

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 36

van **CATHY COUDYSER**

datum: 3 oktober 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme - Promotie op Amerikaanse markt

Van maandag 22 augustus tot zaterdag 27 augustus ging de minister op buitenlandse zending naar de Verenigde Staten. Zii maakte van die gelegenheid ook gebruik om het gesprek aan te knopen met Amerikaanse toeristische stakeholders met het oog op het aantrekken van meer Amerikaanse bezoekers naar Vlaanderen. Bijkomende (promotionele) inspanningen gericht daarop werden samen met de Amerikaanse toeristische partnerorganisaties besproken.

De Verenigde Staten vormen traditioneel een belangrijke herkomstmarkt voor bezoekers aan Vlaanderen. In 2019 vormden de Amerikaanse toeristen de zesde grootste groep van buitenlandse toeristen en tegelijk de grootste groep niet-Europese toeristen. Tijdens de coronapandemie viel die toeristenstroom volledig stil en hoewel het internationaal toerisme opnieuw aan het herstellen is, keren toeristen uit verdere herkomstmarkten waaronder de VS in vergelijking met Europese toeristen aan een trager tempo terug naar Vlaanderen.

1. Kan de minister een overzicht geven van alle Amerikaanse toeristische actoren die deelnamen aan de rondetafel die door Toerisme Vlaanderen werd georganiseerd?
2. Tijdens die zending heeft de minister naar aanleiding van de in het vooruitzicht zijnde heropening van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen (KMSKA) bijzondere aandacht geschonken aan de Vlaamse Meesters als een van de Vlaamse toeristische troeven.

Welke troeven heeft de minister daarnaast nog in de kijker gezet? Welke bijkomende (promotionele) acties zal Toerisme Vlaanderen in samenspraak met Amerikaanse partnerorganisaties rond al deze troeven opzetten om de komende maanden meer Amerikaanse toeristen te overhalen een bezoek aan Vlaanderen te brengen?

3. Hoe zijn de aankomst- en overnachtingscijfers van de Amerikaanse toeristen de voorbije zomerperiode precies geëvolueerd? Welke tendensen zijn er voor Amerikaanse boekingen in Vlaanderen al zichtbaar voor dit najaar op basis van de Stardekk-boekingscijfers?
4. Heeft de minister of haar agentschap er zicht op in welke mate de terugkeer van Amerikaanse toeristen naar Vlaanderen in vergelijking met de ons omringende Europese toeristische bestemmingen aan een gelijk dan wel verschillend (trager/sneller) tempo gebeurt? Ingeval een trager tempo, wat zijn de mogelijke oorzaken en welke mogelijkheden ziet de minister om daaraan te verhelpen?
5. Heeft de minister van de gelegenheid gebruikgemaakt om de Vlaamse strategische visie 'Reizen naar Morgen/Flora et Labora' toe te lichten? Hoe kijken de Amerikaanse toeristische partners naar deze strategie en welke strategie bewandelt Amerika zelf?



**Vlaams
Parlement**

6. Heeft de minister daarnaast ook de nieuwe Vlaamse toeristische duurzaamheidsstrategie ter sprake gebracht? Hoe kijkt men vanuit Amerika naar die uitgangspunten?

7. De zending naar Amerika was de eerste overzeese zending die de minister als Vlaams minister van Toerisme heeft ondernomen.

Zal zij dit najaar of volgend jaar nog andere buitenlandse werkbezoeken brengen waar toerisme een onderdeel uitmaakt van het programma en zo ja, welke concrete plannen liggen daarvoor al in vooruitzicht zowel naar bestemming als invulling van het toeristische luik van het werkbezoek?

8. Kan de minister tot slot aangeven hoe de (voorlopige) aankomst- en overnachtingscijfers vanuit andere belangrijke verre herkomstmarkten (Japan, China, India) het laatste half jaar geëvolueerd zijn? In welke mate is het tot op heden nog altijd zo dat toeristen uit Azië grotendeels afwezig blijven in Vlaanderen/Europa?

ANTWOORD

op vraag nr. 36 van 3 oktober 2022
van **CATHY COUDYSER**

1. Volgende actoren namen deel aan de rondetafel:
 - William O'Connor Senior Editor, The Daily Beast
 - Benjamin Vaxall, Senior Media Consultant
 - Chase Poffenberger, EVP, academic travel abroad
 - Mike McCartt, VP, International Seminar Design
 - Liz Jackson, FASAE, President at Jackson Consulting, Inc
 - Brian Mandrier, Managing Director at The Mandrier Group
2. Ik organiseerde samen met Toerisme Vlaanderen en haar buitenlandkantoor in New York een ronde tafel met enkele belangrijke actoren uit drie verschillende segmenten binnen de toeristische sector in Noord-Amerika. Het ging om belanghebbenden uit congressen en events, pers en media en de trade.

Ik sprak onder meer met Brian Mandrier, die algemeen directeur is bij de Mandrier Group. Zij hebben bijvoorbeeld het International Museum Construction Congress (IMCC) in hun portfolio.

Verder had ik contacten met enkele journalisten, onder andere van de Washington Post. Toerisme Vlaanderen onderhoudt met vele professionele media in de Verenigde Staten uitstekende contacten, wat noodzakelijk is voor onze gezamenlijke reputatieversterkende ambities voor Vlaanderen (zoals bijvoorbeeld de heropening van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen).

Het goede nieuws is dat Amerikaanse vrijetijds- en zakentoeeristen opnieuw klaar zijn om naar Vlaanderen af te reizen. De stijgende cijfers van het aantal Amerikanen dat na de pandemie opnieuw internationaal gaat reizen tonen dat aan.

Toerisme Vlaanderen zet dit jaar nog acties op om Vlaanderen te promoten als vergader- en congresbestemming bij vergaderplanners en associaties in de gedefinieerde doelsectoren en acties om onze thema's en verhaallijnen (Vlaamse Meesters, Culinair/Bier en Fietsen) te promoten bij touroperators en reisbureaus. Voortdurende sociale media en mediabereik gaan hand in hand gaan met deze inspanningen, evenals het onderhouden van persoonlijke contacten met belangrijke besluitvormers in de reisbranche.

3. De Amerikaanse geboekte overnachtingen stegen met meer dan 300% ten opzichte van de zomer 2021. Hiermee worden er door de Amerikaanse markt bijna evenveel aankomsten geboekt zoals in 2019. De toename van Amerikaanse aankomsten tijdens de zomer wordt ook bevestigd door de cijfers uit de logiesbarometer.

Voor de maanden september en oktober tonen de Stardekk boekingsgegevens op dit moment eveneens een significante stijging ten opzichte van 2021. Ik hoop dat deze trend zich verder zet in november en december ook al is dit nog onzeker.

4. Ik gebruik hiervoor gegevens van de Europese TourMis-databank. Wanneer ik Amerikaanse aankomsten in Vlaanderen vergelijken met de daarin opgenomen gegevens van Amerikaanse aankomsten in andere landen, zien we dat het herstel voor

Vlaanderen sneller lijkt te verlopen dan in de meeste andere Europese landen. Zo doen vb. Zwitserland, Duitsland en Portugal het minder goed dan Vlaanderen. Op basis van de beschikbare data noteren enkel Tsjechië en Spanje betere cijfers dan Vlaanderen.

5. In mijn gesprekken met de partners, hoorde ik dat ze de strategie kennen en ook toepassen. Er is een groot draagvlak voor een duurzaam en meer gespreide aanpak in toerisme. Voor de partners is dit zelfs een verkoopsargument.
6. Ik praatte met de deelnemers over duurzaam toerisme. Voor de partners is dit de enige weg vooruit die ook algemeen aanvaard is in de hele Amerikaanse reisindustrie. Onze aanpak wordt ook door andere bestemmingen gebruikt en het is dus uitermate belangrijk als universeel verkoopsargument en om als bestemming relevant te blijven.
7. Op dit moment zijn nog geen buitenlandse werkbezoeken gepland met een toeristisch luik.
8. In 2020 en 2021 waren zowat alle verre markten volledig weggevallen.

Ik zie een geleidelijk herstel, startend in het najaar 2021, vooral voor de VS en Canada. De Aziatische markt beginnen pas rond mei-juni 2022 opnieuw toe te nemen. Het herstel verloopt een hier stuk moeizamer.

Voor de Amerikaanse en de Canadese markt zie ik stijgingen van meer dan 1.000% vertonen ten opzichte van 2021; Voor de Chinese en Japanse markt is dit slechts rond de 200%. In deze laatste twee landen waren er in 2022 nog altijd zeer strenge coronamaatregelen van kracht waardoor het reizen vanuit die landen zeer moeilijk is.