

Technische vragen – BBT Toerisme 2023 – Open Vld

1. In Hasselt wordt via de nieuwe Corda Arena ingespeeld op eventtoerisme. Waar kunnen we de financiële impact van de ondersteuning voor die arena in de begroting vinden?

ANTWOORD

De ondersteuning van het project Corda Arena maakt deel uit van het Plan Vlaamse Veerkracht. Zoals afgesproken wordt voorzien in een aparte centrale transparante rapportering van de uitgaven in het kader van het Plan Vlaamse Veerkracht. De impact hiervan is dus niet terug te vinden in de BBT-BO 2023.

U kunt de rapportering over het Plan Vlaamse Veerkracht terugvinden op www.vlaanderen.be/vlaamse-regering/vlaamse-veerkracht.

2. Wat is de timing inzake de andere dossiers betreffende de relance van congresinfrastructuur?

ANTWOORD

Alle dossiers zullen uiterlijk in december 2022 aan de Vlaamse Regering worden voorgelegd ter goedkeuring.

3. Er wordt recurrent 500k euro gecompenseerd van de werkingsmiddelen naar de projectmiddelen van EventFlanders. Wat is de aanleiding voor deze compensatiebeweging? Uit de BBT leiden we af dat dit te maken heeft met de economische calculator voor topevents, klopt dat? Dient die calculator dan niet opgenomen te worden bij de werkingsmiddelen in plaats van de projectmiddelen, aangezien die calculator toch een permanente tool is?

ANTWOORD

De ontwikkeling van de economische calculator financiert EventFlanders effectief via de werkingsmiddelen om zo de professionalisering binnen de sector te ondersteunen.

De recurrente compensatie van werkings- naar projectmiddelen staat hier los van, en is het gevolg van een interne efficiëntie-oefening. De projectmiddelen van EventFlanders zijn relatief beperkt in vergelijking met de ambitieuze doelstellingen die deze dienst zichzelf stelt. Door de beschikbare middelen maximaal in te zetten voor projectwerking, is het mogelijk om een zo compleet mogelijk projectportfolio op te stellen en zo de beleidsdoelstellingen maximaal te realiseren.

Vragen BO Toerisme 2023 – Groen Fractie

1. Het Stimulusprogramma, bestaande uit een steunbudget van 30mio€, ontving 875 aanvragen. 272 steunaanvragers konden gehonoreerd worden. 603 - waaronder waarschijnlijk een aantal dossier die niet ontvankelijk zijn - niet. Voor welk bedrag staan de 603 dossiers (of aantal dossiers minus niet ontvankelijke dossiers) die steun via Stimulusprogramma vroegen?

ANTWOORD

Het Vlaams Stimulusprogramma voor toeristische ondernemingen dateert uit 2021, en werd ook uitvoerig toegelicht bij de desbetreffende begrotingsuitvoering. Momenteel zijn deze 272 steunaanvragers hun project aan het uitvoeren of hebben dit al uitgevoerd.

2. Kan u een overzicht geven welke financiële middelen er per provincie en kunststad zullen voorzien worden om goede projecten die uit de boot vielen bij het Stimulusprogramma op te pikken?

ANTWOORD

In 2021 hebben een aantal provincies en steden extra middelen voorzien om projecten te steunen die uit de boot vielen voor Vlaamse financiering vanuit het Vlaams Stimulusprogramma. Hiervoor verwijs ik naar de antwoorden op SV nr. 884 van 19 april 2021.

3. Kan u concreter verduidelijken welke middelen exact, voor welke onderdelen, in 2023 zullen ingezet worden om Toerisme verder te ontwikkelen in een geest van duurzaamheid en toegankelijkheid?

Er zijn o.a. de middelen voor de duurzaamheidsopleidingen voor Flanders Heritage Venues, over hoeveel middelen gaat dat en op welke andere specifieke facetten met uitrol in 2023 en later zal u vooral de focus leggen?

ANTWOORD

Duurzaamheid is een transversaal gegeven, en is dusdanig verweven doorheen de ganse BBT. Dit handelt over elementen zoals

- *de ondersteuning van de Groene Sleutel,*
- *het opzetten van een duurzaamheidsopleiding voor de Flanders Heritages Venues,*
- *het opnemen van duurzaamheid en toegankelijkheid als criterium bij subsidiedossiers,*
- *beter ontsluiten van toegankelijkheidsinformatie,*
- *het aansporen van partners om in te spelen op gebruik van openbaar vervoer,*
- *het verweven van duurzaamheid in al zijn aspecten in de communicatie over de thema's en het aanbod van Toerisme Vlaanderen, zowel voor bezoekers, bewoners als voor de sector, ...*

Zoals u merkt zijn er zeer veel acties, waar niet altijd een exact bedrag is op te plakken en die verweven zijn in de reguliere werking.

Ik verwijs ook naar het duurzaamheidsplan van Toerisme Vlaanderen dat ook in de commissie uitgebreid besproken werd. De verschillende acties in dit plan worden door Toerisme Vlaanderen nu stapsgewijs uitgevoerd.

4. De jeugdverblijven zijn ingekanteld in het logiesdecreet. Zij kunnen ook een subsidie aanvragen voor verschillende werken en aankopen, zoals het investeren in toegankelijke infrastructuur of de locatie kind-en familievriendelijk maken.
- a. Stijgt dit budget dan en met hoeveel, aangezien er extra aanvragers bijkomen? Over hoeveel extra aanvragers / jeugdverblijven gaat het juist?

ANTWOORD

Zoals u weet, had ik voor de jeugdverblijven reeds extra middelen vrijgemaakt. Voor 2023 was twee miljoen euro extra voorzien, waardoor in totaal 3,5 miljoen euro beschikbaar was.

Ook in 2021 en 2022 had ik respectievelijk 1 en 2 miljoen euro extra vrijgemaakt voor de jeugdverblijven.

Vanaf 2023 kantelen de jeugdverblijven inderdaad in het toepassingsgebied van het logiesdecreet in. Dit impliceert ook dat de subsidiëring vanaf dan zal gebeuren volgens de regels van het logiessubsidiebesluit.

De voorbije maanden werd in overleg met de sector dit logiessubsidiebesluit volledig vernieuwd. Dit ontwerp werd ook door het adviescomité voor het toeristisch logies (waarin voor alle duidelijkheid ook de jeugdverblijven vertegenwoordigd zijn) positief beoordeeld. Ik zal dit ontwerp nog deze maand aan de Vlaamse Regering ter goedkeuring voorleggen.

Concreet wordt de totale enveloppe voor logiessubsidies volgend jaar verhoogd van 1,5 miljoen euro naar 5 miljoen euro. Het ontwerp van nieuw logiessubsidiebesluit dat ik heb voorbereid, voorziet dat per type logies een subsidie-enveloppe voorzien kan worden. Dit maakt het mogelijk dat de middelen die nu voorzien zijn voor de jeugdverblijven, ook in de toekomst voorbehouden blijven voor de jeugdverblijven.

Volgens de cijfers waarover Toerisme Vlaanderen beschikt, zijn er momenteel over 588 erkende jeugdverblijven in Vlaanderen.

Ik kan u ook reeds meegeven dat de sector vraagt om de beschikbare middelen maximaal in te zetten voor energiemaatregelen en investeringen in brandveiligheid.

- b. Hoeveel jeugdverblijven vroegen de vorige jaren (2021 - 2022) bijkomende middelen aan?

ANTWOORD

In 2021 werden 82 jeugdverblijven betaald (voor samen 2,2 miljoen euro).

In 2022 werden 104 jeugdverblijven betaald (voor samen 3,5 miljoen euro).

Voor de volledigheid geef ik ook mee dat deze jeugdverblijven eveneens beroep kunnen doen op financiële ondersteuning via het departement Cultuur, Jeugd en Media.

- c. Zal u de sector blijven monitoren en garanderen dat het huidige aanbod aan jeugdverblijven stabiel blijft. Zal u daarvoor dan ook in 2024 extra middelen vrijmaken?

ANTWOORD

Uiteraard blijf ik de situatie nauwlettend monitoren en ernaar streven om het aanbod aan jeugdverblijven in lijn te houden met de vraag. Mijn kabinet overlegt regelmatig met het Centrum voor Jeugdtoerisme (CJT) hierover.

Of hiervoor in 2024 extra middelen kunnen worden vrijgemaakt, kan ik u nu nog niet zeggen.

5. Iedereen verdient vakantie: Ten minste 150.000 mensen in armoede kunnen genieten van een daguitstap of vakantie door toedoen van bemiddeling van steunpunt vakantieparticipatie maar we weten uit cijfers dat de groep Vlamingen die zich geen week vakantie buitenshuis kan veroorloven veelmaal groter is en gezien de crisis de cijfers ook zienderogen blijven stijgen. Nu, gezien de inwerkstelling van het nieuwe decreet vanaf 1/1/23, de extra klemtonen en mogelijkheden die dit creëert en de extra middelen die u inzet in '23 op welk aantal gebruikers in armoede hoopt u te landen einde '23?

ANTWOORD

Vakantie voor mensen in armoede wordt mogelijk gemaakt door meer dan 2000

verschillende partners in het netwerk Iedereen Verdient Vakantie. De gevolgen van afgelopen coronacrisis, de stijging van de levensduurte en de energiecrisis zorgen ervoor dat bij heel wat aangesloten sociale organisaties vakantie en vrije tijd echter tijdelijk niet meer top of mind is.

Rekening houdend met deze context hoop ik dat het netwerk Iedereen Verdient Vakantie er in slaagt om 165.000 mensen in armoede te bereiken en te laten genieten van een deugddoende vakantie of daguitstap.

6. Kan u duiden hoeveel middelen er gaan naar ondersteuning van de geselecteerde kandidaten Nationale parken en hoeveel van de middelen naar het monitoringssysteem?

ANTWOORD

De ondersteuning van de kandidaten Nationale parken situeert zich voornamelijk op het delen van expertise en kennis. We voorzien wel enkele concrete acties inzake kennis die we nu uitwerken en die de toekomstige nationale parken kunnen hanteren indien gewenst.

Zo zal er in 2023 samen met het Nationaal Park Hoge Kempen (NPHK) een monitoringssysteem ontwikkeld worden om de bezoekersstromen in kaart te brengen. We gaan enerzijds op basis van tellers die het NPHK zelf plaatst, het aantal bezoekers op de routes binnen het park in kaart brengen. Daarnaast onderzoekt Toerisme Vlaanderen om samen met een leverancier van mobiele diensten (Proximus) op basis van GSM-gegevens, een actueel beeld te geven van het aantal bezoekers.

Op basis van deze gegevens zal een dashboard opgesteld worden dat live de gegevens van het aantal bezoekers toont in de toegangspoorten en het park zelf. Dit zal het park toelaten om de bezoekersstromen te beheren en aan potentiële bezoekers al aan te geven om bepaalde toegangspoorten te mijden en andere te gebruiken.

Tenslotte voorziet het agentschap ook om een toolkit op te maken rond 'visitor payback'. Op basis van benchmarks wordt via desk research onderzocht wat de mogelijkheden hiervoor zijn. Onder visitor payback verstaan we het vrijwillig doneren van middelen (of diensten) aan de parken. Denk hierbij aan bezoekers die een bijdrage geven, aan gemeenten die eventueel ook ondersteuning bieden, aan ondernemers die een bijdrage geven in geld of natura. Toerisme Vlaanderen neemt hiervoor een studiebureau onder de arm om deze toolkit op te stellen.

We ontwikkelen nu dus aantal zaken die we ter beschikking stellen van de toekomstige parken. Het al dan niet gebruiken van deze mogelijkheden is een vrije keuze van de parken zelf.

Budgettair voorzien we voor het monitoringssysteem en de toolkit rond visitor payback enkele tienduizenden euro's. De exacte kostprijs is nog niet gekend, omdat momenteel nulmetingen plaats vinden met de mobiele operator; op basis van deze resultaten zal een concrete offerte opgemaakt worden.

Een ander belangrijk deel van die ondersteuning zit in de begeleiding van de huidige kandidaat-parken, waarvoor Toerisme Vlaanderen momenteel 1 VTE inzet. Het gaat dan over ondersteuning bij het opmaken van de visie op toerisme en recreatie binnen de masterplannen en operationele plannen die de trekkers van de kandidaat-parken momenteel opmaken.

Daarbovenop is er nog de deelname van Toerisme Vlaanderen aan het Vlaams Parkenbureau.

Ter info: In het najaar van 2022 kregen alle kandidaten ook een tweedaagse workshop aangeboden door Toerisme Vlaanderen, die onder meer betrekking heeft

op het bepalen van de USP's ('unique selling propositions' of unieke troeven) en doelgroepen en waar we ook een overzicht geven van de expertise en coaching waarvoor men een beroep kan doen op medewerkers van Toerisme Vlaanderen.

Daarnaast is Toerisme Vlaanderen momenteel trekker van de werkgroep Communicatie voor de Vlaamse Parken en wordt in dat verband een opdracht uitbesteed in de eerste helft van 2023. Elk van de 5 Vlaamse overheidspartners van de Vlaamse Parken doet hiervoor een beperkte bijdrage. De grootte van deze bijdrage zal afhangen van de ontvangen offerte(s).

Tot slot voorziet Toerisme Vlaanderen een subsidiebudget voor de toeristische ontsluiting van de definitief erkende parken in 2024. De grootte van dit budget is nog niet afgeklopt.

Ik geef ook mee dat ook in het kader van relancemiddelen geld beschikbaar gesteld werd voor de nationale parken:

- *In 2022 voorzag ik al een budget van net geen 9,5 miljoen euro uit de relancemiddelen en ook binnen VV102 werd 1,5 miljoen voorzien voor de verdere uitbouw van de toegangspoorten tot het Nationaal Park Hoge Kempen.*
- *Binnen de relance-oproep Vlaanderen Natuurlijk werden ook een aantal subsidieaanvragen ingediend voor projecten die gesitueerd zijn binnen de perimeters van de kandidaat-parken. De goedkeuring en bekendmaking is voorzien in december 2022.*

7. Zijn er voor de herbestemming van het Rubenskasteel enkel budgetten voorzien in '23 voor de instandhoudingswerken (dak- en gevelrenovatie en waterhuishouding)?

ANTWOORD

Neen, in 2023 voorzien we een aanzienlijk budget om het Rubenskasteel de komende jaren de vorm te geven die we beogen met de herbestemming.

8. Een florerende bestemming is een mooie en nuttige betrachting maar niet makkelijk goed en eenduidig te bepalen waar het begrip allemaal voor staat. Kan u meer duiding geven bij de studie die KU Leuven zal uitvoeren ivm een meetkader voor florerende bestemmingen voor bedrag van 55K?

ANTWOORD

Het bedrag van 55 keuro is een tussenkomst in de loonkost van een personeelslid bij de KULEuven die minstens halftijds voor Toerisme Vlaanderen werkt en zich toelegt op dit meetkader.

In mijn visie is toerisme niet langer een doel op zich, maar een middel om meerwaarde te creëren voor alle betrokkenen van een plek. Via die meerwaarde voor de bezoekers, bewoners, ondernemers en de plek zelf willen we komen tot een florerende bestemming. Om te kunnen meten in welke mate een bestemming 'floreert' werd het meetkader en de bestemmingsbarometer ontwikkeld. Het personeelslid bij de KULEuven heeft in eerste instantie het meetkader opgemaakt en vervolgens de bestemmingsbarometer ontwikkeld.

Via de online bestemmingsbarometer kan je gegevens raadplegen over de staat van Vlaanderen als toeristische bestemming en de mate waarin toerisme een impact heeft op de bewoners, de bezoekers, de toeristische ondernemers en de plek. De barometer omvat bijgevolg een diverse verzameling van indicatoren omtrent de brede toestand van de toeristische bestemming op sociaal, economisch en ecologisch vlak waardoor een ruimer beeld wordt gecreëerd dan wanneer de aandacht enkel gaat naar bv. aankomsten en overnachtingen. De data worden

longitudinaal verzameld, waardoor evoluties in indicatoren kunnen geraadpleegd worden. Hierdoor kan je nagaan in hoeverre de toeristische bestemming verbetert doorheen de tijd en een duurzamere ontwikkeling volgt.

Deze bestemmingsbarometer wordt jaarlijks bijgewerkt en mogelijks komen er op termijn ook nieuwe indicatoren bij afhankelijk van de beschikbare data hieromtrent.