

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 37

van **CHRIS JANSSENS**

datum: 21 november 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

VRT - Uitzendrechten WK voetbal

Het WK voetbal in Qatar is losgebarsten en dat zullen we geweten hebben. Dit spektakel brengt de FIFA het duizelingwekkende bedrag van 6,5 miljard euro op, waarvan de helft aan uitzendrechten. Een van de omroepen die daarvoor in de buidel heeft getast is de VRT. Een beetje vreemd dat uitgerekend de immer met het politiek-correcte vingertje zwaaiende Vlaamse openbare omroep er geen graten in ziet om zaken te doen met een regime als dat in Qatar. Wat echter helemaal vreemd is, is wel het feit dat de leiding van de VRT weigert mee te delen hoeveel de omroep precies heeft betaald om deze uitzendrechten in de wacht te slepen.

Het is niet de eerste keer dat de CEO van de VRT zich verschuilt achter non-argumenten zoals het 'bedrijfsgeheim' of 'de concurrentie' om geen tekst en uitleg te moeten geven bij het (aankoop)beleid van de openbare omroep. Zeker wanneer het gaat over aanzienlijke bedragen van wat in essentie belastinggeld is, lijkt transparantie alvast geboden.

1. Hoeveel heeft de VRT precies betaald aan uitzendrechten voor het WK voetbal in Qatar?
2. Is de minister van oordeel dat dit bedrag nuttig is besteed? Zeker wanneer men in overweging neemt dat het uiteindelijk over belastinggeld gaat dat naar een niet-onomstreden club als de FIFA gaat voor een WK in een land dat bijvoorbeeld op het vlak van mensenrechten al even niet-onomstreden is als Qatar.
3. In de marge van dit verhaal had ik ook graag van de minister vernomen hoeveel de VRT heeft geïnvesteerd in merchandising en andere - veelal tricolore - prullaria rond het WK voetbal in Qatar. Werden daarvoor ook rechten betaald aan de FIFA of Qatar? Zo ja, over welke bedragen spreken we dan concreet? Behoort het produceren en verkopen van dergelijke WK-prullaria volgens de minister tot de kerntaken van de openbare omroep?

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 37 van 21 november 2022

van **CHRIS JANSSENS**

1. Ik verwijs hiervoor naar mijn antwoord op schriftelijke vraag nr. 20 van mevrouw Meuleman.

2. Het verwerven van uitzendrechten behoort tot de operationele autonomie van de VRT.

Ik wens mee te geven dat VRT aandacht heeft voor de problematiek van de mensenrechten. Voor meer toelichting verwijs ik naar mijn antwoord op schriftelijke vraag nr. 20 van mevrouw Meuleman.

3. De merchandising die de VRT liet maken in het kader van het WK Voetbal was beperkt:

- een MNM-sjaal (beperkt aantal) als redactionele actie en uitgedeeld aan luisteraars;
- een VRT-sjaal: redactioneel gebruikt en aangeboden aan alle VRT-medewerkers.

Deze sjaals werden niet gekenmerkt met officiële FIFA-logo's. De sjaals werden dus ook niet te koop aangeboden. Voor beide sjaals werden geen rechten betaald aan FIFA.