

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 27

van **CATHY COUDYSER**

datum: 14 oktober 2022

---

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

### *Open atelierweekend 'Atelier in Beeld' - Evaluatie*

Een jaartje later dan gepland vond op 13, 14 en 15 mei van dit jaar de eerste volwaardige (fysieke) editie van 'Atelier in Beeld' plaats, een open atelierweekend bij beeldende kunstenaars in heel Vlaanderen, georganiseerd door Kunstwerkt.

Atelier in Beeld betreft immers een van overheidswege geïnitieerde uitrol over heel Vlaanderen van de West-Vlaamse succesformule 'Buren bij Kunstenaars'. Voor de uitrol over heel Vlaanderen van dit opendeurweekend ontvangt Kunstwerkt vanwege de Vlaamse Regering boven op haar reguliere subsidie-enveloppe in het kader van het Amateurkunstendecreet nog een aanvullende subsidie.

Bij de verantwoording over de werking in 2022 via een voortgangsrapport rapporteert Kunstwerkt traditioneel over het verloop en de uitvoering van Atelier in Beeld.

In het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 184 van 1 februari 2022 over de digitale editie van 2021 gaf de minister aan dat de opschaling over heel Vlaanderen een grootschalige promotiecampagne verantwoordt en dat dit past in het groeitraject van het project. Daarnaast deelde hij mee dat in de gesprekken en evaluatie die Kunstwerkt achteraf heeft uitgevoerd, werd vastgesteld dat een meer divers en jonger publiek aangesproken werd in vergelijking met vorige edities van Buren bij Kunstenaars en dat tijdens de online-editie van 2021 een opvallend diverser aanbod van disciplines werd belicht. De onlineversie van 2021, zo stelde de minister, betekende een interessante opstap voor het gebruik van digitale mogelijkheden en het verdiepen van de connectie tussen kunstenaar en doelpubliek. In 2022 zou Kunstwerkt vooral inzetten op het creëren van een publieksstroom naar de open ateliers. De ervaringen van de online-editie zouden daarbij wel worden meegenomen in die zin dat er parallel in digitale content zou worden voorzien.

De live editie van 2022 wordt aanzien als nulmeting waarmee komende edities dan cijfermatig zouden worden vergeleken.

1. Hoeveel ateliers (individuele ateliers versus groepsateliers) werden tijdens de eerste volwaardige editie van Atelier in Beeld in 2022 in de schijnwerpers geplaatst? Over hoeveel kunstenaars ging het naar schatting in totaal (graag zowel totaalcijfer voor Vlaanderen als aparte cijfers per provincie)?
2. Hoeveel bezoekers kregen de deelnemende ateliers over de vloer (graag zowel totaalcijfer voor Vlaanderen als aparte cijfers per provincie)? Welk resultaat hebben



**Vlaams  
Parlement**

de inspanningen vanwege Kunstwerkt rond het creëren van een publieksstroom naar de open ateliers concreet opgeleverd?

3. Bij de 2021-editie namen opvallend meer ateliers/kunstenaars uit West-Vlaanderen deel aan het open atelierweekend, wat gezien de link met Buren bij Kunstenaars niet geheel onlogisch is. Kunstwerkt zou inzetten op een zo goed mogelijke spreiding van zowel publiek als deelnemende kunstenaars/ateliers over de verschillende provincies en zou voor de editie in 2022 extra inzetten op samenwerking met het Limburgse intergemeentelijke samenwerkingsverband Ecrú om de ondervertegenwoordiging van Limburg te counteren.

In welke mate kon Kunstwerkt voor deze editie een meer gelijke spreiding van zowel deelnemende kunstenaars als bezoekers over de verschillende Vlaamse provincies bewerkstelligen? Welke regio's zijn qua bezoekers en deelnemende ateliers momenteel (nog) ondervertegenwoordigd en met welke partners ziet Kunstwerkt nog verregaandere samenwerking mogelijk om dit te verhelpen?

4. Beschikt Kunstwerkt over meer gedetailleerde informatie over onder meer type, socio-demografische kenmerken van de bezoekers die de ateliers hebben bezocht? Zijn er opvallende tendensen merkbaar tegenover voorgaande fysieke edities (van Buren bij Kunstenaars)?
5. Beschikt Kunstwerkt over meer gedetailleerde informatie over het aantal en type, socio-demografische kenmerken van de bezoekers die de parallelle digitale content hebben geraadpleegd, alsook over hun tevredenheid over de aangeleverde digitale content?
6. Kan de minister de voornaamste conclusies die uit de evaluatie van deze eerste volwaardige, Vlaanderenbrede editie naar voren zijn gekomen nader toelichten?
7. Kan de minister de grote lijnen van het groeitraject dat Kunstwerkt vooropstelt voor het open atelierweekend specificeren?
8. Welke voorbereidende acties heeft Kunstwerkt tot op heden ondernomen in het kader van de editie 2023 van het open atelierweekend?

**JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,  
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 27 van 14 oktober 2022  
van **CATHY COUDYSER**

---

Kunstwerkt vzw lanceerde in mei 2022 een geslaagde eerste live editie van Atelier in beeld, de nieuwe open atelieldagen voor de beeldende kunst over heel Vlaanderen en Brussel. Na een noodgedwongen digitale editie in het coronajaar 2021, was Kunstwerkt vzw opgetogen met de grote respons van zowel kunstenaars als publiek. Het bevestigt de noodzaak tot toonkansen en ondersteuning van zeer veel individuele kunstenaars.

De komende jaren wil Kunstwerkt vzw verder werken aan de verdere inhoudelijke versterking van Atelier in beeld, met vorming en advies op maat voor de kunstenaars, om het artistieke potentieel dat Vlaanderen bezit, alle groeikansen te geven.

Hoewel de vergelijking snel wordt gemaakt, is het belangrijk te noteren dat Atelier in beeld niet alleen organisatorisch maar ook inhoudelijk een verschillend project is dan voorganger 'Buren bij Kunstenaars'. Waar Buren bij Kunstenaars uitsluitend in West-Vlaanderen werd georganiseerd, was van bij de opstart van Atelier in beeld het doel en de opdracht van de Vlaamse overheid om het Open Atelierweekend over heel Vlaanderen uit te rollen. Bovendien was ook het profiel van de deelnemers bij het vroegere Buren bij Kunstenaars nadrukkelijk anders dan bij Atelier in beeld. Waar ambachten en creatieve (maar niet artistieke) hobby's bij Buren bij Kunstenaars ook een plaats hadden, focust Atelier in beeld zich heel specifiek op beeldende kunstenaars en hun atelierwerking. Dit conform de werking, visie en doelstellingen van Kunstwerkt vzw en het beleidsplan 2022-2026 dat recent nog werd goedgekeurd.

Vergelijken met edities van Buren bij Kunstenaars – waar ook exposities (en geen open ateliers) meer dan de helft van de deelnames uitmaakten – is daarom, gezien deze fundamentele verschillen, onmogelijk en gaat voorbij aan de doelstellingen van Kunstwerkt vzw en het nieuwe Atelier in beeld.

1. Kunstwerkt vzw plaatste tijdens Atelier in beeld 2022 1286 ateliers in de kijker waarbij samen meer dan 2000 amateurkunstenaars deelnamen. Hieronder waren 945 individuele ateliers en 281 groepsateliers. De 281 groepsateliers vertegenwoordigen meer dan 1055 deelnemende amateurkunstenaars. In realiteit zijn dat er vaak nog veel meer, omdat heel wat groepsateliers zich met één account als groep aan het atelier hebben gekoppeld. Daarnaast schreven zich bovendien 59 (inclusief vestigingen) academies voor beeldende kunst (DKO's) en twee kunsthogescholen in. Deze cijfers beantwoorden aan de verwachtingen en doelstellingen van Kunstwerkt vzw, rekening houdend met de beschikbare middelen en personeelsbezetting.

Aantal deelnemende ateliers in 2021 en 2022:

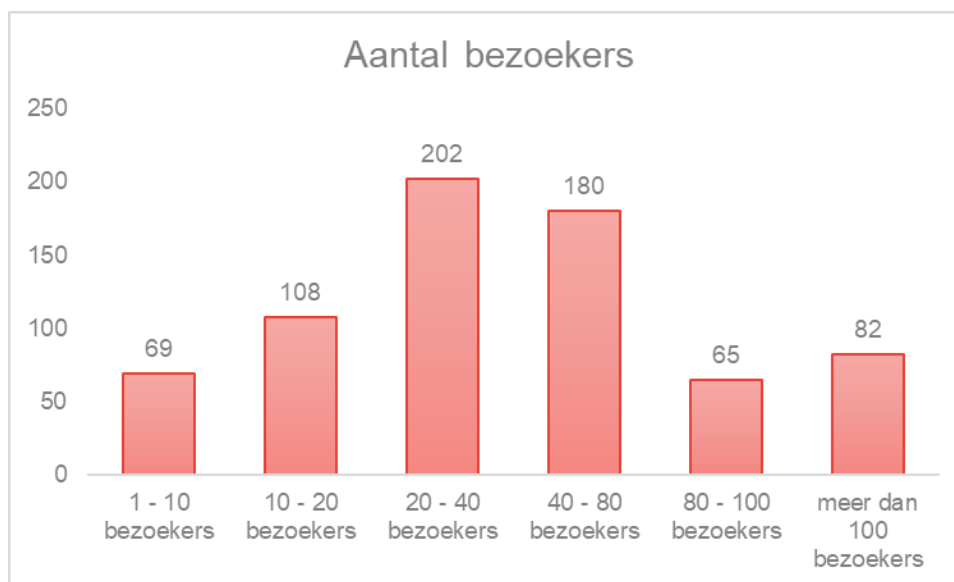
	Antwerpen	Limburg	Oost-Vlaanderen	Vlaams-Brabant + Brussel	West-Vlaanderen
■ deelnemers 2021	226	52	293	119	509
■ deelnemers 2022	245	123	281	101	531

Hieruit valt een licht stijgende trend waar te nemen. Het is belangrijk te noteren dat Kunstwerkt vzw met IGS Ecrú een inhaalbeweging heeft gemaakt met het aantal

ateliers in Limburg (zie verder). Desalniettemin beoogt Kunstwerkt vzw geen exponentiële groei van ateliers, maar een consolidatie. Door het grote persoonlijke engagement dat de open atelieldagen met zich meebrengen, valt het te verwachten dat niet elk atelier jaarlijks kan deelnemen.

2. Kunstwerkt vzw heeft geen afzonderlijke cijfers per provincie aangezien ze de bezoekerscijfers via een geanonimiseerde enquête verzamelden. 706 deelnemende ateliers vulden de anonieme enquête in waarbij ze een inschatting gaven van het aantal bezoekers tijdens het weekend van Atelier in beeld.

De cijfers:



Er is een grote variatie van bezoekersaantallen van atelier tot atelier. De grote meerderheid ontving tussen de 20 en 80 bezoekers tijdens het weekend. We weten uit ervaring dat die deelnemers die meer dan 100 bezoekers aanduidden, vaak ongeveer 500 bezoekers over de vloer kregen.

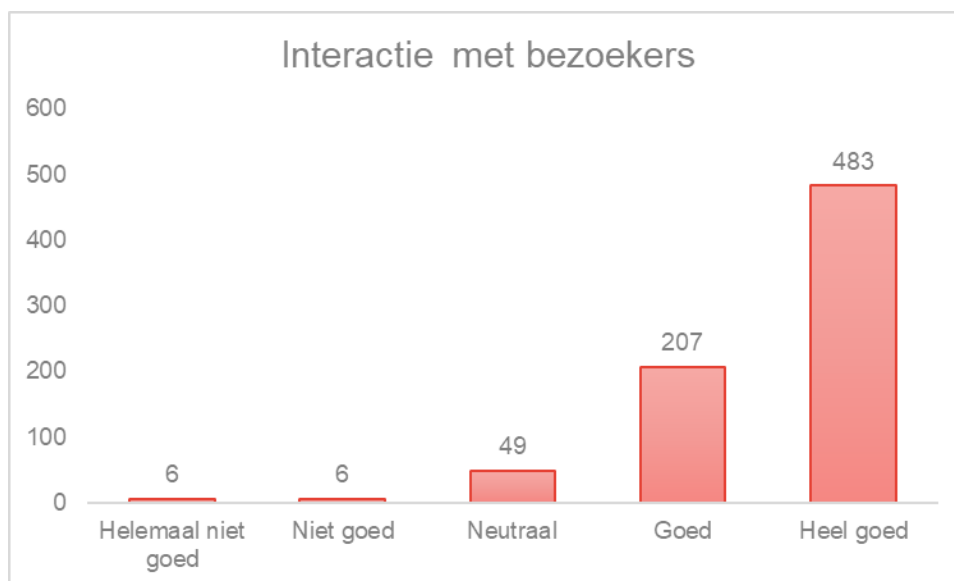
De ateliers gaven ook aan een goede mix van zowel gekend publiek als nieuwe gezichten te hebben ontvangen.

De kritische succesfactoren voor veel bezoekers in een atelier blijken: zelf actieve communicatie voeren, en ondersteuning krijgen van de lokale overheden bij de communicatiecampagne. Op plaatsen waar de lokale cultuurdienst of IGS voor een kaart of routeplan hadden gezorgd, was dit beduidend hoger.

Online registreerde Kunstwerkt vzw van 25 april tot en met 25 mei 2022 361.000 gebeurtenissen op de website van Atelier in beeld. 37.304 unieke bezoekers vonden de weg naar de site. Maar ook na het evenement worden de kunstenaarspagina's op de site druk bezocht. Meer dan 5.000 bezoekers per maand grasduinen door hun werk. De dynamische content (door de kunstenaars aan te passen), die permanent en makkelijk online vindbaar is, biedt een grote meerwaarde ten opzichte van de traditionele brochures.

Uit bevragingen bleek dat de grootste reden om deel te nemen aan Atelier in beeld nog steeds het contact leggen met een breed publiek was, in combinatie met het tonen van de werkprocessen en werkomgeving. Uit de vele positieve evaluaties blijkt dat Kunstwerkt vzw er dan ook in slaagde om aan deze noden tegemoet te komen. De formule van het Open Atelier nodigde uit tot veel interactie met het publiek en werd zowel door de kunstenaars als de bezoekers als heel positief ervaren. Deze bevinding

doet besluiten dat de fysieke open ateliers nooit de duimen zullen moeten leggen voor hun digitale pendant.



3. Waar Buren bij Kunstenaars (BBK) enkel in West-Vlaanderen werd georganiseerd, was het van bij de opstart van Atelier in beeld het doel om het Open Atelierweekend over heel Vlaanderen uit te rollen. Daar is Kunstwerkt vzw zeker in geslaagd. In elke provincie namen ateliers deel. Het spreekt voor zich dat er verschillen zijn op het gebied van deelnemende ateliers en bezoekers. Dit is het gevolg van diverse factoren: traditie, spreiding, rurale of meer stedelijke contexten, ondersteuning vanuit lokale of bovenlokale context, ... Op basis van elke editie krijgen we een beeld van de verschillen. Zo kan en wil Kunstwerkt vzw over een middellange termijn deze verschillen minder scherp maken zodat in elke provincie het maximum aan potentieel zich aangesproken voelt.

Vanuit de oude link met Buren bij Kunstenaars scoort West-Vlaanderen uiteraard het hoogst qua deelnemende ateliers. Ook Oost-Vlaanderen en Antwerpen worden goed vertegenwoordigd, onder andere als gevolg van de grootstedelijke culturele context van Gent en Antwerpen.

Mede door een vruchtbare samenwerking met het IGS Ecu, kende Atelier in beeld in Limburg een stijging van deelnemende ateliers met 136% ten opzichte van de editie in 2021. In deze samenwerking werd onder andere ingezet op een netwerkmoment voor beeldende kunstenaars met een infosessie 'Hoe toon je beeldend werk vandaag' aan de vooravond van het weekend, brede communicatie vanuit Ecu en ondersteuning van de beeldende kunstenaars uit de regio.

De komende jaren zal Kunstwerkt vzw verder inzetten op samenwerkingen met natuurlijke partners rond atelierbeleid voor lokale beeldende amateurkunstenaars zoals de intergemeentelijke samenwerkingen, lokale cultuurdiensten, cultuurcentra en cultuurwerkers. Deze samenwerkingen lopen parallel met de doelstelling van Kunstwerkt vzw, opgenomen in het beleidsplan, rond de uitbouw van een netwerk van cultuur-werkers, deeltijds kunstonderwijs (DKO's) en organisaties die werken rond beeldende kunsten om meer kansen te creëren voor (lokale) beeldende amateurkunstenaars.

Tijdens deze editie werd onder meer gefocust op de communicatie met intergemeentelijke samenwerkingen en het deeltijds kunstonderwijs. Kunstwerkt vzw zocht persoonlijk contact met zoveel mogelijk coördinatoren van de intergemeentelijke samenwerkingen, en stelde Atelier in beeld voor op een infosessie van OP/TIL en De

Federatie, een online ontmoeting tussen IGS-en cultuur en de amateurkunstenorganisaties; op een webinar in samenwerking met de IGS Cultuur Noordrand; en op (St)art to art, een ontmoetingsdag voor kunstenaars uit de cultuurregio Leie-Schelde en Meetjesland, in Mudel Deinze.

Om Atelier in beeld zo breed mogelijk te kunnen spreiden doorheen Vlaanderen, is een sterk netwerk dat mee zijn schouders zet onder dit waardevolle initiatief, onontbeerlijk. Het netwerk dat Kunstwerkt vzw vorig jaar opbouwde, werd ook dit jaar actief aangeschreven. Van cultuurbeleidscoördinatoren en schepenen van cultuur, tot galeriehouders, jeugdhuizen, zorginstellingen met een atelierwerking, kunstkringen, sociaal-artistieke verenigingen, tot leerkrachten en directeurs van het deeltijds kunstonderwijs. Ook culturele centra, bibliotheken en toeristische diensten zijn opgenomen in de database, omdat ze belangrijke spelers zijn in de spreiding van de communicatie. Hierbij heeft Kunstwerkt vzw ook oog voor diversiteit, en worden ook bottom-up initiatieven betrokken. Dit brede netwerk verspreidde mee promomateriaal in zowel de oproep- als publieksfase, en werd via nieuwsbrieven op de hoogte gehouden over het project.

Net als vorig jaar zette Kunstwerkt vzw in op de samenwerking met UFO. UFO is de koepel van Vlaamse atelierorganisaties NUCLEO (Gent), Cas-co (Leuven), de Tank (Het Entrepot, Brugge), Vonk (Hasselt-Genk) en AAIR (Antwerpen). Zij organiseerden een open atelierdag bij al hun organisaties op zondag 15 mei 2022, en haakten zo in op Atelier in beeld. Kunstwerkt vzw organiseerde in de aanloop naar het project verschillende overlegmomenten met de coördinatoren van UFO.

Om de connectie met jonge kunstenaars te vergroten, werd er ook gezocht naar een contact met interessante organisaties die de focus op jong, artistiek talent leggen, zoals Formaat, Broei en AmuseeVous. Niet elke jongere heeft (de middelen voor) een eigen atelier. Daarom zijn deze partnerschappen een belangrijk aspect om de betrokkenheid van jongeren te vergroten en te zoeken naar nieuwe invalshoeken, innovatie en experimenten binnen Atelier in beeld.

Zoals vermeld in het beleidsplan, wil Kunstwerkt vzw de relatie met haar huidige doelgroep duurzaam houden, maar deze ook uitbreiden. Kunstwerkt vzw wil hierbij vooral inzetten op diversiteit. Zo wil ze toonkansen en mogelijkheden bieden aan jonge kunstenaars en aan kunstenaars met een diverse achtergrond. Om hen actief te representeren, heeft Kunstwerkt vzw in haar communicatie (blog, interviews, reels) extra oog voor deze makers.

Verder contacteerde Kunstwerkt vzw alle ateliers van de vorige editie waar er jong talent bruist om ook dit jaar deel te nemen. Ook de hogescholen werden dit jaar gecontacteerd, met een eerste deelname van Sint-Lucas Antwerpen en Sint-Lucas Academie Gent als resultaat.

4. Door het grote aantal ateliers en hun geografische spreiding, werd aan de deelnemende ateliers individueel gevraagd bezoekerscijfers bij te houden. Het spreekt voor zich dat hier door de deelnemers geen socio-demografische kenmerken aan toegekend kunnen worden. De beschikbare cijfers werden verzameld in een anonieme online bevraging.

In deze online enquête, die uitgestuurd werd naar deelnemende ateliers, vroeg Kunstwerkt vzw naar een schatting van de getelde bezoeken. Ze anonimiseerde deze gegevens waar mogelijk en beperkte deze tot enkel de noodzakelijke informatie, conform de GDPR-wetgeving. Aangezien ongeveer de helft van de deelnemers deze enquête invulde, heeft Kunstwerkt vzw geen afdoende gegevens over de spreiding en de socio-demografische kenmerken van de bezoekers.

In het inschrijvingsformulier stelde Kunstwerkt vzw de (vrijblijvende) vraag of de ouders/grootouders van de deelnemer van niet-Belgische origine zijn. Zo kon

Kunstwerkt vzw de diversiteit van het bereik meten, om de evolutie de komende jaren op te kunnen volgen. Bij deze eerste editie bereikte de organisatie al 10% deelnemers met een migratieachtergrond.

Verder kon vastgesteld worden dat bij Atelier een beeld een **verjonging** bij de deelnemers merkbaar is, in 2022 was 26% van de deelnemers jonger dan 40. Het is aannemelijk dat deze evolutie zich ook aan de publiekszijde voordoet.

5. Ook hier geldt het principe dat Kunstwerkt vzw, conform de GDPR-wetgeving, de informatie die ze verzamelt, beperkt houdt tot het hoogstnoodzakelijke in het kader van de organisatie, kwaliteitsmeting en opvolging van het project. Van 25 april tot en met 25 mei 2022 werden er 361.000 activiteiten op de site van Atelier in beeld geregistreerd. **37.304 unieke bezoekers** vonden de weg naar de website. Ook na het evenement kon Kunstwerkt vzw rekenen op gemiddeld 5.000 websitebezoeken per maand.

Kunstwerkt vzw ontving veel positieve feedback over de website. Zoals de cijfers illustreren, is de organisatie geslaagd in haar opzet om met de site een nieuw publiek aan te trekken. Google analytics geeft hierbij geen gegevens vrij over gender, leeftijd of interesses, alleen een indicatie van de locatie van waaruit bezoekers surfen.

6. De vraag naar toonkansen, zoals die naar voor kwam uit het onderzoek van UGent in 2019, en voorgesteld werd door De Federatie en OP/TIL, blijkt ook in de praktijk groot te zijn. Tijdens de eerste fysieke editie van Atelier in beeld grepen dan ook meer dan 2000 beeldende kunstenaars, academies en atelierorganisaties de kans om hun atelier en werkwijze te tonen aan een breed publiek.

Kunstwerkt vzw slaagde erin een sterke eerste editie van een open atelierweekend te organiseren voor 1286 ateliers en meer dan 2000 kunstenaars in Vlaanderen en Brussel.

Atelier in beeld sluit naadloos aan bij de visie, doelstelling en gehele werking van Kunstwerkt vzw en speelt duidelijk in op de noden van haar doelgroep. De vele samenwerkingen, en zeker die met verschillende intergemeentelijke samenwerkingen, resulteren in een verdere ontplooiing en verduurzaming van het project. Het zorgt ook voor een verdere uitbouw van contacten en relaties tussen Kunstwerkt vzw en lokale en bovenlokale kunstenaars en cultuurwerkers. Daarnaast geven deelnemers aan het een grote meerwaarde te vinden om in een groot landelijk project opgenomen te worden. Een open atelierweekend blijkt ook een effectieve en laagdrempelige manier om in contact te komen met een breed publiek.

7. Atelier in beeld wil uitgroeien tot hét jaarlijkse weekend in Vlaanderen en Brussel waarbij de beeldende amateurkunstenaar in relatie treedt met een geïnteresseerd en geprikkeld publiek. Niet via de traditionele expo waar de focus vooral op het resultaat ligt. Bij Atelier in beeld leert het publiek de amateurkunstenaar op een andere waardevolle manier kennen en waarderen via de maak- en creatieprocessen en verhalen die tastbaar worden via het atelierbezoek. Dergelijke ambitie vraagt tijd, innovatie en bijsturing op basis van de feedback en ervaring van voorgaande editie. Atelier in beeld krijgt door de focus op lokale ateliers en beeldende kunstenaars ook meer en meer een eigen gelaat.

Kunstwerkt vzw wil de komende jaren vooral inzetten op kwalitatieve en inhoudelijke aanpassingen binnen Atelier in beeld, eerder dan op een kwantitatieve stijging van het aantal ateliers.

Na de editie van 2022 en als gevolg van de vele samenwerkingen en contacten, ontwikkelt zich binnen Atelier in beeld, naast de focus op toonkansen, ook het initiatief om inhoudelijk meer in te zetten op atelierbeleid in stedelijke en gemeentelijke contexten.

Atelier in beeld wordt een belangrijk facet binnen de uitbouw van de focus op amateurkunstenaars en organisatoren en cultuurwerkers bij Kunstwerkt vzw. Zo wil Kunstwerkt vzw, o.a. via Atelier in beeld, de komende jaren verder inzetten op ondersteuning van lokale cultuurwerkers om de beoefening van beeldende kunst op de agenda te zetten en initiatieven te nemen ter ondersteuning en inspiratie van lokale kunstenaars.

Een samenwerking met UiTdatabank zal in 2023 voor een nog breder bereik in Vlaanderen en Brussel zorgen. Maar Kunstwerkt vzw wil de komende jaren ook kansen aangrijpen om een meer internationaal perspectief te hanteren. Zo wil de organisatie haar concept verder verfijnen en haar expertise versterken via uitwisselingen en initiatieven van Europese programma's, en waar mogelijk, Europese partnerschappen ontwikkelen.

8. Kunstwerkt vzw heeft de plannen beschreven in het beleidsplan 2022, dat goedgekeurd is door de overheid. Bovendien dient Kunstwerkt vzw jaarlijks een voortgangsverslag in over de werking van de voorbije jaren en de plannen voor het jaar dat komt.

Begin oktober 2022 lanceerde Kunstwerkt vzw de nieuwe communicatie naar de lokale overheden. Samen met een update van de huisstijl, die ook een jonger publiek zal aanspreken, verbeterde Kunstwerkt vzw de gebruiksvriendelijkheid van de website. Ook het online inschrijvingsformulier wordt eenvoudiger om deelname zo laagdrempelig mogelijk te houden. Ondertussen werkt Kunstwerkt vzw samen met partnerorganisaties een plan uit om Atelier in beeld inclusiever te maken qua werking en communicatie.

Atelier in beeld zet voor de komende editie in op de versterking van de lokale contacten, waarbij zowel bij de steden en gemeenten als bij de intergemeentelijke samenwerkingen bijkomende aanspreekpunten gezocht worden. De vele ateliers in de Vlaamse steden vormen bovendien een opportuniteit om nieuwe partnerships met toeristische diensten op te zetten. Buiten de steden bleek uit de evaluatie dat ateliers langs fiets- en wandelroutes het erg goed deden. Daarom wil Atelier in beeld samen met de regionale culturele en toeristische partners het aanbod verstevigen.

Op het vlak van vorming en advies staan naast online publicaties, blogposts en tips over het in beeld brengen van werk, twee workshops 'fotograferen van je werk en atelier' op de planning. De website wordt intussen gestoffeerd met interviews en good practices ter ondersteuning van de communicatiecampagne, om zoveel mogelijk kunstenaars, academies, steden en gemeenten van de meerwaarde van dit project te overtuigen. Voor hen ontwikkelde Kunstwerkt vzw inmiddels ook drukwerk en downloadbare online promotiemiddelen, zoals advertenties, flyers, affiches, video, en ontwerpen voor sociale media. Het drukwerk voor de oproepfase is inmiddels naar de steden en gemeenten, cultuurcentra en bibliotheken verzonden.

Voor de publieksfase is Kunstwerkt vzw inmiddels in onderhandeling aangaande de mediapartnerships met De Standaard en de VRT.