

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 250

van **ANNICK LAMBRECHT**

datum: 16 november 2022

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Scholieren zonder fietsverlichting - Sensibilisering

Een derde van de Vlaamse secundaire scholieren rijdt zonder fietsverlichting. Dat blijkt uit steekproeven die de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) de afgelopen weken heeft uitgevoerd. Slechts 64 procent had het fietslicht wel aan toen het donker was. Drie factoren worden daarbij aangehaald: twijfel en zelfoverschatting, de sociale invloed van leeftijdsgenoten en de moeite die het kost om een slecht werkend fietslicht in orde te zetten. Bovendien weet niet iedereen dat reflectoren op de fiets wettelijk verplicht zijn.

OPVALLR, een workshop en actiepakket rond fietsverlichting voor secundaire scholen, moet scholieren bewust maken van het belang van een goede fietsverlichting.

1. De donkere wintermaanden komen eraan, goed werkende fietsverlichting is van levensbelang.
Schrikt de minister van de bevindingen van de studie van VSV? Welke conclusies trekt ze daaruit?
2. Hoe zal de minister ervoor zorgen dat het project OPVALLR in zo veel mogelijk scholen wordt uitgerold? Was er overleg met de minister bevoegd voor onderwijs?
3. Welke andere maatregelen zal de minister nemen om fietsers - en in het bijzonder scholieren - te overtuigen van het belang van goede fietsverlichting?

ANTWOORD

op vraag nr. 250 van 16 november 2022

van **ANNICK LAMBRECHT**

1. Het gaat hier om een analyse bij 4 secundaire scholen. Bij dergelijke beperkte steekproef is het belangrijk de resultaten met de nodige voorzichtigheid te interpreteren. Deze cijfers tonen wel aan dat fietsverlichting een belangrijk thema is om op in te zetten. Daarom ook het nieuwe educatieve project 'Opvallr'.
2. Met het nieuwe educatieve project willen we leerlingen uit de tweede en derde graad van het secundair onderwijs bereiken en ervoor zorgen dat ze fietsen met goed werkende lichten en de wettelijk verplichte reflectoren. Het educatieve project omvat een workshop en een gratis actiepakket met affiches, stuurhangers voor fietscontroles en reflecterende stickers.

De Vlaamse Stichting Verkeerskunde promoot dit pakket naar de doelgroep (de leerlingen) via Timon Verbeeck, een populaire influencer. Hij wees de jongeren via zijn kanalen (TikTok en Instagram) op ludieke wijze op het belang van fietsverlichting tijdens de donkere maanden. Timon Verbeeck werd ingezet bij de lancering (7/11), en voor een reminder (25/11) en herhaalt de boodschap nogmaals de eerste week van januari. Anderzijds promoot de VSV het project bij de scholen. Na de lancering is er een mail vertrokken naar 4275 secundaire scholen (zowel regulier als BuSO). In de eerste week van de lancering bestelden al 55 scholen het actiepakket, goed voor de sensibilisering van 250 leerlingen per pakket. Naast deze gerichte promo wordt Opvallr opgenomen in nieuwsbrieven naar andere mogelijke geïnteresseerden, zoals gemeentebesturen en politie. De populariteit van de het pakket en de sensibiliserende actie wordt constant gemonitord zodat de promotie ten allen tijden bijgestuurd kan worden wanneer nodig.

3. Om jongeren te wapenen, sensibiliseren en motiveren om zo veilig mogelijk deel te nemen aan het verkeer zullen we blijven inzetten op de verticale leerlijn in het onderwijs. Dit wil zeggen verkeers- en mobiliteitseducatie voor alle leerlingen, van de kleuterklas tot het laatste jaar van het secundair onderwijs. Denk hierbij aan de voetganger- en fietsbrevetten, 'helm op, fluo top', de verkeersweken en nu dus ook 'Opvallr'. In het verleden organiseerden we ook het project 'fashion designers'.

Daarnaast werken we samen met DPG media. Samen met hen voerden we in 2021 een campagne met aandacht voor het dragen van fluo. Momenteel loopt een campagne rond fietsverlichting ('Zie ons schitteren'). De overkoepelende oudervereniging XIU vzw subsidiëren we voor het organiseren van een jaarlijkse fluodag en een wedstrijd bij secundaire scholen om het belang van zichtbaarheid in het verkeer te benadrukken.