

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 140

van **KRIS VAN DIJCK**

datum: 17 november 2022

---

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

---

### *Campagne 'Sporters beleven meer' - Acties, budget en doelstellingen*

Met de campagne 'Sporters beleven meer' zet Sport Vlaanderen in op alle sporters, zowel de ervaren sporter, de absolute beginner als de nog-niet-sporter. De focus van het project ligt op voldoende lichaamsbeweging. In de beleids- en begrotingstoelichting (BBT) 2023 valt te lezen dat de sensibiliseringscampagne opnieuw zal worden gepromoot.

De verscheidene acties die in deze campagne vervat zijn, moeten de brede Vlaamse bevolking meer aan het sporten brengen. Met de actie 'Goede voornemens' en 'Samen sport je meer' richt Sport Vlaanderen zich op de beginnende sporters. Ook de *urban* sporten krijgen aandacht via 'Buiten beleef je meer'. Opnieuw van de partij is de #sportbelevenmeer-award die lokale besturen moet stimuleren om gedurende een jaar rond verschillende thema's te werken zoals sporten in de natuur, op het werk, zonder drempels en jonge gezinnen. De uitbreiding van de award stimuleert ook lokale besturen om ermee aan de slag te gaan.

1. Zijn er naast de hiervoor opgesomde acties nog initiatieven die worden ondernomen onder de campagne 'Sporters beleven meer'?
2. Hoeveel bedraagt het budget en de looptijd van deze campagne? Graag opgesplitst per genomen actie/initiatief.
3. Heeft de minister bepaalde doelstellingen vooropgezet die de campagne moet bereiken? Wordt de evolutie van sporters in Vlaanderen op een of andere manier vergeleken met het effect van deze campagne?
4. Heeft de minister zicht op welke thema's populair zijn bij lokale besturen op vlak van de #sportbelevenmeer-award? M.a.w. op welke thema's wordt het meeste ingezet door lokale besturen?



**Vlaams  
Parlement**

**BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 140 van 17 november 2022

van **KRIS VAN DIJCK**

---

1. Onder de koepelcampagne 'Sporters Beleven Meer' vallen diverse promotionele acties en deelcampagnes. Dit jaar en in 2023 kadert de actie rond goede voornemens rond het thema 'Samen Sport Je Meer'. In de maand mei wordt de actie 'Buiten Beleef Je Meer' gelanceerd en december is de traditionele maand om de #SBM-awards aan de lokale besturen uit te reiken. Daarnaast wordt september voorbehouden voor de Maand van de Sportclub, waarbinnen ook de actie 'Breng je sportclub naar school' valt.
2. Deze koepelcampagne loopt sinds 2016 en daarbij is geen looptijd of eindpunt vastgelegd. In 2021 werd er postcorona een doorstart van deze campagne gelanceerd en ook in 2022 kwam er een bijkomende communicatieve boost met tv-spots en sensibilisering via sociale media.  
Het totaalbudget voor de campagne #sportersbelevenmeer bedroeg 595.000 euro in 2022. Dit bedrag was als volgt opgesplitst:
  - Samen Sport Je Meer: 75.000 euro
  - Buiten Beleef Je Meer: 80.000 euro
  - Maand van de Sportclub: 180.000 euro
  - Sporters Beleven Meer-awards: 160.000 euro
  - Doorstartcampagne: 100.000 euro.
3. Er loopt momenteel een Ipsos-onderzoek naar de bekendheid en waardering van de campagne #sportersbelevenmeer. De resultaten dit onderzoek zullen ons in staat stellen om de cijfers en de conclusies van deze enquête te vergelijken met de vorige peiling in 2018.
4. In totaal hebben 155 gemeenten en steden een dossier ingediend voor de #SBM-awards. Ze konden daarbij intekenen op 6 verschillende criteria. Dit zijn de resultaten van het aantal gemeentelijke inzendingen per criterium:
  - 146 gemeenten werkten rond het criterium sporten zonder drempels: o.a. grenzen verleggen door een initiatief boordevol beleving te creëren waarbij inclusie centraal staat, of een beperking of chronische ziekte geen drempel vormt, of kleur de norm is, of LGBTQI+ meer is dan een letterwoord, of het actief ouder worden gevierd, of armoede buitenspel wordt gezet.
  - 143 gemeenten hebben het georganiseerd sportaanbod in de kijker geplaatst
  - 143 gemeenten hebben in samenspraak met de scholen beweging en sport in en rond de school gestimuleerd
  - 135 gemeenten hebben ingezet op het actief promoten van sporten in de natuur bij de bevolking d.m.v. het organiseren van een belevingsactiviteit en het kenbaar maken van de bestaande routes (wand-, mountainbike-, loop-, skeeler-, ruiterroutes en waterlopen)
  - 135 gemeenten hebben een interactieve beweeg- of belevingsroute voor gezinnen ontwikkeld
  - 113 gemeenten hebben sport- en beweegactiviteiten bij de lokale ondernemingen voor de werknemers georganiseerd en/of gepromoot.