

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 84

van **WILLEM-FREDERIK SCHILTZ**

datum: 12 oktober 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Digitale energiemeter - Uitrol

Op 1 juli 2019 is Fluvius gestart met de plaatsing van de digitale elektriciteits- en gasmeters in Vlaanderen. Iedereen zal zo'n digitale meter krijgen, maar de uitrol gebeurt gefaseerd. De primaire doelgroep bestaat uit nieuwbouwwoningen, grondige renovaties, klanten met een budgetmeter en klanten uit het proefproject. Daar waren vooreerst ook prosumenten bij, maar dit werd in navolging van het Arrest van het Grondwettelijk Hof van 14 januari 2021 gewijzigd. Op 9 juli 2021 werd met name beslist dat prosumenten een digitale meter krijgen volgens de normale uitrolplanning. Die zal geografisch verlopen, dus gemeente per gemeente, straat per straat.

Het is ook mogelijk om op eigen verzoek een digitale meter aan te vragen. In dat geval betaalt men echter zelf voor de aankoop van de meter, nl. 88 euro. Indien men echter als prosumant voor de digitale meter kiest in plaats van de retroactieve investeringspremie, dan wordt die premie met 100 euro verhoogd om die kosten van de aanvraag te dekken.

De Vlaamse Regering wil in 80% van alle Vlaamse aansluitingen van digitale meters voorzien tegen eind 2024 en 100% tegen 1 juli 2029.

1. Hoeveel digitale elektriciteits- en gasmeters werden sinds 1 juli 2019 geïnstalleerd? Graag een overzicht per jaar (of maand indien mogelijk) opgesplitst per gemeente (of provincie indien gegevens niet voorhanden zijn) en per doelgroep (nieuwbouw, grondige renovatie, budgetmeter, prosumenten, andere).
2. Hoeveel digitale elektriciteits- en gasmeters werden sinds 1 juli 2019 op eigen verzoek aangevraagd en geïnstalleerd? Graag een overzicht per jaar (of maand indien mogelijk) opgesplitst per gemeente (of provincie indien gegevens niet voorhanden zijn) en per doelgroep (nieuwbouw, grondige renovatie, budgetmeter, prosumenten, andere).
 - a) In hoeveel gevallen ging het in het kader van de retroactieve investeringspremie en werd deze aldus met 100 euro verhoogd?
 - b) Wat waren de andere redenen om dit op eigen verzoek aan te vragen?
3. Hoeveel digitale elektriciteits- en gasmeters werden sinds 1 juli 2019 geweigerd door de consument? Graag een overzicht per jaar (of maand indien mogelijk).
 - a) Welke doelgroepen weigerden?
 - b) Wat waren de redenen voor de weigering?

- c) Welk gevolg werd daaraan gegeven?
4. Hoeveel consumenten hebben tot dusver gekozen voor een bekabelde oplossing? Graag een overzicht per jaar.
 5. Waar staan we wat betreft de uitrol van de digitale meter op minstens 80% van het totale aantal te plaatsen tegen 2024? Indien niet op schema, wat is daarvan de oorzaak en hoe kan dat verholpen worden?
 6. Hoeveel klachten over de digitale elektriciteits- en gasmeters werden sinds de uitrol ontvangen na de installatie ervan? Waarover gingen die klachten?
 7. Op de website www.maakjemeterslim.be wordt een overzicht gegeven van de toepassingen die de digitale meter slim kunnen maken en de mogelijkheid bieden om het verbruik en gedrag aan te passen.
 - a) Hoeveel gebruikers hebben via het onlineportaal van Fluvius de poorten van hun digitale energiemeters opengesteld om hun gegevens op te volgen? Graag een overzicht per jaar (of maand indien mogelijk).
 - b) Heeft de minister er zicht op hoeveel consumenten van hun digitale meter al een slimme meter gemaakt hebben?

ANTWOORD

op vraag nr. 84 van 12 oktober 2022

van **WILLEM-FREDERIK SCHILTZ**

1. Eind september 2022 waren er volgens Fluvius 1.116.083 digitale elektriciteitsmeters geplaatst en 816.049 digitale gasmeters. Voor een overzicht per jaar en per doelgroep, zie tabblad 1 in bijlage.
2. Tot eind september '22 werden er 24.165 digitale meters op eigen verzoek van de klant geïnstalleerd. Voor een overzicht per jaar, zie tabblad 2 in bijlage.
 - a) Tot op heden ontvingen 1.420 klanten een retroactieve investeringspremie inclusief de bonus van 100 euro omdat ze zelf het initiatief namen om de digitale meter aan te vragen.
 - b) Er wordt niet gevraagd naar een beweegreden als een digitale meter op vraag wordt geplaatst.
3. Sinds maart 2021 werd de digitale meter door 8.791 klanten expliciet geweigerd. Daarnaast gaven 726 klanten aan elektrosensitief te zijn en bijgevolg nood te hebben aan een bekabelde oplossing. Voor een overzicht van actieve weigeringen per maand, zie tabblad 3 in bijlage.
 - a) Er is geen segmentatie van doelgroepen die de digitale meter weigeren.
 - b) Naast de doelgroep die een bekabelde meter vraagt omwille van elektrosensitiviteit, is er geen zicht op andere weigeringsmotieven. De meeste weigeringen komen binnen op het call center van Fluvius op het ogenblik dat de klant een uitnodiging krijgt voor ombouw, waarbij deze laat weten dat hij niet wil dat Fluvius langskomt. Hierbij wordt niet expliciet naar de reden van deze weigering gevraagd. Ook wanneer een klant de techniker ter plaatse weigert om toegang te verlenen, zal dit dossier als expliciete weigering worden afgemeld zonder navraag over, of registratie van de beweegredenen van de klant.
 - c) Fluvius geeft aan in overleg met de VREG een weigeringsprocedure te zullen opstarten voor volgende 2 gevallen:
 - Klanten met een PV-installatie ouder dan 15 jaar.
 - Klanten met een nieuwe PV-installatie vanaf 1 januari 2021 die een digitale meter weigeren.
4. 746 klanten hebben tot dusver een bekabelde oplossing aangevraagd. Voor een overzicht per jaar, zie tabblad 4 in bijlage. Vanaf Q1 2023 zal bij deze klanten een bekabelde oplossing worden voorzien waarbij er via een buitenantenne connectie zal worden gemaakt met een mobiel netwerk.
5. 31% van het totaal aantal meters is intussen digitaal. Deze uitvoering loopt achter op de initiële planning. Belangrijkste redenen hiervoor zijn:
 - Kwaliteits- en veiligheidsproblemen, zowel bij bepaalde materialen als bij uitvoering, waardoor bijstellingen nodig waren. Fluvius kan hier absoluut geen enkel risico nemen op korte of lange termijn.

- Tragere opstart van massale ombouw wegens krapte op de arbeidsmarkt om voldoende kwalitatieve technici te vinden met juiste ervaring. Hierdoor liepen opleidings- en kwalificatietrajecten langer dan voorzien. Ook nu blijven technische profielen behoren tot een knelpuntberoep.
- Leveringsproblemen van materialen (o.a. gasvoegen, automaten, meterkasten, ...).
- Moeilijkheden om bij de klanten binnen te geraken omwille van de negatieve perceptie van de digitale meter na het arrest van het Grondwettelijk Hof.
- Samenwerking met de watersector voor de uitrol van de digitale watermeter is maatschappelijk gezien optimaal, maar heeft een impact op de uitrolsnelheid.

Ondanks deze achterstand blijft Fluvius er alles aan doen om de doelstelling van 80% tegen eind 2024 te halen.

6. Sinds 2019 ontving Fluvius 4.015 klachten m.b.t. digitale meters. Dit zijn het aantal klachten die rechtstreeks door Fluvius werden gecapteerd (indien klanten zich enkel richten tot de aannemer dan zijn deze hierin niet opgenomen). De klachten hebben vooral betrekking op afspraken, communicatie en de kwaliteit van de installatie. Naar aanleiding van deze klachten zijn acties ondernomen, o.a. de toepassing van het 4-ogen principe, om de kwaliteit van de werken te optimaliseren.
7.
 - a) Per einde september hebben 56.039 klanten hun lokale gebruikerspoorten geopend. Voor een overzicht per jaar, zie tabblad 5 in bijlage.
 - b) Er zijn geen cijfers van aantallen klanten die van hun digitale meter al een slimme meter hebben gemaakt.

BIJLAGE

[Tabblad 1: Overzicht van geplaatste digitale meters per jaar en per doelgroep.](#)

[Tabblad 2: Overzicht van digitale meters op vraag per jaar.](#)

[Tabblad 3: Overzicht van actieve weigeringen per maand.](#)

[Tabblad 4: Overzicht van aantal klanten die om een bekabelde oplossing heeft gevraagd per jaar.](#)

[Tabblad 5: Overzicht van geopende gebruikerspoorten per jaar.](#)