

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 48

van **BART TOMMELEIN**

datum: 15 december 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

VRT - Samenwerking met regionale mediaspelers

Operationele doelstelling (OD) 6.4 van de VRT-beheersovereenkomst stelt dat de VRT meer intensieve samenwerking nastreeft op het vlak van informatie en duiding.

Daarbij staat vermeld: "De VRT werkt intensiever samen met regionale nieuwsmedia in het bijzonder, inclusief BRUZZ. Dat gaat onder meer over het delen van correspondenten voor lokale nieuwsgaring."

Niet alleen de regionale omroepen en regionale kranten zetten in op regionaal nieuws, maar ook nationale kranten, zoals bijvoorbeeld Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad focussen nadrukkelijk op regionaal nieuws, zowel online als in print.

Het regionale nieuws van de VRT was traditioneel te horen op Radio 2, maar verschuift nu ook zichtbaar in de richting van het online platform VRT NWS.

1. Met welke kranten heeft de VRT een overeenkomst om samen te werken op het vlak van regionaal nieuws?
2. Kan per krant verduidelijkt worden wat die samenwerking inhoudt?
3. Hoeveel freelancers werken, in het kader van regionaal nieuws, tegelijk voor de nieuwsredactie van de VRT (of een specifiek aanbodsmerk) en voor de regionale redactie van een krant?
 - a) Kan hiervan een overzicht bezorgd worden per VRT-aanbodsmerk en per krant en dit voor de jaren 2018 t.e.m. 2021?
 - b) Over hoeveel freelancers per aanbodsmerk en per krant gaat het per 1 december 2022?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 48 van 15 december 2022

van **BART TOMMELEIN**

- 1-2. De VRT werkt met de meeste mediabedrijven die kranten in Vlaanderen uitgeven samen. Dat kan bijvoorbeeld gaan over redactionele samenwerking, over samenwerking op vlak van innovatie of over uitwisseling van beelden.

Daarnaast kunnen Vlaamse mediabedrijven (zoals Mediahuis en DPG Media) VRT-videofragmenten delen op hun websites. De VRT heeft daarvoor een platform opgezet: Open Media. Via Open Media kunnen de Vlaamse media- en andere bedrijven op een gebruiksvriendelijke manier een short form video-aanbod van de VRT afnemen en embedden op hun platformen (het aanbod bestaat niet specifiek uit regionale content maar kan het wel zijn).

Volgende kranten hebben al via Open Media content afgenomen: Het Nieuwsblad, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, De Standaard en De Gazet van Antwerpen.

3. De VRT geeft geen gegevens vrij over haar medewerkers (in loondienst of freelance) per aanbodsmerk. Dat geldt ook voor die personen die bijdragen aan de regionale verslaggeving van de VRT.

Wat wel meegegeven kan worden, is dat de VRT een netwerk van een 100-tal freelance correspondenten voor de regionale nieuwsgaring heeft. Correspondenten kunnen vaak werken voor VRT en voor andere mediabedrijven (vb. DPG Media, Mediahuis of regionale tv-omroepen), maar worden steeds apart door elke opdrachtgever betaald.