

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 205

van **GWENNY DE VROE**

datum: 15 december 2022

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Impulsaankopen huisdieren - Eindejaarcampagne en wetenschappelijk onderzoek

Op 8 december 2022 lanceerde de minister de campagne 'Een dier is (g)een cadeau' met de bedoeling onverantwoorde eindejaaraankopen van dieren een halt toe te roepen. De minister wil de Vlamingen daarmee informeren over de verantwoordelijkheden die bij het houden van dieren horen en spoort de mensen daarmee aan bepaalde zaken af te wegen zoals de kosten, de tijdinvestering en de houding van huisgenoten tegenover een huisdier.

De campagne wordt uitgerold in de vorm van een video en afbeeldingen die op bijvoorbeeld de bussen van De Lijn te zien zullen zijn. Met de campagne wordt ook een test gelanceerd om te achterhalen of men voldoende voorbereid is op het houden van een huisdier. De huisdierwijzers geven dan op hun beurt aan wat elk dier nodig heeft.

Over de campagne deze vragen.

1. Hoeveel geld is er vrijgemaakt voor de campagne?
2. Hoe kwamen de afbeeldingen en video tot stand?
3. Werden er echte dieren gebruikt?
4. Werden de dieren op de afbeelding gefotoshopt of werden ze op de set gebruikt zoals op de afbeelding?
5. Hoeveel keer werd de test ingevuld? Wat waren de resultaten?
6. Hoeveel keer werden de huisdierwijzers bezocht? Graag cijfers van het aantal unieke bezoekers en het aantal pageviews per diersoort, per dier.
7. Welke conclusies trekt de minister uit de campagne?
8. In welke mate plant de minister dergelijke campagnes in de toekomst te herhalen?

Dieperliggend is de campagne een veruitwendiging van de problematiek van impulsaankopen. Algemeen worden impulsaankopen als onwenselijk beschouwd en worden er allerhande negatieve gevolgen aan toegeschreven op het vlak van dierenwelzijn.

9. Werd deze problematiek ooit geobjectiveerd middels wetenschappelijk onderzoek om zo een duidelijke kijk te krijgen op het probleem, de kenmerken en de omvang ervan?
 - a) Zo ja, op basis van welk onderzoek en wat waren daarvan de conclusies?
 - b) Zo niet, waarom werd tot nog toe nagelaten om zo'n belangrijk element in het dierenwelzijnsbeleid nog niet aan wetenschappelijk onderzoek te onderwerpen? Staat er een onderzoek op stapel?

10. Hoeveel van de aankopen in het professioneel circuit of in het hobbycircuit kunnen aanzien worden als impulsaankopen?
- a) Hoe definieert de minister een impulsaankoop precies?
 - b) Hoeveel van de impulsaankopen komen naar schatting nadien in een asiel terecht? Hoe verhoudt dat cijfer zich tot het aantal niet-impulsaankopen die uiteindelijk toch in een asiel terechtkomen?
 - c) Hoeveel van die impulsaankopen leiden tot inbreuken op het dierenwelzijn? Hoe verhoudt zich dat tot het aantal inbreuken van niet-impulsaankopen?
 - d) Werd al nagegaan in welke mate impulsaankopen meer of minder voorkomen in het professionele circuit zoals bij hobbyfokkers?
 - e) Werd ook al nagegaan in hoeverre impulsaankopen meespelen bij de aanschaf van buitenlandse asielhonden die worden geïmporteerd door vzw's?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 205 van 15 december 2022

van **GWENNY DE VROE**

1. 262.291,69 euro (incl. BTW). De foto's en video zijn gerecupereerd uit een eerdere campagne.
2. De opname van de film en het fotograferen is op dezelfde dag gebeurd. De dieren waren vergezeld van hun verantwoordelijke of door een animal handler. Ze werden zo veel mogelijk van elkaar gescheiden en waar mogelijk apart gefilmd en gefotografeerd.
3. Ja.
4. De dieren werden gefotografeerd zoals op de afbeelding.
5. De test werd ongeveer 10.000 keer ingevuld. De meeste nee-antwoorden vielen bij de vraag over het financieel plaatje.
6. Er zijn meer dan 100 huisdierwijzers. De meest populaire thema's hond, kat, paard en konijn hadden volgende aantallen totaal aantal bezoekers in 2022.
Hond: 35659
Kat: 26570
Paard: 16528
Konijn: 18054
- 7-8. Naast informatie geven is sensibilisering cruciaal. Uit de antwoorden op vragen 5 en 6 blijkt dat de campagne haar doel bereikt heeft en de boodschap breed opgemerkt is. Sensibilisering moet regelmatig herhaald worden, maar er zijn verschillende thema's binnen het dierenwelzijn die in dergelijke campagne aan bod kunnen komen. Dierenwelzijn Vlaanderen houdt hiervoor de vinger aan de pols en doet zelf voorstellen voor campagnes.
9. Neen, er gebeurde in Vlaanderen alleszins nooit een onderzoek naar impulsaankopen van gezelschapsdieren. Het is ook moeilijk om deze term heel precies af te bakenen en in een onderzoek te toetsen. De vaststelling, ook in het buitenland, dat er in de coronaperiode meer gezelschapsdieren aangeschaft werden, en dat er nu afstand wordt gedaan van deze dieren is bijvoorbeeld wel al een illustratie dat er niet lang genoeg nagedacht wordt bij de aankoop van een gezelschapsdier.
10. a. Ik zocht de definitie voor u op: Een impulsaankoop is een aankoop door iemand die hier oorspronkelijk niet de bedoeling toe had. Het is duidelijk dat dit niet zo makkelijk in kaart te brengen is.

b-d. Er zijn geen cijfers beschikbaar, dergelijke informatie zou enkel kunnen verkregen worden bij de kopers en er zijn twijfels over de eerlijkheid van de antwoorden bij een bevraging over het afstaan van een dier. Ik ga me niet wagen aan schatting, noch vooropstellen waar impulsaankopen zich frequenter zouden voordoen.

- e. Neen, maar er is geen reden om te veronderstellen dat zich in dat circuit geen impulsaankopen zouden voordoen.