

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 26

van **LOES VANDROMME**

datum: 3 november 2022

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

EDUbox VRT - Uitrol

De EDUbox van de VRT is een educatief concept van VRT NWS om jongeren uit het secundair onderwijs te laten kennismaken met een bepaald maatschappelijk thema. EDUbox wil jongeren informeren en hen stimuleren om zelf aan de slag te gaan. Het is gemaakt voor gebruik in de klas, waar leerlingen verschillende onderwerpen zelfstandig in handen kunnen nemen. Het is een gratis box gevuld met fiches, die zowel fysiek als digitaal en in interactieve vorm beschikbaar zijn. De EDUbox is gemaakt in samenwerking met experts van VRT NWS en de inhoudelijke partners. VRT NWS draait voor elke EDUbox op maat gemaakte reportages die complementair zijn aan de inhoud van de box.

1. Hoeveel EDUboxen zijn er momenteel beschikbaar? Graag een evolutie per schooljaar.
2. Hoeveel scholen bestelden ondertussen een fysiek exemplaar van één of meerdere EDUboxen? Graag een evolutie per schooljaar, een overzicht per provincie en de data per EDUbox.
3. Hoeveel keer werden de online versies van de EDUboxen al bekeken (gestart)? Graag een evolutie per schooljaar, een overzicht per provincie en de data per EDUbox.
4. Hoeveel leerlingen worden bereikt via een EDUbox? Graag een evolutie per schooljaar, een overzicht per provincie, per onderwijsvorm en de data per EDUbox.
5. Is er een gelijkmatige spreiding over alle leerjaren of zijn er bepaalde jaren die intensiever gebruikmaken van de EDUbox? Graag een evolutie per schooljaar en een overzicht per provincie.
6. In antwoord op schriftelijke vraag nr. 167 van 5 mei 2021 gaf minister Dalle aan dat er van de VRT bereidheid was om te onderzoeken of samenwerking mogelijk is tussen de departementen Media en Onderwijs in het kader van Digisprong.
Welke concrete stappen werden tot hiertoe gezet? Welke plannen zijn er nog in dezen? Wat is de timing?
7. In het najaar 2021 zou de VRT inzetten op een grotere naamsbekendheid van de EDUboxen via een campagne naar scholen.
Wat was de impact van deze campagne? Zijn er verdere plannen om de bekendheid van de EDUboxen te vergroten?
8. Er zou ook een bevraging bij de scholen en leerkrachten georganiseerd worden over het gebruik van de boxen.



**Vlaams
Parlement**

Hoeveel scholen en/of leerkrachten werden bevraagd? Wat waren de conclusies van deze bevraging? Welke bijsturingen werden doorgevoerd naar aanleiding van deze bevraging?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Ben Weyts (101), Benjamin Dalle (26).

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 26 van 3 november 2022

van **LOES VANDROMME**

1. Momenteel zijn er 19 VRT EDUboxen ter beschikking (stand van zaken 22 november 2022).

Aantal publicaties per schooljaar:

- schooljaar 2019-2020: 4
- schooljaar 2020-2021: 7
- schooljaar 2021-2022: 4
- schooljaar 2022-2023: 4

De voorbije jaren werden daarenboven drie VRT EDUboxen vernieuwd.

2. 7 VRT EDUboxen hebben een fysieke versie. De VRT beschikt niet over de informatie over hoeveel scholen een fysiek exemplaar hebben. De VRT heeft wel gegevens over het aantal aanvragen van de fysieke exemplaren van de VRT EDUboxen (maar dat kunnen dus verschillende leerkrachten zijn van een zelfde school). Die informatie is niet ter beschikking per schooljaar.

Voor een paar "fysieke VRT EDUboxen" is tevens informatie ter beschikking over de verdeling per provincie.

VRT EDUbox AI

- publicatie in 2019
- verdeeld via Mediawijs
- 500 exemplaren

VRT EDUbox Sociale media

- publicatie in 2020
- verdeeld via Mediawijs
- 1.189 exemplaren

VRT EDUbox Wij-zij-denken

- publicatie in 2021
- verdeeld via Mediawijs
- 2.284 exemplaren

VRT EDUbox Nepnieuws

- publicatie in 2021 en 2022
- verdeeld via Mediawijs
- 357 exemplaren

VRT EDUbox Duurzaamheid

- publicatie in 2021
- verdeeld via Brightlab
- 598 exemplaren
 - Antwerpen : 127
 - Limburg : 117
 - Oost-Vlaanderen : 138
 - West-Vlaanderen : 119
 - Vlaams-Brabant & Brussel : 94

- Andere provincies : 3

VRT EDUbox Pandemie

- publicatie in 2021
- verdeeld via Brightlab
- 147 exemplaren
 - Antwerpen : 26
 - Limburg : 27
 - Oost-Vlaanderen : 34
 - West-Vlaanderen : 17
 - Vlaams-Brabant & Brussel : 43

VRT EDUbox Democratie

- publicatie in 2019
- verdeeld via het Vlaams Parlement
- onbekend aantal exemplaren

3. De VRT heeft naar best vermogen informatie trachten te verzamelen over het gebruik van de onlineversies van de VRT EDUbox.

Onder de onlineversies moeten drie varianten verstaan worden:

- a) een interactieve html-versie voor groepsgebruik
- b) een downloadbare pdf-versie voor groepsgebruik
- c) een interactieve videoles voor individueel gebruik

Top 5 van VRT EDUboxen per versie en per jaar (aantallen)

	Html-versie	Pdf-versie	Videoles (weergaven)
2019-2020	<i>Bestond nog niet</i>	Nepnieuws: 1.569 Identiteit: 1.508 Sociale Media: 1.488 Wij-zij-denken: 884 Cultuur: 785	AI: 115
2020-2021	Cultuur: 1.038 Wij-zij-denken: 937 Mobiliteit: 927 Pandemie: 462 Wij-zij-denken: 35	Sociale Media: 1.023 Nepnieuws: 1.022 AI: 541 Cultuur: 461 Wij-zij-denken: 416	Nepnieuws: 16.064 Sociale media: 9.302 Mobiliteit: 638 Wij-zij-denken: 505 Financiële geletterdheid: Geld en ik: 370
2021-2022	Identiteit: 5.903 Wij-zij-denken: 5.666 Duurzaamheid: 4.877 Cultuur: 3.269 Mobiliteit: 2.315	Identiteit: 1.492 Nepnieuws: 667 Duurzaamheid: 530 Sociale media: 456 Wij-zij-denken: 430	Nepnieuws: 12.469 Sociale Media: 5.838 Duurzaamheid: 1.535 Identiteit: 1.314 Financiële geletterdheid: Mijn Geld & ik: 944
2022-2023 (*)	Teamwork: 3.555 Identiteit: 2.443 Cultuur: 1.944 Mobiliteit: 1923 Duurzaamheid: 1.855	Nepnieuws: 47 Sociale Media: 30 Mobiliteit: 12 Financiële geletterdheid Geld & ik: 4 AI: 4 <i>Opmerking: deze beperkte aantallen zijn waarschijnlijk een gevolg van het succes van de interactieve</i>	Nepnieuws: 4.455 Sociale Media: 1.194 Identiteit: 985 Duurzaamheid: 428 Financiële geletterdheid: Mijn geld en ik: 303

		html-versie.	
--	--	--------------	--

(*) Tot 21 november 2022

4. De VRT weet niet hoeveel leerlingen met de VRT EDUboxen worden bereikt.
5. Niet elke VRT EDUbox is geschikt voor elke graad. Er zijn thema's die in alle graden aan bod kunnen komen zoals sociale media, nepnieuws, cultuur, duurzaamheid en gezondheid. Sommige thema's zijn door een meer wiskundige insteek eerder geschikt voor de tweede of derde graad (zoals bij de VRT EDUboxen Pandemie en Artificiële intelligentie).

Informatie over de spreiding over leerjaren is niet beschikbaar, noch voor de fysieke exemplaren, noch voor de digitale formats. De VRT beschikt ook niet over verdere informatie over de evolutie per schooljaar en per provincie. Deze data worden niet gevraagd bij de aanvraag door leerkrachten.

6. De VRT stelt haar VRT EDUboxen ter beschikking aan leerkrachten in H5P, een gebruiksvriendelijk open source platform. Voordeel van de tool is ook dat men hiermee op een gemakkelijke manier interactieve oefeningen kan opstellen. Oefeningen zoals interactieve video's van VRT Edubox kunnen scholen integreren in hun leeromgeving. De VRT maakt ondertussen gebruik van de H5P server van het Kenniscentrum Digisprong.
De VRT maakt ook gebruik van KlasCement, dat onderdeel vormt van het Kenniscentrum Digisprong, als kanaal om de VRT EDUboxen te verspreiden naar het onderwijs.
7. Vanaf september 2022 liep er een campagne op diverse vlakken:
 - De VRT maakte een VRT *EDUbox over EDUbox*, dat via een mailing aan alle secundaire scholen werd bezorgd en ook online staat.
 - De VRT verspreidde een nieuw promotiefilmpje en getuigenissen-video. Dit materiaal werd verspreid via het VRT-EDUbox-platform, Vrtnws.be, VRT.be en diverse social media.
 - VRT kon ook advertenties plaatsen in Klasse en KlasCement.
 - In het voorjaar van 2022 werd een algemeen event georganiseerd voor de onderwijsverstrekkers waar diverse producten, waaronder de VRT EDUBOX-en werden voorgesteld. De aanwezige afvaardiging van de pedagogische begeleidingsdiensten waren hierover zeer lovend en vormen tevens een kanaal voor verspreiding.
 - Eind november 2022 organiseert de VRT een online sessie over het gebruik van de VRT EDUbox voor leerkrachten.
 - In het voorjaar 2023 zal de VRT secundaire scholen, scholenkoepels en pedagogisch begeleiders opnieuw aanspreken met een oproep om getuigenissen aan te reiken over het werken met de VRT EDUbox.

De impact van deze campagne kan moeilijk rechtstreeks gemeten worden. De VRT is ervan overtuigd dat dit het bereik van de VRT EDUbox ten goede zal komen. De VRT is ook van mening dat dergelijke campagnes in de toekomst herhaald zullen moeten worden.

De bekendheid van VRT EDUbox neemt ook toe, omdat de VRT geregeld een nieuwe VRT EDUbox lanceert, wat ervoor zorgt dat leerkrachten interesse blijven hebben in het VRT EDUbox-aanbod. De omroep neemt ook deel aan diverse evenementen (zoals Canon Cultuur en Digiwijs) waarbij ze de kans krijgt om de VRT EDUbox onder de aandacht te brengen.

De sterke partners uit het middenveld waarmee VRT samenwerkt rond VRT EDUbox (zoals Brightlab, Mediawijs en De Ambrassade) beschikken over een netwerk van

scholen en sterke kanalen voor promotie. Op die manier werken zij ook mee aan de verspreiding en de promotie van VRT EDUbox.

8. De VRT hield in de periode 15 september 2021 – 20 januari 2022 een bevraging bij leerkrachten om de huidige bekendheid, de noden en de verwachtingen in kaart te brengen. De VRT gebruikte voor deze bevraging haar eigen kanalen naar leerkrachten (onder meer haar nieuwsbrief voor leerkrachten) en vroeg ook de partners van VRT EDUbox (zoals Brightlab en Mediawijs) om de bevraging mee bekend te maken. Daarnaast plaatste de omroep ook advertenties waarin verwezen werd naar de bevraging op KlasCement en in Klasse.

360 leerkrachten namen aan de bevraging deel. 177 van hen vulden de vragenlijst volledig in. Volgens de VRT is dit een steekproef die niet representatief is voor de volledige leerkrachtenpopulatie.

Uit de bevraging bleek onder meer:

- 53% van de correspondenten kende de VRT EDUbox al.
- 44% had van VRT EDUbox gehoord via leerkanalen zoals KlasCement en Smartschool.
- 43% had van VRT EDUbox gehoord via VRT-kanalen.
- Diegenen die de VRT EDUbox al kenden gaven gemiddeld 8 op 10 op “algemene tevredenheid”.
- 54% van diegenen die de VRT EDUbox al kenden vinden een fysieke box belangrijk.
- Op de vraag “*waar verwacht je EDUbox terug te vinden?*” vonden de meeste correspondenten dat dit moest zijn op VRT-sites (eerste plaats van top 3), een leerplatform dat in school gebruikt wordt (tweede plaats) en KlasCement (derde plaats).
- Bij de correspondenten bestond de top 5 van de meest gebruikte VRT EDUboxen uit: de VRT EDUbox Nepnieuws, de VRT EDUbox Sociale media, de VRT EDUbox Wij-zij-denken, de VRT EDUbox Democratie en de VRT EDUbox Financiële educatie, Geld en ik.

De correspondenten konden bij open vragen suggesties geven omtrent de VRT EDUboxen. De VRT is daarmee aan de slag gegaan, zoals:

- Verschillende keren werd gesuggereerd dat de VRT infosessies zou geven over de VRT EDUbox of de werking ervan eens zou uitleggen op scholen.
De VRT organiseert dit najaar een online testsessie rond VRT EDUbox onder de noemer Vragen staat vrij.
- Verschillende keren werd gesuggereerd dat de VRT zelf de VRT EDUbox-lessen zou komen geven in scholen.
De VRT kan niet rechtstreeks ingaan op deze suggestie. Maar de omroep overlegt momenteel wel met de Artevelde-Hogeschool en de Karel de Grote-Hogeschool over het idee dat studenten en docenten van de lerarenopleiding de VRT EDUboxen in klassen van het secundair onderwijs zouden brengen.