

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 50

van **STAF AERTS**

datum: 6 oktober 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Digitale meters - Uitrol

Fluvius vervangt bij alle Vlaamse gezinnen de klassieke meter door een digitale meter. Fluvius werkt daarvoor straat per straat, wijk per wijk, gemeente per gemeente. De ambitie is om tegen 2024 80 procent van de huishoudens van een digitale meter te voorzien, tegen juli 2029 moet dat 100 procent zijn.

Wie zonnepanelen heeft geïnstalleerd voor 2021 en nog een klassieke elektriciteitsmeter heeft, kan op eigen initiatief een digitale meter laten plaatsen en in dat geval ook de retroactieve investeringspremie aanvragen. Wanneer die huishoudens dat initiatief niet nemen, zal de plaatsing van de digitale meter pas plaatsvinden vanaf 1 januari 2025.

In een aantal gevallen plaatst Fluvius automatisch een digitale meter, bijvoorbeeld

- bij klanten die (ver)bouwen en daarom nieuwe meters voor elektriciteit en/of aardgas aanvragen;
- bij gezinnen die zonnepanelen plaatsen vanaf 2021;
- bij gezinnen die nog een klassieke budgetmeter hebben;
- wanneer er technisch geen andere oplossing is, bijvoorbeeld naar aanleiding van werken in de straat, als de meter defect is enzovoort.

1. Hoeveel digitale meters voor gas en hoeveel voor elektriciteit zijn er op heden geplaatst?
2. Wat is de stand van zaken met betrekking tot het halen van de doelstellingen om tegen 2024 80 procent van de huishoudens van een digitale meter te voorzien en 100 procent tegen 2029? Loopt de uitrol achter op schema? Zo ja, hoe lang en wat zijn de voornaamste redenen? Hoeveel analoge meters werden op heden al vervangen door digitale meters? Graag de cijfers voor zowel gas als elektriciteit en indien mogelijk uitgesplitst per maand en per provincie.
3. Bij hoeveel digitale meters werd de lokale gebruikerspoort geactiveerd?
4. Hoeveel huishoudens weigeren een draadloze digitale meter op basis van elektromagnetische hypersensitiviteit? Graag ook uitsplitsing per maand en provincie.
5. Hoeveel procent van de digitale meters kunnen door netwerkproblemen (geen 4G-ontvangst, geen toegang tot netwerk enzovoort) geen verbinding maken met de netwerkbeheerder en functioneren zo in de praktijk als een klassieke analoge meter? Welke maatregelen worden genomen om dat probleem aan te pakken?
6. Hoeveel huishoudens waar Fluvius in de buurt digitale meters komt installeren, weigerden die digitale meter? Graag met onderverdeling van expliciete weigering of impliciete weigering (niet reageren op uitnodiging, niet aanwezig zijn op moment van

afpraak voor installatie.) In geval van expliciete weigering: welke redenen worden het vaakst opgegeven?

7. Hoeveel huishoudens, die al voor 1 januari 2021 zonnepanelen geplaatst hadden, vroegen op eigen initiatief een digitale meter en de bijhorende retroactieve premie aan?
8. Huishoudens die na 1 januari 2021 zonnepanelen plaatsten, krijgen na aanmelding van de plaatsing van de zonnepanelen, een digitale meter van Fluvius. Pas na installatie van de digitale meter, ontvangt het huishouden de eenmalige premie voor zonnepanelen.

Wat is de gemiddelde tijd tussen het aanmelden van de zonnepanelen bij Fluvius en de effectieve plaatsing van de digitale meter? Ondervindt Fluvius ook bij de huishoudens, die na 1 januari 2022 hun zonnepanelen aangemeld hebben, moeilijkheden om tot de plaatsing van een digitale meter te kunnen overgaan? Graag cijfers per maand en per provincie.

9. Wordt overwogen om de volgorde om te draaien en proactief een digitale meter te installeren bij huishoudens die zonnepanelen zullen plaatsen? Wat zijn eventuele hinderpalen?
10. Hoe evalueert de minister tussentijds de campagne 'Mee met de stroom'? Wat waren de gestelde doelen en in welke mate werden die doelen wel/niet bereikt?

ANTWOORD

op vraag nr. 50 van 6 oktober 2022

van **STAF AERTS**

1. Eind september 2022 waren er 1.116.083 digitale elektriciteitsmeters geplaatst en 816.049 digitale gasmeters.
2. 31% van het totaal aantal meters is digitaal, vooral door de ombouw van analoog naar digitaal. Deze uitvoering loopt achter op de initiële planning.

Belangrijkste redenen voor de vertraging zijn :

- Kwaliteits- en veiligheidsproblemen, zowel bij bepaalde materialen als bij uitvoering, waardoor bijstellingen nodig waren. Fluvius kan hier absoluut geen enkel risico nemen op korte of lange termijn.
- Tragere opstart van massale ombouw wegens krapte op de arbeidsmarkt om voldoende kwalitatieve technici te vinden met juiste ervaring. Hierdoor liepen opleidings- en kwalificatietrajecten langer dan voorzien. Ook nu blijven technische profielen behoren tot een knelpuntberoep.
- Leveringsproblemen van materialen (o.a. gasvoegen, automaten, meterkasten, ...).
- Moeilijkheden om bij de klanten binnen te geraken omwille van de negatieve perceptie van de digitale meter na het arrest van het Grondwettelijk Hof.
- Samenwerking met de watersector voor de uitrol van de digitale watermeter is maatschappelijk gezien optimaal, maar heeft een impact op de uitrolsnelheid.

Ondanks deze achterstand blijft Fluvius er alles aan doen om de doelstelling van 80% tegen eind 2024 te halen.

Een overzicht van de omgebouwde meters per jaar is te vinden in bijlage.

3. 56.039 klanten hebben hun P1-poort geopend. Telling is op basis van de elektriciteitsmeter P1-poort. De data van de gasmeters worden mee uitgelezen via deze P1-poort.
4. Er is geen opsplitsing beschikbaar per provincie van aantal huishoudens die de plaatsing van de digitale meter weigeren op basis van elektromagnetische hypersensitiviteit. Een uitsplitsing per maand is opgenomen in bijlage 2.
5. Ongeveer 0,5% van de zowat 1,1 miljoen geïnstalleerde digitale elektriciteitsmeters communiceert niet. In eerste instantie controleert Fluvius de goede werking van de meter en de reden van niet-communiseren. Indien er niet voldoende GPRS-dekking is op de locatie van de meter, probeert Fluvius vanaf Q1 2023 om via een buitenantenne toch connectie te maken met een mobiel netwerk. Indien de woning zich bevindt in een zone waar ook buiten geen dekking is, dan zal Fluvius via periodieke meteropneming blijven werken.
6. Sinds maart 2021 registreerde Fluvius 8.791 expliciete weigeringen. Dit is exclusief de klanten die de digitale meter weigeren omdat ze een bekabelde oplossing willen (zie vraag 4). Naast de vraag voor een bekabelde oplossing, is er geen zicht op de reden tot weigering. De meeste weigeringen komen binnen op het call center op het ogenblik dat de klant een uitnodiging krijgt voor ombouw, waarbij deze laat weten dat hij niet

wil dat we langskomen. Hierbij vraagt Fluvius niet expliciet naar de reden van deze weigering. Ook wanneer een klant de techniker ter plaatse weigert om toegang te verlenen, zal dit dossier als expliciete weigering worden afgemeld zonder navraag over, of registratie van de beweegredenen van de klant.

Er zijn ongeveer 70.000 impliciete weigeraars. Hiervan heeft Fluvius geen detailinformatie. Deze dossiers zijn nog lopende om te blijven proberen toch toegang te krijgen.

7. Tot op heden ontvingen 1.420 klanten een retroactieve investeringspremie inclusief de bonus van 100€ omdat ze zelf het initiatief namen om de digitale meter aan te vragen.
8. Bij de groep klanten met zonnepanelen aangemeld sinds 1 januari 2022 ondervindt Fluvius geen noemenswaardige problemen bij de plaatsing van een digitale meter.

In 91% van deze dossiers is er ofwel reeds een digitale meter bij de klant voor de aanmelding van de PV-installatie, of wordt er een digitale meter geplaatst binnen de 90 dagen na aanmelding. De redenen waarom er in 9% van deze dossiers geen digitale meter wordt geplaatst binnen de 90 dagen na aanmelding zijn velerlei: zo kan het aanmeldingsdossier vertraging oplopen door ontbrekende elementen, is er op dit ogenblik een langere doorlooptijd of kunnen er problemen zijn bij het maken van de afspraak voor de plaatsing van de digitale meter.

9. Naar aanleiding van de verhoogde instroom van nieuw aangemelde PV-installaties werd het proces aangepast met het oog op een tijdige plaatsing van de digitale meter. Sinds kort wordt een dossier voor een nieuwe PV-installatie bij ontvangst ook onmiddellijk doorgestuurd naar de betrokken regio-diensten, waardoor onmiddellijk kan worden gestart met het inplannen van het werk voor de plaatsing van een digitale meter. Fluvius wil klanten ook stimuleren om zelf zo snel mogelijk de plaatsing van de digitale meter aan te vragen, indien mogelijk nog voor de zonnepanelen effectief worden geplaatst.
10. De campagne 'Mee met de Stroom' wordt als positief ervaren.

In het voorjaar van '22 werd door Profacts een na-meting uitgevoerd, één jaar na het eerste onderzoek over de energietransitie in Vlaanderen. Het verschil tussen die twee metingen beschouw ik als resultaten van de Mee met de Stroom-campagne.

Er zijn verschillende positieve resultaten gemeten, in lijn met de doelstellingen:

- De Vlamingen die aangeven 'niet vertrouwd met energietransitie' daalt van 53 naar 38%' (-15% t.o.v. 2021).
- De Vlamingen die stellen 'Ik ben niet vertrouwd met digitale meter' daalt van 11 naar 7% (-4% t.o.v. 2021).
- Meer mensen staan nu positiever tegenover de digitale meter (van 30% in 2021 naar 37% in 2022 voor 'eerder positief' en 'zeer positief').
- De awareness over het capaciteitstarief stijgt. Slechts 48% kent het niet (t.o.v. 71% in 2021).

De spots werden goed herkend en positief ervaren. Er werd getest met een beeld uit de spot (dominosteentjes en hand): 27% herinnert zich actief het beeld en 42% van de respondenten staat 'eerder positief' of 'heel erg positief' ten opzichte van de campagne.

Daarnaast zijn er ook verschillende factoren die min of meer gelijk zijn gebleven met de vorige meting:

- De energietransitie wordt nog steeds ervaren als een zeer complex gegeven, en de bredere maatschappelijke omstandigheden (internationale

energieprijzen, discussie over kernuitstap, leveranciers die geen vaste energiecontracten meer aanbieden, ...) werken dat nog meer in de hand.

- De meeste Vlamingen geven aan dat de energietransitie 'nog maar net is gestart', net als bij de vorige meting.
- De Vlaming verwacht nog steeds in eerste instantie sturing en actie van de Vlaamse/federale overheid en de energieleveranciers (wetgeving/incentives ...).
- Voor meer dan de helft van de Vlamingen blijft het financieel moeilijk om de woning (nog) energiezuiniger en duurzamer te maken.
- Het is een werk van lange adem. Er zijn nog geen grote wijzigingen gemeten in gedrag en prioriteiten van de Vlaming.

Profacts maakt 3 conclusies:

- De energietransitie is zeer complex. We moeten blijven mikken op 'concrete en begrijpbare communicatie'.
- Er zit een groot potentieel in begeleiding en financiële incentives om de Vlaming aan te zetten tot actie. Zelfproductie is een specifiek topic waar gezinnen positief over zijn en waar nog groeimarge voor is.
- De campagne werkt, maar we moeten nog verder inzetten op 'call-to-actions'.

Dit is een tussentijdse evaluatie, want de campagne is nog niet afgelopen. Zo loopt er sinds eind oktober een spot over 'toekomstgericht – duurzaam verwarmen'. Die start met 3 weken TV-campagne (31 oktober tem 20 november) en sluit een week na de start - net na de herfstvakantie - aan op Facebook en Instagram (08/11 namiddag tem 27/11).

BIJLAGEN

1. [Aantal omgebouwde meters elektriciteit en gas, uitgesplitst per jaar.](#)
2. [Aantal huishoudens die de plaatsing van een digitale meter uitstelt, uitgesplitst per maand.](#)