijk:

1. Els Brouwers, Thema verantwoordelijke Natuur (Toerisme Vlaanderen)
2. Charlotte Lammens, Thema expert Natuur (Toerisme Vlaanderen)
3. Lotte Meuleman, Thema expert Natuur (Toerisme Vlaanderen)
4. Lisbeth Stalpaert, Expert hub ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
5. Hilde Thys Expert, hub ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
6. Jos Pyck, Expert Kennis (Toerisme Vlaanderen)
7. Wouter De Mets, Expert Marketing (Toerisme Vlaanderen)
8. Anja Verwilghen, Expert Kwaliteit (Toerisme Vlaanderen)
9. Geneviève Delefortrie, Expert Kwaliteit (Toerisme Vlaanderen)
10. Arie Stoffelen Dr., Geografie en Toerisme, Departement Aard- en Omgevingswetenschappen KU Leuven
11. Marie-Anne-Godderis, Beleidsmedewerker, Vlaamse Waterweg nv

Relance-oproep Culinaire belevingen:

1. Hanne Pluim, Thema Expert Culinair (Toerisme Vlaanderen)
2. Sofie Van Den Bossche, Thema Expert Culinair (Toerisme Vlaanderen)
3. Olivier Seyssens, Thema Expert Culinair (Toerisme Vlaanderen)
4. Julie Pauwels, Hub-coach hub Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
5. Kim Aerts, Thema Expert Ontwikkelingsinstrumenten (Toerisme Vlaanderen)
6. Katrien Mampaey, Hub-coach hub Kwaliteit (Toerisme Vlaanderen)
7. Annelien Poppe, Thema Expert Kennis (Toerisme Vlaanderen)
8. Annelies Leysen, Thema Expert Marketing Tactiek (Toerisme Vlaanderen)
9. Leen Guffens, Operation Manager VLAM

b) Zoals bepaald in het betreffende BVR werd voor elke relance-oproep een beoordelingsteam samengesteld bestaande uit medewerkers van Toerisme Vlaanderen uit verschillende expertise hubs (thema-expertise, kwaliteit, kennis, marketing, ontwikkelingsinstrumenten) en minstens 1 externe expert.

Het extern jurylid voldeed aan volgende (eveneens in het BVR bepaalde) vereisten:

- Is expert binnen het thema en heeft eveneens een goeie kennis van de verhaallijn
- Beschikt over een breed kennisveld over het toerisme;
- Is neutraal en mag niet betrokken zijn bij subsidieaanvragen;
- Heeft het Nederlands als moedertaal of is het Nederlands op gelijkwaardig niveau machtig;
- Kan zich vrijmaken voor het beoordelen van subsidieaanvragen.