

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 242

van **STEFAAN SINTOBIN**

datum: 22 december 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Imagoverbetering landbouwsector - Educatieve landbouwpanelen

De provincie Vlaams-Brabant besliste recentelijk om 229 'educatieve panelen' te verdelen over 82 landbouwbedrijven. Sinds 13 december worden de educatieve landbouwpanelen, waarop 16 landbouwthema's aan bod komen, overhandigd aan de Vlaams-Brabantse landbouwers. De bedoeling van de panelen is om bezoekers (en voorbijgangers) op een objectieve manier te informeren over de werking van het landbouwbedrijf. De Provinciale Landbouwkamer besliste alvast om tot drie borden per landbouwbedrijf te financieren.

1. Beschouwt de minister dit initiatief als een goede manier om het (soms) negatieve imago van de landbouwer bij het bredere publiek tegen te gaan? Zo niet, waarom niet?
2. Werde voor dit initiatief een aanvraag tot steun ingediend bij de Vlaamse Regering? Zo ja, voor welk budget was dat, en werd deze aanvaard/geweigerd?
3. Indien de minister voorstander is van dit initiatief als mogelijke quick win bij het tegengaan van het negatieve imago van de landbouwsector en agribashing, zal hij dit desgevallend uitbreiden naar de andere provincies? Zo ja, welk budget zal hij daarvoor vrijmaken, en hoe plant hij dit concreet te doen? Zo niet, waarom niet?



**Vlaams
Parlement**

JO BROUNS

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 242 van 22 december 2022

van **STEFAN SINTOBIN**

1. Alle initiatieven om de inspanningen van de land- en tuinbouw zichtbaarder te maken, krijgen mijn sympathie. Want 'onbekend is onbemind', zelfs nog in deze tijden van snel nieuws en sociale media. Dus het plaatsen van borden op velden en aan bedrijven om objectief te informeren over wat er gebeurt op het bedrijf, kan ik zeker steunen.
2. Ik heb binnen mijn bevoegdheden alvast geen steunaanvraag zien passeren.
3. Zoals ik al aanhaalde, krijgen alle inspanningen die de land- en tuinbouw beter bekend maken bij het brede publiek, mijn sympathie. Dit kan via allerlei kanalen en via allerlei actoren – zoals nu ook al gebeurt. Zo'n borden zijn zeker een meerwaarde, maar niet het enige middel.