

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 64

van **STEFAAN SINTOBIN**

datum: 14 oktober 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Initiatieven positief imago landbouwsector – Stand van zaken

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 821 van 20 juli 2022 over agribashing haalde de minister de actie 'jouw sympathie geeft onze boeren energie' van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) aan als voorbeeld van een actie die het imago van onze landbouwsector voor deze regering is. Hij gaf in zijn antwoord ook aan geen voorstander te zijn van een algemeen meldpunt voor agribashing, in tegenstelling tot zijn partijgenoot en commissievoorzitter Bart Dochy.

De minister gaf ook meer uitleg over het educatieve pakket 'Wat komt er op op je bord' en het programma 'Oog voor Lekkers'. Twee initiatieven die door de Vlaams Belang-fractie zeker aangemoedigd worden. De website <http://www.watkomteropjebord.be/> wist bijna 21.000 leergierigen te lokken, terwijl voor het schooljaar 2021-2022 zich ongeveer 1260 scholen inschreven voor het programma Oog voor Lekkers. Daarnaast verschaft de minister meer uitleg over de enige uitgeverij die reageerde op de vraag om samen te werken, rondgestuurd door het Departement Landbouw en Visserij.

Ondertussen lijken agribashing en het verspreiden van fake news over de landbouw echter nog altijd een dagelijkse kwestie te zijn. Zo titelde de partij Groen recent dat in Vlaanderen de intensieve veehouderij verantwoordelijk is voor een hoog sterftecijfer bij landbouwdieren. Het tegendeel werd echter vakkundig bewezen op de website van het Vlaams Infocentrum Land- en Tuinbouw (VILT) waar men na een uitvoerige analyse van de cijfers tot de volgende resultaten kwam: "Dit cijfer linken aan de intensieve manier waarop dieren worden gehouden, klopt evenwel niet. Zo ligt het sterftecijfer bij kippen in verrijkte kooien lager dan dat van kippen die vrije uitloop hebben. Ook in de biologische varkenshouderij ligt de biggensterfte hoger dan in de gangbare varkenshouderij".

1. Kan de minister meer gedetailleerd ingaan op de actie 'jouw sympathie geeft onze boeren energie'? Welk bereik heeft die actie tot dusver, en wat is het richtresultaat? Hoe wordt concreet geprobeerd om dat resultaat te behalen? Tot wanneer zou de actie precies lopen?
2. Hoeveel scholen schreven zich voor het schooljaar 2022-2023 reeds in voor het programma 'Oog voor Lekkers'? Hoe verhoudt dat aantal zich tot het aantal ingeschreven scholen rond dezelfde tijd vorig schooljaar? Hoeveel scholen schreven zich (ongeveer) voor het eerst in? Hoe worden die scholen concreet bereikt? Op welke manier wordt het pakket 'Wat komt er op op je bord' al dan niet gelinkt aan het programma Oog voor Lekkers? Indien dat niet het geval is, acht de minister het opportuun die zaken (meer) te verbinden/samen te brengen?
3. Acht de minister het nodig een extra signaal te sturen vanuit het Departement Landbouw en Visserij en/of andere agentschappen dat het verspreiden van fake news

over de (intensieve) landbouw tegengaat? Zo ja, op welke manier zal dat gebeuren, en wat zal concreet de boodschap zijn die men naar buiten brengt?

ANTWOORD

op vraag nr. 64 van 14 oktober 2022

van **STEFAN SINTOBIN**

1. De actie 'Jouw sympathie geeft onze boeren energie' hoort bij het actieplan welbevinden en wordt door vele partners gedragen. Naast VLAM, Departement Landbouw en Visserij en ILVO zijn er ook nog heel wat sectorpartners.

ILVO schreef dit actieplan, ondersteund door het Departement Landbouw en Visserij. VLAM ontwikkelde de slogan, een campagnebeeld en buttons om zo de sympathie voor onze land- en tuinbouwers te betuigen. Na de lancering communiceerden alle partners via eigen kanalen (websites, sociale mediakanalen) en activiteiten. De boodschap maar ook de button werd/wordt zo verspreid binnen Vlaanderen, maar ook op Europees vlak werd het actieplan al als 'good practice' voorgesteld binnen de Europese rurale netwerken.

Een cijfer kan hier niet op geplakt worden, het gaat om bewustwording. Er wordt door de verschillende partners wel op ingezet om de actie regelmatig naar voor te schuiven, te vermelden op activiteiten, ... Een einddatum werd dus ook niet bepaald.

Het Departement Landbouw en Visserij werkt ondertussen samen met VDAB aan een vorming van loopbaancoaches voor landbouwers. Concrete streefcijfers (aantal gesprekken, ...) zijn hier niet vermits het hier telkens om maatwerk gaat.

2. Op dit moment (25/10/2022) staat de teller op 1.248 ingeschreven scholen. Scholen hebben nog een kleine week tijd (tot 31 oktober) om zich te registreren. Vorig schooljaar waren er op hetzelfde moment wel minder scholen ingeschreven (nu 1.248 – toen 762).

Vorig schooljaar namen er 1.264 scholen deel aan Oog voor Lekkers. Voorlopig lijkt het er dus op dat we ongeveer op eenzelfde aantal scholen zullen eindigen dit schooljaar.

Op basis van de gegevens waar we nu al over beschikken zijn er 51 scholen die voor de eerste keer inschrijven.

Wat de communicatie betreft: Oog voor Lekkers bereikt de scholen via advertenties (vb. in Klasse), algemene mailings (naar alle Vlaamse scholen), meer gerichte nieuwsbrieven en online (website, sociale media). We zijn ook actief op Klascement.

Oog voor Lekkers heeft een website waar alle scholen alle informatie kunnen vinden over het educatieve luik van het programma.

Naast eigen educatief materiaal zoals vb. het lespakket 'Lekker Gezond!' of educatieve spelkoffers zoals 'Het land Van Calcimus' worden er ook links aangeboden naar interessante projecten van andere entiteiten zoals bv 'Wat komt er op je bord' of 'Kostbare Kost'. In de nieuwsbrief en op de sociale media worden die linken ook gelegd. Er wordt vooral gewezen op de eenvoud in gebruik van het hapbare lesmateriaal. En dat werkt: we zien dat steeds meer bezoekers de weg vinden naar de lespakketten. De pagina over 'Wat komt er op je bord' op de Oog voor Lekkers-website werd sinds het schooljaar 2020-2021 al 2839 keer bezocht (unieke bezoekers). Dit genereerde 1031 clicks naar de (externe) pagina van 'Wat komt er op je bord'.

3. Het tegenhouden van 'fake news' is iets dat elke burger aanbelangt. Vanuit het Departement Landbouw en Visserij wordt ingezet op neutrale overheidsinformatie via de eigen kanalen. Objectieve cijfers worden via de website landbouwcijfers.vlaanderen.be ter beschikking gesteld. Deze cijfers worden gekaderd waar nodig. Enkel op basis van objectieve informatie kan een grondig debat gevoerd worden.

Ook VLAM zet zich in om bij de Vlaming een realistisch, objectief beeld van de landbouwsector te creëren. Denk maar aan de ambassadeurs van Lekker van bij ons, die aan het woord komen in het project 'Voedsel verbindt boer en burger'. Ook via andere kanalen worden de inspanningen van de landbouwsectoren getoond, denk maar aan de podcast 'De Zuivele Waarheid' (met wetenschapper Hetty Helsmoortel en allerlei experts).