

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 483

van **ALLESSIA CLAES**

datum: 22 december 2022

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Opleiding voor motorrijders 'Ready to Ride' - Stand van zaken

De Dag van de Motorrijder geeft jaarlijks het startschot van het nieuwe motorseizoen in het voorjaar en biedt motorrijders gratis de kans hun motorrijvaardigheden op te frissen en hun motor technisch te laten nakijken. Dit jaar kon op 27 maart de Dag van de Motorrijder na de annulaties van 2020 en 2021 opnieuw plaatsvinden

Om de rijkunsten bij te schaven, bestaan de doorgedreven motortrainingen Ready to Ride. Dit wordt aangeboden door de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) in samenwerking met negen Vlaamse opleidingscentra. Met de Ready to Ride-opleidingen wil de Vlaamse Stichting Verkeerskunde motorrijders na de winterstop in groepjes van maximaal vijf deelnemers een opfrissingscursus aanbieden. De opleiding bedraagt acht uur en wordt gegeven op twee niveaus, het advanced programma en het masterprogramma. De motorrijders leren hun motor nog beter beheersen, eerst op een afgesloten terrein en nadien op de openbare weg.

1. Werden er in 2022 campagnes gelanceerd naar aanleiding van de Dag van de Motorrijder, de start van het motorseizoen of in het kader van verkeersveiligheid van de motorrijder? Graag een overzicht van de campagnes met timing en budget.
2. Hoeveel opleidingscentra en rijsscholen bieden Ready to Ride aan in Vlaanderen? Graag een overzicht opgesplitst per provincie.
3. Hoeveel deelnemers telden de opleidingen van Ready to Ride? Graag een overzicht per provincie, per programma (advanced, master) en per gender.
4. Welke kanalen werden ingezet om Ready to Ride te promoten, zowel bij motorrijders als bij rijsscholen en opleidingscentra?
5. Hoeveel bedraagt de financiële bijdrage van Vlaanderen aan de Ready to Ride-cursussen in totaal in 2022?
6. Welke initiatieven, campagnes, ... staan er nog gepland in 2023 en wat zijn de budgetten hiervoor?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 483 van 22 december 2022

van **ALLESSIA CLAES**

1. We voeren om de twee jaar een grootschalige sensibiliseringscampagne met een focus op het verhogen van de verkeersveiligheid voor motorrijders. De campagne voorzien voor maart 2023 is in voorbereiding.

De VSV kondigde de 'Dag van de motorrijder 2022' aan via de nieuwsbrief 'motorrijders'. Deze verschijnt 5x per jaar met meer dan 7.000 ontvangers. De VSV communiceerde over de dag op de eigen sociale media. Daarnaast ondersteunden meer dan 40 partners via hun eigen specifieke kanalen de dag. De VSV voorzag hiervoor aangepaste affiches en digitale bestanden. Tenslotte plakten verschillende politiezones een sticker met het logo en de url van de 'Dag van de motorrijder' op hun dienstvoertuigen.

2. Voor de organisatie van deze opleidingen werkt de Vlaamse Stichting Verkeerskunde samen met 8 partners (op 10 locaties): Rijschool Traffix, Centrum Motoropleiding Dirk, STAM education, Motortraining, Motraegco, Kortrijkse Rijschool, VOF Zoef en KTM Street Academy.

De verdeling per provincie is als volgt:

- 2 locaties in West-Vlaanderen: Gullegem (Kortrijkse Rijschool) en Ieper (VOF Zoef);
- 1 locatie in Oost-Vlaanderen: Dendermonde (Rijschool Traffix);
- 2 locaties in Vlaams-Brabant: Merchtem (Centrum Motoropleiding Dirk) en Meise (Rijschool Traffix);
- 2 locaties in Antwerpen: Hulshout (STAM education) en Zandhoven (Motortraining);
- 3 locaties in Limburg: Beringen (Motortraining), Lanaken (Motraegco) en Genk (KTM Street Academy).

3. In totaal werden er 431 trainingen gevolgd. De provinciale verdeling was, per opleiding, als volgt:
 - West-Vlaanderen: 35 in totaal, met 33 'advanced' en 2 'master';
 - Oost-Vlaanderen: 24 in totaal, allemaal 'advanced';
 - Vlaams-Brabant: 242 in totaal, met 147 'advanced', 32 'master', 46 'opleiding wegkapitein' en 17 'evaluatie wegkapitein';
 - Antwerpen: 54 in totaal, met 45 'advanced' en 9 'master';
 - Limburg: 76 in totaal, met 56 'advanced' en 23 'master'.

De VSV maakt voor de deelname aan opleidingen geen onderscheid in gender.

4. De VSV promoot de opleiding 'Ready to Ride' zeer gericht via de nieuwsbrief 'motorrijders'. Deze verschijnt 5x per jaar met momenteel 7.283 ontvangers. Daarnaast communiceert de stichting over de opleiding op de eigen sociale media. Op Facebook heeft de VSV meer dan 17.000 volgers, de Instagram pagina telt meer dan 2.500 volgers. Ook de websites rond de 'Dag van de motorrijder' (www.dagvandemotorrijder.be, +17.000 unieke bezoekers in 2022) en de oefenpagina rijbewijs A (www.mijnrijbewijsA.be, +39.000 unieke gebruikers in 2022)

linken door naar de opleiding. De diverse partners maken via hun eigen kanalen ook promotie.

5. In 2022 bedroeg deze 88.826 €.
6. Binnenkort voeren we een nieuwe sensibiliseringscampagne, waarvan de lancering voorzien is op de 'Dag van de Motorrijder' die zal plaatsvinden op 26 maart, en loopt tot 24 april. Het totale budget, inclusief druk- en plakkosten en btw is begroot op 208.950 euro.