

Aan:

Toerisme Vlaanderen
T.a.v. Dr. Peter de Wilde
Grasmarkt 61
1000 Brussel
België

Datum : 2 november 2022

Betreft : Dank medewerking bezoek en evaluatie Inspiratiereis Vlaanderen

Geachte heer de Wilde,

Op donderdag 13 en vrijdag 14 oktober jongstleden bracht een delegatie van 40 burgemeesters, wethouders, beleidsmedewerkers en toerisme professionals een bezoek aan Vlaanderen (zie het bijgevoegde programma met de namen van de deelnemers). Deze reis was niet mogelijk geweest zonder de professionele interventie van Toerisme Vlaanderen.

Langs deze weg willen wij u dan ook allereerst dank zeggen voor de voortvarende en deskundige medewerking aan ons programma. Ten tweede willen wij graag met u delen hoe wij Vlaanderen hebben ervaren en wat deze reis onze regio heeft gebracht.

Aanleiding tot het bezoek

De toeristische regio Zuid-Limburg (onderdeel van de Nederlandse Provincie Limburg) is niet alleen de oudste, maar ook een van de grootste toeristische bestemmingen van ons land. Het toerisme in Zuid-Limburg groeide vooral in het nieuwe millennium stormachtig. Er waren positieve ontwikkelingen, zoals de transitie van Parkstad Limburg (het oostelijke deel van Zuid-Limburg) van een economisch zwakke voormalige mijnregio naar een bloeiende toeristische bestemming. Maar Zuid-Limburg kampt sinds enkele jaren ook met problemen, zoals een gebrek aan innovatie bij ondernemers, een gebrek aan big data, de tanende kwaliteit van ons landschap, zorgen over het onderhoud van ons (landschappelijke) erfgoed en een overdruk in het populaire Heuvelland, het meest zuidelijke deel van ons gebied.

Om de ontwikkeling van ons toerisme in een positieve richting te sturen is in 2020 voor het eerst in de 150 jarige toeristische geschiedenis van Zuid-Limburg door alle gemeenten samen een toeristische visie vastgesteld die de toeristische tanker van Zuid-Limburg naar een duurzame toekomst moet koersen. De visie heet *Bestemming Zuid-Limburg 2030*.

Ons nieuwe beleid zoals verwoord in *Bestemming Zuid-Limburg 2030* is gebouwd op vijf pijlers, namelijk: 2

1. kwaliteit in álles en kwaliteit boven kwantiteit
2. innovatie van het ondernemerschap
3. duurzame transitie van streek en bedrijven
4. verleiden en spreiden van gasten
5. vertellen van de DNA Verhalen van Zuid-Limburg.

Na de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 en de vorming van de nieuwe colleges wilden wij de kersverse bestuurders toerisme inspireren met succesvolle voorbeelden uit een andere bestemming. En natuurlijk wilden wij aan teambuilding doen. ***Immers, toerisme maak je samen!***

Waarom (Toerisme) Vlaanderen?

Wij kozen voor een bezoek aan Vlaanderen, omdat het werk van de organisatie Toerisme Vlaanderen internationaal hoog staat aangeschreven. Het programma *Reizen naar Morgen* ontwikkelt zich feitelijk tot een Europese voorbeeld-methodiek daar waar het de strategische sturing en de tactische invulling van het toerisme betreft. Wij hebben bovendien bij het opstellen van onze visie *Bestemming Zuid-Limburg 2030* kennis genomen van uw programma. Daar waar Vlaanderen de Vlaamse Linde als symbool van eenheid neemt, zo gebruiken wij onze Limburgse eik.

Evaluatie van ons bezoek aan de hand van onze vijf pijlers

Onder de gedreven aansturing van uw Chief Strategist Vincent Nijs is vervolgens een programma samengesteld dat ons voorbeelden toonde die pasten bij onze vijf pijlers. Elk bezoek en elke lezing sloot naadloos aan bij onze vraagstelling.

Pijler 1, kwaliteit: in het Kasteel Poeke te Aalter maakten wij via Vincent Nijs, Chief Strategist bij Toerisme Vlaanderen, inhoudelijk kennis met de visie '*Reizen naar morgen*' met daarin ook een toelichting op de rol van Toerisme Vlaanderen. Vooral de wijze waarop in Vlaanderen het erfgoed wordt geborgd maakte indruk. Zo ook de wijze waarop ondernemers worden verbonden met zowel erfgoed als landschap, ofwel de toeristische wederkerigheid. Verder zagen wij de in ons vak veel beleden 'inwonersparticipatie' bij u daadwerkelijk in de praktijk gebracht.

Pijlers 2 en 3, spreiding, verleiden en de beleving van de DNA Verhalen: in Ieper zagen wij een exemplarisch voorbeeld van een stad die haar trieste oorlogsverleden tijdens WOI omzette in een waardige én succesvolle toeristische storytelling. Waarbij ook nog een uitwaaiering plaats vond en vind naar de omliggende regio. Wat ons hier vooral opviel was het belang van een goede samenwerking tussen de verschillende overheden en hun partners. De succesvolle coöperatie tussen Toerisme Vlaanderen, Westtoer en Ieper in het kader van de herdenking werd voor ons helder in beeld gebracht tijdens de presentaties van Stephen Lodewyk (Directeur In Flanders Fields Museum) en Lea Winkeler (Voormalig projectleider WOI van Toerisme Vlaanderen).

Echter, vooral ook het enthousiasme van de bestuurders van Ieper, zijnde mevrouw Emmily Talpe (burgemeester) en Diego Desmadryl (wethouder) was na afloop in onze bus onderwerp van gesprek.

Opnieuw was daar de erkenning dat bevlogen bestuurders op lokaal niveau mee van de belangrijkste voorwaarden voor toeristisch succes zijn.

Pijlers 4 en 5, zijnde duurzame vernieuwing, ondernemerschap en innovatie: deze werden vanuit meerdere invalshoeken belicht in Brugge. Het concept van een Klavertje 4 voor het toerisme in Brugge heeft na de haarscherpe analyse van Dieter Dewulf, Directeur Visit Bruges, post gevat in onze hoofden. Wij raakten ons er nóg meer van bewust dat wij een goede balans moeten zoeken tussen een evenwichtige, verbindende, aantrekkelijke en ondernemende bestemming.

Ook de integrale wijze waarop zowel Westtoer als Toerisme Vlaanderen sturen op basis van data was voor velen van ons een eyeopener. Zelfs de 'digibeten' binnen ons gezelschap raakten na de presentatie van Mia Lammens, Researcher en Policy Advisor van Toerisme Vlaanderen, overtuigd van het belang van 'big data'. Het verhaal over de druktemeter van Matty Vincke, Teammanager Kenniscentrum van Westtoer, was iets wat vooral onze gemeenten uit het 'overlopen' Heuvelland zeer aansprak. Na afloop discussieerden we al over de mogelijkheid om iets vergelijkbaars voor dit gebied op te zetten.

Ook hebben wij nagepraat over het ondernemerstraject duurzaamheid zoals dit door Westtoer is ontwikkeld. Het praktische voorbeeld dat Evy Van Schoorisse, Projectmanager Duurzaamheid van Westtoer, ons toonde is feitelijk met kleine aanpassingen ook op Nederlands Limburg toe te passen.

En als kers op deze toch al rijkelijk versierde taart leerden wij in het kasteel van Leut in Belgisch Limburg via Ignace Schops (Voorzitter Regionaal Landschap Kempen Maasland) en zijn collega Katrien Schaerlaekens over het (re)connection model, ofwel de verbinding tussen mens en natuur met als voorbeeld het grensoverschrijdende Rivierpark Maasvallei.

Teambuilding

Ook ons doel om tijdens onze reis te komen tot teambuilding van de deelnemende actoren in het toerisme van Zuid-Limburg bleek geslaagd, mede door het bijzondere avondprogramma in Brugge. Het voorstel van uw team om ons via True Events wandelend en dinerend door Brugge te laten leiden, bleek een succes. De gastvrijheid van o.a. de heer Carl Decaluwé van de Gilde van Sint-Joris zal ons nog lang heugen.

Zo ook de indrukwekkende ontvangst in de Residentie van de Gouverneur van West-Vlaanderen in Brugge waar wij u bijzonder erkentelijk voor zijn. Uw toespraak over het belang van een internationale samenwerking op het vlak van duurzaam toerisme werkte motiverend! Zo ook uw persoonlijke noot over het programma *Reizen naar Morgen*.

Het vervolg

Ons bezoek aan Vlaanderen heeft ons aldus verrijkt en inmiddels werken wij aan een uitvoeringsprogramma waarin wij de hiervoor geschetste leerpunten willen verwerken. Wij zijn u en uw team en alle personen van de bezochte locaties en steden grote dank verschuldigd voor de deskundige én gastvrije ontvangst. Vlaanderen mag oprecht trots zijn op dat wat het toeristisch via u en uw collega's in de regio's en steden heeft neergezet.

Mocht u of een der uwen een tegenbezoek aan Zuid-Limburg overwegen, zullen wij u met alle egards ontvangen en u meenemen op reis door *Bestemming Zuid-Limburg*.

Met vriendelijke groeten,

Anya Niewierrra

Algemeen Directeur Visit Zuid-Limburg/Stichting VVV Zuid-Limburg