

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 111

van **CAROLINE GENNEZ**

datum: 28 oktober 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Dienstenchequeondernemingen - Doorrekening extra kosten

De dienstenchequesector kreunt. De precaire financiële positie van enkele dienstenchequeondernemingen (DCO's) en de daarbij horende kleine marges in de sector zorgen voor moeilijke omstandigheden.

De kleine marges in de sector leiden ertoe dat bepaalde dienstenchequebedrijven een toeslag aanrekenen bij de gebruiker van dienstencheques. Het gaat dan vaak om forfaitaire bedragen die maandelijks of jaarlijks moeten worden betaald. Voorbeelden zijn administratie- of verplaatsingskosten, of de kosten van gebruikte poetsproducten.

Voor volgende (deel)vragen graag cijfers van de huidige stand van zaken.

1. a) Hoeveel DCO's zijn momenteel actief in Vlaanderen?
b) Hoeveel DCO's hebben een maatschappelijke zetel in Vlaanderen?
2. a) Van welke DCO's monitort de Vlaamse overheid of ze extra kosten aanrekenen? DCO's die actief zijn in Vlaanderen of enkel degene die hun maatschappelijke zetel hebben in Vlaanderen?
b) Hoeveel van de DCO's rekenen extra kosten door aan de klant? Graag een overzicht van alle dergelijke DCO's en per DCO op welke manier en hoeveel extra kosten ze aanrekent.
3. Kan de minister een algemeen overzicht geven van deze extra kosten?
 - a) Hoeveel DCO's rekenen extra kosten aan per dienstencheque? Hoeveel bedragen deze extra kosten gemiddeld?
 - b) Hoeveel DCO's rekenen jaarlijkse extra kosten aan? Hoeveel bedragen deze extra kosten gemiddeld?
 - c) Hoeveel DCO's rekenen extra kosten aan per dienst (per keer dat de poetshulp langskomt)? Hoeveel bedragen deze extra kosten gemiddeld?
4. Hoe worden de doorgerekende kosten omschreven?
5. Hoe wordt eventueel gemonitord of de aldus geïnde extra inkomsten van de DCO ten goede komen aan de huishoudhulp zelf?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 111 van 28 oktober 2022

van **CAROLINE GENNEZ**

1. a) Op basis van de meest recente gegevens zijn er momenteel 1110 DCO's actief in het Vlaanderen.
b) Op basis van de meest recente gegevens zijn er momenteel 705 DCO's met een maatschappelijke zetel in Vlaanderen.
2. a) Er worden geen specifieke dienstencheque-ondernemingen systematisch gemonitord of ze al dan niet administratiekosten aanrekenen. Mijn departement monitort wel de huidige evolutie. Eind december 2021 werd een enquête uitgestuurd naar alle erkende dienstencheque-ondernemingen in Vlaanderen om te polsen of en in welke mate er administratiekosten worden aangerekend aan de klanten. De bevraging werd per mail gestuurd naar alle ondernemingen die op dat moment erkend waren in Vlaanderen (1175), waarvan 734 ondernemingen met een maatschappelijke zetel in Vlaanderen.

329 dienstencheque-ondernemingen hebben deze enquête volledig ingevuld. Dat is 28% van het totaal aantal erkende ondernemingen in Vlaanderen. Als we gaan kijken op niveau van de maatschappelijke zetel, dan is de responsgraad van de "Vlaamse" bedrijven evenwel groter, namelijk 38,56%.

- b) Uit voornoemde enquête blijkt dat 19% van de ondernemingen die de enquête hebben ingevuld administratiekosten aanrekenen aan de klanten. Van de ondernemingen die momenteel nog geen administratiekosten aanrekenen, heeft 38% wel plannen om administratiekosten aan te rekenen in de toekomst. 30% is van plan om dit op termijn te doen, maar niet onmiddellijk, terwijl 8% in de loop van 2022 administratiekosten wil beginnen aanrekenen. In totaal komen we dan aan ongeveer 50% van de ondernemingen (162 bedrijven), die de enquête hebben ingevuld, die reeds kosten aanrekenen aan de klant of van plan zijn om dit in de toekomst te doen.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal respondenten dat reeds in 2021 bijkomende kosten heeft aangerekend aan de dienstenchequegebruiker, dit volgens type onderneming.

	Bijkomende kosten		Totaal	
	Ja	Nee		
Handelsvennootschap	27	129	156	47%
Vzw	20	54	74	22%
OCMW	6	47	53	16%
Andere	3	5	8	2%
Natuurlijke persoon	2	19	21	6%
Social profit organisatie	4	11	15	5%
Gemeente	1	1	2	1%
Eindtotaal	63	266	329	100%

Als we kijken naar het type van de erkende onderneming, zien we dat onder de respondenten reeds meer dan een kwart van de VZW's en social profit organisaties extra kosten aanrekenen aan de klant, terwijl dit bij de handelsvennootschappen slechts 17% is. Onder de vzw's rekende al iets meer dan 12% bijkomende kosten aan.

De manier waarop de erkende ondernemingen bijkomende kosten aanrekenen aan de klant, loopt uiteen. De meerderheid van de erkende ondernemingen (55%) rekent de klanten een forfaitair bedrag aan op periodieke basis, terwijl 37% er voor kiest om de klant extra kosten aan te rekenen per uur of per poetsprestatie.

3. a) 23% van de erkende ondernemingen vraagt een extra bijdrage per dienstencheque. Het bedrag varieert tussen 0,4 en 1 euro (met één uitschieter van 2€/uur).
- b) 63% van de ondernemingen vragen een forfaitair bedrag (per maand, trimester, semester, jaar...).

63% van de ondernemingen die een forfaitair bedrag aanrekenen, vraagt de gebruiker gemiddeld tussen 26-50 euro per jaar. Daarnaast vraagt 16% van de bedrijven tussen 51-75 euro, 16% tussen 1-25 euro en slechts 5% van de bedrijven 76-100 euro per jaar.

De gebruiker kocht in 2021 gemiddeld 110 cheques. Voor ondernemingen die 25 euro/ jaar aanrekenen, betaalt de gebruiker dus gemiddeld 0,22 euro extra per cheque. Bij de ondernemingen met 50 euro/jaar, bedraagt de gemiddelde administratiekost dan weer 0,45 euro per cheque. Indien de onderneming 100 euro/jaar vraagt, stijgt dit tot 0,90 euro per cheque.

- c) Bijna 13% rekende een extra bijdrage per poetsbeurt. De gemiddelde kostprijs per poetsbeurt valt moeilijker te achterhalen omdat de duurtijd van de poetsbeurten kan verschillen. Daar heeft mijn administratie geen zicht op.
4. In de enquête geven de erkende ondernemingen diverse redenen aan waarom ze bijkomende kosten aanrekenen. Veel ondernemingen geven de dalende rendabiliteit als oorzaak aan maar er zijn ook ondernemingen die extra kosten vragen om het loonpakket van de huishoudhulp aantrekkelijker te maken of met die bijdrage in een betere omkadering willen voorzien voor de huishoudhulp (coaching en training).
 5. Hoewel het niet mogelijk is om te controleren hoe die extra bijdragen worden besteed, is het wel algemeen geweten dat de lonen van de huishoudhulp de belangrijkste en grootste kost is voor een onderneming. De kostenstructuur van een onderneming is gebaseerd op de inkomsten die zij vandaag de dag genereren. De inruilwaarde is hiervoor een belangrijke inkomstenbron maar ook de administratiekost kan hierin bijdragen. Het kan zijn dat door het aanrekenen van een administratiekost, de onderneming meer marge heeft om de lonen van de huishoudhulp uit te betalen, de loonvoorwaarden aantrekkelijker te maken of om in een betere omkadering te voorzien.