

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 129

van **MAURITS VANDE REYDE**

datum: 9 november 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Digihubs - Stand van zaken

De beleidsnota Economie, Wetenschapsbeleid en Innovatie 2019-2024 voorziet in de oprichting van "laagdrempelige Digital Experience Labs" zodat "Vlaamse bedrijven en ook publieke actoren de kans krijgen om te experimenteren met toepassingen in artificiële intelligentie en de digitale ondersteuning van bedrijfsprocessen".

In uitvoering daarvan werd in 2021 in elke provincie een digihub opgericht. Voor elke digihub is een consortium samengesteld met kennispartners. De consortia worden in elk van de provincies getrokken door de lokale kamers van Voka.

1. Wat is de stand van zaken op dit moment?
 - a) Hoeveel bedrijven uit de doelgroep werden al bereikt (intakegesprekken, informatie-uitwisselingen enzovoort)?
 - b) Hoeveel begeleidingstrajecten werden al opgestart?
 - c) Hoeveel trajecten werden al gefinaliseerd?
 - d) Hoe verloopt deze begeleiding concreet? Gebeurt dit door de kennispartners of wordt doorverwezen naar private aanbieders?
 - e) Hoe verloopt de financiering van deze trajecten? In welke mate wordt een bijdrage van de bedrijven gevraagd en hoe wordt deze bepaald?
2. Hoe kan de werking van de digihubs vandaag geëvalueerd worden in termen van bereik van de doelgroep en concrete afgeleverde adviezen?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 129 van 9 november 2022

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. a) Door alle 6 lokale kamers binnen de Voka-Digihubs zijn in totaal 167 info- & adviesvragen formeel geregistreerd.
Binnen de digihubwerking wordt een traject ondergebracht in één van vier onderstaande categorieën: (a) in opstartfase, (b) in offertefase, (c) offerte formeel ondertekend en in uitvoering, (d) afgerond traject.
- b) Wanneer we kijken naar de vier bovenvermelde scenario's, zijn er momenteel 64 trajecten in uitvoering en een 50-tal in offertefase waarvan kan worden verwacht dat deze tot een opgestart traject leiden.
- c) Na de laatste rapporteringsperiode dit jaar zijn er 4 volledige begeleidingstrajecten gefinaliseerd. Een doorlooptijd van enkele weken tot maanden zorgt ervoor dat dit aantal nog vrij beperkt is.
- d) Een Voka-adviseur bespreekt samen met de kmo een vraag in een verkennend gesprek. In dit gesprek ligt de focus op de huidige situatie en de gewenste toekomstige situatie. Ook worden de mogelijkheden binnen het aanbod van Voka in samenwerking met de kennisinstellingen besproken en wordt de projectwerkwijze verduidelijkt.

Volgend op het individueel gesprek gaat de Voka-adviseur als SPOC aan de slag om concrete vragen te beantwoorden en deze uit te werken. Naar behoefte van de kmo zal de Voka-adviseur samen met kmo bepalen welke kennispartner geschikt is voor het digitale traject. In deze fase is er ook interactie mogelijk met Team Bedrijfstrajecten van VLAIO om deze keuze te valideren.

De Voka-adviseur brengt de kmo in contact met de kennispartner. De gekozen kennispartner stelt vervolgens een offerte op voor verdere technische analyse o.b.v. de door de kennispartner gehanteerde methodologie. Samen met de kennispartner werkt de kmo resultaatgericht naar de juiste oplossing. Het is tijdens deze fase dat de kennispartner de begeleiding van de kmo voor een groot deel op zich neemt. In praktijk gaat dit om het plannen van testdagen en sessies op geregelde basis om net datgene waarvoor de digihub dient, uit te werken.

Tijdens het volledige traject blijft de Voka-adviseur de SPOC en kunnen de kmo en de kennispartner met vragen terecht bij Voka.

Start de kmo uiteindelijk niet met een begeleidingstraject, dan onderneemt de Voka-adviseur met de kmo verder acties om toch een oplossing te kunnen voorzien. Volgende scenario's zijn hierbij mogelijk:

- De kmo in contact brengen met een commerciële partner;
- Aanbieden van oplossingen aan de hand van andere, bestaande Voka-producten, binnen het huidige Programma Ondernemerschap met VLAIO;
- Aanbieden van oplossingen aan de hand van bestaande commerciële Voka-producten, die niet kaderen binnen het Programma Ondernemerschap;
- Doorverwijzing binnen het VLAIO-netwerk en/of VLAIO-instrumentarium.

e) De financiering van de digihubs wordt verdeeld in 2 projecttypes.

Projecttype 1 [per provincie 56.250 euro subsidie (EFRO + VI. Cofinanciering) en 56.250 euro private cofinanciering, oftewel 50/50] omvat de communicatie om kmo's te bereiken en/of aan te trekken, ontwikkeling van het digitaal platform (Kianda), de coördinatie van de digitale hub en tot slot de evaluatie van de begeleiding en organisatie.

Projecttype 2 (per provincie: 970.000 euro subsidies (EFRO + VI. Cofinanciering, oftewel 70%) omvat de middelen voor het daadwerkelijk begeleiden naar een actieplan en begeleidingen van de kmo naar een advies. De resterende 30% private cofinanciering voor projecttype 2 dient rechtstreeks van de kmo te komen.

Dit betekent dat in per provincie 1.500.000 euro wordt begroot, waarvan 600.000 euro aan EFRO-middelen, 427.500 euro aan Vlaamse cofinanciering en 472.500 euro privaat (uit de verschillende Voka Kamers van Koophandel en de kmo).

2. De Voka-Digihub werd opgestart in Q3 2020, tijdens de Covid-pandemie. Door Covid is de digitale bewustwording versneld bij de Vlaamse kmo's maar hebben kmo's vaak investeringsprojecten uitgesteld, zo ook de intekening op de Digihub. Na de zomer van 2022 wordt ondanks de moeilijke economische situatie bij veel ondernemingen wel een stijging vastgesteld in het aantal begeleidingstrajecten waarop kmo's willen intekenen. De 6 Voka-kamers krijgen dan ook steeds meer vragen, rechtstreeks van de kmo maar ook van de verschillende kennispartners. Dit toont het potentieel is van een initiatief zoals de Voka-Digihub.

Andere factoren die een sterke invloed hebben op het bereik van de digihubs zijn enerzijds de lange doorlooptijd tussen de eerste contacten met een kmo en de daadwerkelijke ondertekening van de offerte en de beperkte capaciteit bij tal van kennispartners om effectief met de vragen van de kmo's aan de slag te gaan. Daarnaast heeft het ook tijd gevraagd om een goede samenwerking tot stand te brengen tussen enerzijds Voka en anderzijds de verschillende kennispartners.