

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 73

van **AXEL RONSE**

datum: 14 oktober 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Doelgroepenbeleid - Omvorming aanwervingsincentive naar een RSZ-korting

Het Vlaamse doelgroepenbeleid is erop gericht de aanwerving en tewerkstelling van bepaalde groepen op de arbeidsmarkt te stimuleren. Werkgevers die bepaalde doelgroepen (kortgeschoolde jongeren en ouderen) aanwerven of aan het werk houden, betalen voor deze werknemer minder of geen werkgeversbijdragen (RSZ-kortingen). De doelgroepkorting geldt vandaag voor de aanwerving van kortgeschoolde jongeren en ouderen.

In het Vlaamse regeerakkoord werd aangegeven dat het doelgroepenbeleid moet worden gebaseerd op de afstand tot de arbeidsmarkt en dus niet alleen op doelgroepkenmerken. In de beleidsnota Werk en Sociale Economie (WSE) staat: "De bestaande doelgroepverminderingen worden gericht ingezet en samen met de sociale partners wordt nagedacht over een doelgroepenbeleid dat rekening houdt met de afstand tot de arbeidsmarkt."

Destijds bestond er eveneens een tegemoetkoming voor het aanwerven van langdurig werkzoekenden. Die werd in 2017 afgeschaft. Op vraag van de sociale partners werd er vanaf 1 januari 2018 een premie (de aanwervingsincentive voor langdurig werkzoekenden) uitgewerkt voor werkgevers die bereid zijn om langdurig werkzoekenden (minstens twee jaar niet-werkend werkzoekend) tussen 25 en 56 jaar oud een vaste job aan te bieden. Deze premie kan oplopen tot 4250 euro. Dit wordt in twee schijven betaald: eerste schijf van 1250 euro na een voltijdse tewerkstelling van drie maanden en een tweede schijf van 3000 euro na een voltijdse tewerkstelling van twaalf maanden. Het succes van deze maatregel is echter beperkt. Er is een gigantische onderbenutting op het budget.

In het VESOC-akkoord 'Iedereen nodig, iedereen mee' (juli 2022) hebben de sociale partners en de Vlaamse Regering afgesproken om 'gepaste incentives, prikkels en ondersteuning' te geven om de drempels naar werk weg te werken. In deze context werd afgesproken om de aanwervingsincentive om te vormen en uit te breiden naar een RSZ-korting. Dit zal niet alleen gelden voor de langdurig werkzoekenden, vanaf twee jaar werkzoekend, maar ook voor de niet-beroepsactieven of langdurig zieken die minstens twee jaar niet actief waren op de arbeidsmarkt. Twee jaar na de inwerkingtreding zullen de Vlaamse Regering en de sociale partners deze maatregel evalueren.

1. Wat is de stand van zaken en de verdere timing van de uitvoering van het VESOC-akkoord om de aanwervingsincentive om te vormen en uit te breiden naar een RSZ-korting?
2. Op welke manier wordt een graduele tewerkstelling ook effectief vertaald in de RSZ-korting? Voor sommige werknemers met een grote afstand tot de arbeidsmarkt is een

voltijdse betrekking niet steeds evident. Concreet heeft een werkgever die twee deeltijdse werknemers te werk stelt doorgaans te kampen met hogere kosten dan mocht hij 1 voltijdsequivalent (vte) tewerkstellen. Hoe kan daaraan tegemoet worden gekomen?

3. Hoe zal het doelgroepenbeleid verder worden hervormd en beter worden afgestemd op de afstand tot de arbeidsmarkt?

ANTWOORD

op vraag nr. 73 van 14 oktober 2022

van **AXEL RONSE**

1. Het voorontwerp van het decreet werd op 16 september 2022 principieel goedgekeurd. De sociale partners gaven op 19 oktober 2022 hun advies. Momenteel ligt het voorontwerp dan ook bij Raad van State.
We streven naar een inwerkingtreding vanaf 1 oktober 2023. Het uitvoeringsbesluit bij het decreet is momenteel in redactie.
2. Een doelgroepvermindering wordt toegekend op basis van de multifunctionele aangifte bij RSZ (DmfA). In deze kwartaalaangifte geven werkgevers de arbeidsprestaties en lonen door voor de berekening van de bijdragen aan de sociale zekerheid. Een doelgroepvermindering betekent een verlaging van de werkgeversbijdragen, waarbij deze werkgeversbijdragen maximaal tot nul kunnen herleid worden. Bij deeltijdse of onvolledige prestaties zijn de verschuldigde bijdragen ook navenant en wordt hier rekening mee gehouden bij het toekennen van de doelgroepvermindering. Dat is overigens ook het principe bij de overige doelgroepverminderingen, dus zowel voor jongeren als voor ouderen.
3. Met deze hervorming geven we uitvoering aan het regeerakkoord om het doelgroepenbeleid beter af te stemmen op de afstand tot de arbeidsmarkt. De keuze voor de doelgroep is gebaseerd op de lagere uitstroom naar werk en een analyse van de tewerkstellingskansen van de doelgroep. We volgen verder de evolutie van de werkzaamheidsgraad en de uitstroomcijfers naar werk om eventuele wijzigingen aan de doelgroepverminderingen te onderbouwen.