

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 284

van **RITA MOORS**

datum: 23 november 2022

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Scholieren zonder fietsverlichting - Campagne OPVALLR

Uit steekproeven die de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) onlangs uitvoerde, blijkt dat een derde van de Vlaamse secundaire scholieren zonder fietsverlichting rijdt.

Om dat resultaat door te lichten, voerde de VSV een gedragsanalyse uit bij 97 leerlingen uit de tweede graad van het secundair onderwijs. Daaruit blijkt dat er drie factoren bepalend zijn waardoor jongeren rondrijden zonder licht: twijfel en/of zelfoverschatting, de sociale invloed van leeftijdsgenoten en nalatigheid om een slecht werkend fietslicht te repareren. Bovendien blijkt niet elke scholier op de hoogte te zijn van het feit dat reflectoren op de fiets wettelijk verplicht zijn.

Met de donkere wintermaanden in aantocht start de VSV de campagne OPVALLR om fietsende jongeren te overtuigen om meer op te vallen. Aan de hand van VR-simulatie zullen er workshops worden georganiseerd om scholieren het belang van goed werkende fietsverlichting aan te leren. Zo leren de jongeren in de praktijk het verschil te zien tussen de zichtbaarheid van fietsers die met en zonder fietslicht rijden. Er zullen voor de campagne OPVALLR ook stickers en affiches worden uitgedeeld. Om de doelgroep van jongeren nog beter te kunnen bereiken, schakelde de VSV de hulp in van TikTokker Timon Verbeeck.

Alle Vlaamse scholen kunnen intekenen op OPVALLR.

Hoe wil de minister ervoor zorgen dat de campagne maximale impact zal hebben? Op welke manier zal deze campagne zich specifiek onderscheiden van de voorgaande campagnes over dit thema? Welke doelstellingen worden er vooropgesteld?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 284 van 23 november 2022

van **RITA MOORS**

Met dit educatieve project helpen we via de Vlaamse Stichting Verkeerskunde secundaire scholen om met de leerlingen van de 2^{de} en de 3^{de} graad te werken rond het belang van goede fietsverlichting.

Scholen kunnen ofwel de betalende workshop of het gratis actiepakket bestellen. De workshop bevat drie onderdelen:

- VR-brillen: Via een VR-filmpje stappen de leerling in bij een beginnende autobestuurder. Ze maken een ritje in het donker. Tijdens deze rit merken ze op dat fietsers zonder fietslicht heel laat worden opgemerkt en dat je met een goed werkend fietslicht al van ver zichtbaar bent.
- Fietscontrole: De leerlingen controleren zelf hun lichten en reflectoren. Wat is een reflector, waarom een wit licht vooraan en wat met losse lichtjes? Het zijn allemaal vragen waar ze in dit onderdeel een antwoord op krijgen.
- Goede vs. slechte fietsverlichting: tijdens deze opdracht ontdekken de leerlingen wat goede en slechte fietsverlichting is.

De VSV wil met deze workshops, in 2023, minimaal 3600 leerlingen van het secundair onderwijs informeren en sensibiliseren over het belang van goede fietsverlichting in het verkeer.

De scholen kunnen er ook voor kiezen om zelf aan de slag te gaan met het gratis educatief actiepakket. Hiermee kan de school een fietsverlichtingscontrole aan de schoolpoort organiseren voor 250 leerlingen. Met de drie aankondigingsposters uit het pakket laten leerkrachten weten op welke datum ze de leerlingen met de fiets op school verwachten. Op de dag van de actie wordt de fietsverlichting gecontroleerd. Als alles in orde is, krijgt de leerling een reflecterende sticker om zo nog meer op te vallen. Als de leerkrachten een aandachtspunt opmerken, kunnen ze een fietslabel aan het stuur van de fiets hangen en aangeven wat niet in orde is. Zo hebben de leerlingen een reminder dat ze hun fiets in orde moeten brengen en zien ook ouders dat er een actie rond verkeersveiligheid op school heeft plaatsgevonden.

Met 'Opvallr' bieden we de scholen een makkelijk te organiseren en toegankelijk project rond zichtbaarheid op de fiets voor de zeer relevante doelgroep van 14- tot 18-jarigen.

De doelstelling van het aanbod is dat de deelnemers zich na afloop bewust zijn van de het belang van een goede fietsverlichting in het verkeer en dat ze voortaan met een goede fietsverlichting rijden.

De promotie voor het educatief project is nu volop bezig. Enerzijds is er online communicatie naar de doelgroep (de leerlingen) via Timon Verbeek. Die heeft de leerlingen via zijn kanalen (TikTok, 700.000 volgers, en Instagram, 33.000 volgers) op ludieke wijze gewezen op het belang van fietsverlichting tijdens de donkere maanden. Verbeek werd ingezet bij de lancering (7/11) en voor een reminder eind november (25/11), hij herhaalt dit nog eens tijdens de eerste week van januari. Het tweede luik is rechtstreekse communicatie naar de scholen. Na de lancering is er een promomail

vertrokken naar 4.275 secundaire scholen. In de eerste week van de lancering bestelden al 55 scholen het actiepakket, goed voor de sensibilisering van 250 leerlingen per pakket.

Naast deze gerichte communicatie neemt de VSV het project ook op in nieuwsbrieven naar andere mogelijke geïnteresseerden, zoals gemeentebesturen en politie.

De VSV volgt de populariteit van het pakket constant op, zodat de promotie ten allen tijden, wanneer nodig, bijgestuurd kan worden.