

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 270

van **EMMILY TALPE**

datum: 15 december 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Herorganisatie

Toerisme Vlaanderen voerde in 2022 een reorganisatie door van zijn buitenlandse activiteiten. Basisidee was de internationale werking hoofdzakelijk op de Europese en Amerikaanse markt te focussen. Het buitenlandkantoor in China en het 'representation office' in Brazilië werden gesloten. Voor de Aziatische markt zou er in de toekomst gewerkt worden met een Aziëdesk vanuit Brussel. Die zou, zo gaf de minister mee in antwoord op mijn vraag om uitleg nr. 1572 op 8 februari 2022, samenwerken met partners en representation offices ter plaatse.

De herorganisatie kwam er na een rationalisatieoefening en de bedoeling was Toerisme Vlaanderen zo flexibeler en met meer focus te laten werken. Minder toegespitst op het geografische dus, maar wel inhoudelijk op de verhaallijnen. Dit sluit ook aan bij de visie 'Reizen naar Morgen'.

1. Kan de minister meedelen hoe de werking van Toerisme Vlaanderen in Azië het voorbije jaar is gelopen?
 - a) Wordt de sluiting van het buitenlandkantoor en de werking via de Aziëdesk positief geëvalueerd?
 - b) Werden er al samenwerkingen afgesloten met representation offices in Azië? Zo ja, graag wat meer toelichting.
2. Hoe verloopt het herstel van het toerisme uit Azië na de coronacrisis? Hoe evolueren de overnachtingscijfers van Aziatische toeristen en welke prognoses zijn er voor deze markt?
3. Hoe past Toerisme Vlaanderen zich aan op deze prognoses? Wordt er meer of minder ingezet op de Aziatische markt voor de komende jaren?
4. Kan de minister de vergelijking maken tussen het toerisme vanuit Azië naar Vlaanderen en dat naar andere landen/regio's in Europa? Verloopt die evolutie na de coronacrisis op een gelijk tempo en zo niet, welke verklaringen ziet de minister?
5. Net voor de coronacrisis werd vanuit Toerisme Vlaanderen sterk de verhaallijn rond de Vlaamse meesters gepromoot in China, met ook zelfs awards tot gevolg.

Wordt hier in de toekomst opnieuw op ingezet, in het kader van onder meer de heropening van het KMSKA en met het oog op het nieuwe programma rond de Vlaamse meesters?
6. Op welke andere verhaallijnen ligt de focus bij de Aziatische markt?

7. Kan de minister cijfers geven over het aantal overnachtingen vanuit Brazilië naar Vlaanderen? Ligt dit in de lijn met de evoluties in Europa?
8. Plant het agentschap binnenkort andere buitenlandkantoren of representatiekantoren te sluiten of andere buitenlandkantoren te vervangen door representatiekantoren?
9. Plant het agentschap binnenkort bijkomende representatiekantoren te starten?

ANTWOORD

op vraag nr. 270 van 15 december 2022

van **EMMILY TALPE**

1. Als overheidsorganisatie probeert het agentschap Toerisme Vlaanderen de beschikbare middelen zo efficiënt mogelijk te besteden. Dit geldt ook voor de kosten verbonden aan buitenlandkantoren. De aanwezigheid van Toerisme Vlaanderen in buitenlandse herkomstmarkten wordt dan ook periodiek geëvalueerd.

De voorbije jaren bleek dat de voorspelde groei van bezoekers uit de zogenaamde BRIC-landen zich niet realiseerde. Daarbovenop kwam vanaf 2020 nog de COVID-crisis, die het internationaal toerisme volledig platlegde. Om die redenen werd beslist om de fysieke aanwezigheid van Toerisme Vlaanderen via een buitenlandkantoor te vervangen door een werking met een Aziëdesk in Brussel, en een fysieke aanwezigheid ter plaatse via een vertegenwoordigingskantoor ("representation office").

We dienen vast te stellen dat het toerisme vanuit Azië richting Europa op dit moment nog steeds zeer beperkt is. Onlangs heeft ook de Volksrepubliek China haar grenzen opnieuw geopend voor internationaal reizigersverkeer; de impact hiervan lijkt voorlopig evenwel nog zeer beperkt.

- a) De huidige werking met een Aziëdesk in Brussel en de samenwerking met *representation offices* ter plaatse laat ons toe om snel, efficiënt en flexibel in te spelen op de marktomstandigheden en behoeften. Dit bevestigt dat de sluiting van het kantoor in China en de werking via een Aziëdesk de juiste beslissing was. De ontwikkelingen in de regio Azië worden continue gemonitord en via de Aziëdesk en onze lokale partners kunnen we snel inspelen op wijzigende omstandigheden.
 - b) In juli 2022 werd er een samenwerking afgesloten met een vertegenwoordigingskantoor in China. De opdracht beoogde specifieke en doelgerichte acties om een minimale aanwezigheid en de continuïteit van de werking van Toerisme Vlaanderen op de Chinese markt te garanderen. De focus van deze acties ligt nu op een aanwezigheid op specifieke sociale mediakanalen en een zeer gericht belanghebbendenmanagement. In Zuid-Korea werd in samenwerking met BAC de lopende samenwerking met het vertegenwoordigingskantoor verdergezet in 2022.
2. Het herstel vanuit de Aziatische landen verloopt heel traag. In de eerste 9 maanden van 2022 hebben de vier markten waarop we werken (China, Japan, India en Zuid-Korea) nog maar 22% van het aantal aankomsten in dezelfde periode in 2019 bereikt. In vergelijking met 2021 is er herstel; in heel 2021 bereikten de vier markten in totaal namelijk maar 7% van het aantal aankomsten in heel 2019, maar dit verloopt heel traag.

Ter vergelijking: de Amerikaanse en Canadese markt zitten in de eerste 9 maanden van 2022 reeds op 63% van het aantal aankomsten in dezelfde periode in 2019.

De overnachtingen volgen hetzelfde patroon, alleen is de verblijfsduur iets gestegen ten opzichte van 2019, van gemiddeld 1,8 nachten naar 2,3 nachten. Hierdoor noteren we in 2022 iets meer dan een kwart van het totaal aantal overnachtingen in dezelfde periode in 2019.

Evolutie overnachtingen - Eerste 9 maanden						
	2019	2020	2021	2022	Trend 2021-2022	Trend 2019-2022
China	200 947	28 625	10 171	31 214	207%	-84%
India	108 919	16 946	7 578	54 677	622%	-50%
Japan	133 549	26 755	14 817	26 174	77%	-80%
Zuid Korea	28 223	6 893	1 922	11 695	508%	-59%
Som van de vier markten	471 638	79 219	34 488	123 760	259%	-74%
Buitenland totaal	13 331 772	4 630 024	3 653 597	11 572 782	217%	-13%

Volgens Euromonitor zullen de aankomsten uit de Aziatische landen stilaan blijven toenemen, maar trager dan de andere markten waardoor we pas tegen 2026 opnieuw het volume van voor de COVID-crisis zullen bereiken.

- De ontwikkelingen in Azië worden gemonitord en nieuwe opportuniteiten worden continue onderzocht. Ieder jaar gebeurt een evaluatie van inzet van middelen en kan er bepaald worden om minder of meer in te zetten op de Aziatische markt, rekening houdend met de nieuwe strategie en thema's.

Momenteel zijn er studies lopende waarin wordt onderzocht welke (andere) markten en doelgroepen relevant zijn in Azië.

- We kunnen ons hiervoor baseren op de gegevens van Tourmis, een Europese databank waarin *destination management organisations* (DMO's) hun aankomst- en overnachtingscijfers ingeven. We moeten hierbij wel het voorbehoud maken dat deze databank niet voor alle landen gegevens bevat. Er zijn evenwel voldoende gegevens om bruikbare conclusies te kunnen trekken.

Wanneer we kijken naar de beschikbare gegevens voor China en Japan, zien we dat het herstel in alle Europese landen traag verloopt. In vergelijking met 2019, zit het aantal overnachtingen uit deze markten op 20%. Vlaanderen presteert hier een beetje beter dan het gemiddelde met 22%.

- De match met het thema erfgoed en de verhaallijn Vlaamse Meesters is erg groot in China, dat blijkt opnieuw uit een recent uitgevoerde studie door Toerisme Vlaanderen (2022). Ook in de toekomst zal er actief worden ingezet op deze verhaallijn door onder andere samen te werken met lokale *communities* en niche touroperators tijdens online promoties en campagnes.
- Recente marktanalyses tonen aan dat de thema's erfgoed en gastronomie nog steeds een groot potentieel hebben in China, Zuid-Korea en Japan. In Japan scoort het subthema kunst erg goed.

China heeft daarnaast een duidelijke match met de verhaallijn kastelen en tuinen. Het thema fietsen heeft in zowel China en Zuid-Korea potentieel als niche, gezien de interessegroep er groot is. Het potentieel in India om met de thema's aan de slag te gaan, wordt momenteel onderzocht.

7. In de eerste 9 maanden van 2022 zijn er 81 000 overnachtingen geregistreerd vanuit Brazilië. Dit is 34% minder dan in dezelfde periode in 2019. Hiermee zitten we net iets beter dan gemiddeld in Europa.
8. Dit is momenteel niet aan de orde.
9. Dit is momenteel niet aan de orde.