

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 35

van **CATHY COUDYSER**

datum: 3 oktober 2022

---

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

---

### *Toerisme in de Westhoek - Welcome Back to Flanders Fields Pass*

Om een bezoek aan de Westhoek aan te moedigen en de terugkeer van internationale bezoekers naar de regio te stimuleren, ontwikkelde Toerisme Vlaanderen samen met Westtoer de 'Welcome Back to Flanders Fields Pass'.

Daarmee kunnen buitenlandse bezoekers gratis of met een fikse korting genieten van musea, attracties en belevingen. De pas wordt gratis aangeboden bij een rechtstreekse boeking door diverse accommodaties in de Westhoek, Nieuwpoort of Kortrijk.

Deze actie is in eerste instantie bedoeld voor de Britse consument (maar ook bezoekers uit andere landen zullen de pas kunnen gebruiken).

De pas werd in de zomer van 2021 opengesteld en was aanvankelijk geldig tot juni 2022.

In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 355 van 12 januari 2022 stelde de minister dat er in heel 2021 1500 passen verdeeld werden bij in totaal 26 toeristische logies en dat het in hoofdzaak (doch niet enkel) Britse bezoekers betrof die deze pas gebruikt hebben. Op dat moment had de minister nog geen zicht op het aantal passen dat effectief is gebruikt.

Ter zitting van de commissie van 26 april jl. verduidelijkte de minister bovendien dat deze actie verlengd zou worden tot en met 30 september 2022.

Naar ik heb begrepen, overweegt Toerisme Vlaanderen om de pas ook na 30 september nog in omloop te houden en bekijkt het agentschap op dit moment of het daarvoor bijkomende middelen kan vrijmaken.

1. Hoeveel 'Welcome Back to Flanders Fields'-passen werden sedert de lancering tot en met 30 september 2022 aangevraagd, graag met inbegrip van a) plaats van logies waar de aanvrager zal verblijven; b) nationaliteit van de aanvrager?
2. Hoeveel keer hebben de aanvragers deze passen al gebruikt voor een bezoek aan een musea, attractie of beleving in West-Vlaanderen? Specifiek voor welke participerende West-Vlaamse musea, attracties en belevingen werden de passen het meest frequent aangewend?
3. Hoeveel (bijkomende) overnachtingen in West-Vlaamse logies heeft de Welcome Back to Flanders Fields Pass in 2021 en 2022 (tot en met eind september) gegenereerd?
4. Kan de minister een up-to-date overzicht geven van de participerende West-Vlaamse logies en attracties? Heeft het agentschap het voorbije jaar nog acties ondernomen



**Vlaams  
Parlement**

om het aantal participerende logies en attracties verder uit te breiden? Zo ja, welke en met welk resultaat?

5. In welke mate werden alle West-Vlaamse logies en attracties door Toerisme Vlaanderen/Westtoer proactief uitgenodigd om te participeren aan deze actie? Zijn er logies of attracties die in respons lieten weten niet open te staan voor participatie en zo ja, welke motivatie gaven zij daarvoor?
6. Zal Toerisme Vlaanderen deze actie (opnieuw) verlengen? Zo ja, tot wanneer wordt de actie precies verlengd en hoeveel extra middelen maakt het agentschap daarvoor vrij?
7. Heeft Toerisme Vlaanderen tot op heden al een bevraging gedaan om bij de participerende toeristische ondernemers te polsen naar hun tevredenheid over deze actie? Zo ja, welke bevindingen zijn daaruit precies naar voren gekomen?
8. Hoe evalueert de minister of haar agentschap de effectiviteit van deze promotionele actie tot dusver? In welke mate komen de bereikte resultaten van deze actie al dan niet tegemoet aan de verwachtingen?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 35 van 3 oktober 2022  
van **CATHY COUDYSER**

---

1. Er zijn 3.575 passen verdeeld onder 27 logies:
  - 12 in Ieper,
  - 4 in Poperinge,
  - 2 in Diksmuide,
  - 2 in Heuvelland,
  - 2 in Roeselare,
  - 1 in Kortrijk,
  - 1 in Hooglede,
  - 1 in Veurne.

Het overgrote deel van de gebruikers zijn Britten; de nationaliteit van de gebruikers werd evenwel niet systematisch genoteerd.

2. Wij hebben enkel zicht op de aanbieders die kortingen hebben gefactureerd aan Toerisme Vlaanderen.

Op basis hiervan zijn de meeste bezochte attracties:

- In Flanders Fields Museum Ieper,
- Memorial Museum Passchendaele Zonnebeke,
- Talbot House Poperinge.

Ook volgende aanbieders hebben gefactureerd:

- Museum aan de IJzer,
- Gemeente Heuvelland (Bayernwald en Commandobunker),
- Dodengang,
- Käthe Kollwitzmuseum,
- Camalou tours en
- Huur-fiets.

3. Dit werd niet exhaustief bevraagd bij de logies. Van enkele logies kregen we wel de feedback dat mensen bij aankomst expliciet naar de pass vroegen. De pass was dus gekend en een motivatie om naar de Westhoek af te reizen.

Bij een social media campagne van Toerisme Vlaanderen op Facebook en Instagram tijdens de zomer, bleek dat 23.225 mensen op de link naar meer info over de pass hebben geklikt. Met deze campagne hebben we ons vooral gericht op bezoekers uit het Verenigd Koninkrijk.

4. Participerende logies en attracties zijn te vinden op volgende webpagina: [https://www.visitflanders.com/en/themes/flanders\\_fields/welcomeback/](https://www.visitflanders.com/en/themes/flanders_fields/welcomeback/)

De pass was reeds geprint op voldoende exemplaren, zodat er geen herdruk nodig was en we dan ook geen attracties konden toevoegen.

Alle logies werden voor de start van de actie herhaaldelijk per mail gecontacteerd om aan de actie deel te nemen.

5. Alle logies en attracties hebben verschillende keren een uitnodiging gekregen voor deelname. Toerisme Vlaanderen organiseerde samen met Westtoer verschillende webinars waarbij de actie werd toegelicht en er vragen konden gesteld worden.

Op de verschillende overlegmomenten die Westtoer en/of Toerisme Vlaanderen had met de lokale partners is ook de pass telkens voorgesteld.

6. Toerisme Vlaanderen verlengt de pas wegens succes t.e.m. 31 december 2022. Er zijn nog voldoende middelen beschikbaar om deze verlenging te bekostigen.
7. Er is een steekproef gebeurd bij logies waaruit blijkt dat ze uitermate tevreden zijn over deze actie. Het is bovendien op vraag van enkele logies dat de actie verlengd werd.
8. Door de lange nansleep van covid heeft het een tijdje geduurd vooraleer deze actie begon te lopen. Mede door extra online promotie door Toerisme Vlaanderen op de Britse en andere Engelstalige markten kent de pas een serieus succes sedert deze zomer.

We merken wel dat het herstel van de Britse markt, ondanks deze en andere promotionele acties, trager verloopt dan deze van andere herkomstmarkten. De oorzaken hiervoor zijn onder meer te vinden bij de economische crisis, die in het Verenigd Koninkrijk zwaarder toeslaat.