

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 9

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 28 september 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Nieuwe trends in hedendaags toerisme - Initiatieven

Norbert Van Hove, de vroegere topman van de provinciale ontwikkelingsmaatschappij (POM) West-Vlaanderen, stelde op 18 september 2022 zijn studie 'Toerisme in een nieuwe economische omgeving' voor. Hij geeft in zijn werk aan dat in het hedendaags toerisme meerdere nieuwe trends hun opwachting maken. De toeristische sector zou er goed aan doen om met die nieuwe gegevens rekening te houden, vulde hij aan.

Een aantal zaken moeten volgens hem onder de loep worden genomen: overtoerisme, gevaren zoals terrorisme of pandemieën, oplopende energieprijzen en het verouderende distributiemodel en de mogelijkheden van het internet.

1. Hoe bekijkt de minister dit werk?
2. Houdt zij de verschillende gevaren en uitdagingen die de auteur stelde onder de loep? Op welke manier? Welke initiatieven dragen bij om die het hoofd te bieden?
3. Ziet de minister nog andere uitdagingen en gevaren voor het toerisme? Op welke manier zal zij die aanpakken?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 9 van 28 september 2022

van **CARMEN RYHEUL**

1. Professor Vanhove heeft de 4de uitgave van zijn boek over de economische betekenis van toerisme zopas voorgesteld. We hebben vanuit de Vlaamse overheid mijnheer Vanhove dan ook oprecht bedankt voor de inzichten die hij het toerisme de laatste 60 jaar heeft bijgebracht. Hij beschrijft een aantal aandachtspunten waaronder het risico van overtoerisme, maar ook de klimaatimpact, andere uitdagingen van duurzame ontwikkeling, de weerbaarheid in tijden van crisis, enz.

Het zijn eigenlijk net die drivers die mij in mijn beleid er hebben toe aangezet om anders naar de toekomst van toerisme te kijken en naar de rol van de overheid. Zoals mijnheer Vanhove het beschrijft, is overtoerisme onder andere het gevolg van een overdreven focus op groei en economisch gewin. Wij wensen de positieve kracht van reizen te versterken zodat Vlaanderen kan '**floreren**' dankzij toerisme. Deze visie noemen we '**Reizen naar morgen**'. Dat wil zeggen dat we streven naar een betere balans tussen de lasten en de lusten van het toerisme in onze gemeenschappen. Economische groei is daarbij perfect mogelijk, maar we moeten maatwerk verrichten. De balans van de impact op bewoners, bezoekers en ondernemers is op elke plek anders. We dienen te werken aan een betere spreiding in tijd en ruimte, en moeten daarbij sommige plekken wat meer ademruimte geven, terwijl andere kunnen groeien.

Het zou me te ver leiden om alle principes van 'Reizen naar morgen' te duiden. Maar graag toch enkele.

- We weten uit onderzoek dat als we inzetten op verbinding tussen mensen, dat positieve ontmoetingen ontstaan en ook een kans op positieve impact. En door participatief aan de slag te gaan met toeristische ontwikkelingen, in tegenstelling tot een top down aanpak, creëren we veel meer draagvlak.
 - We zetten daarnaast enkel in op belevingen, aantrekkingspolen en ontwikkelingen die passen bij 'ons DNA', bij onze geschiedenis en onze cultuur. Als we die kunnen verbinden met interessegroepen uit het buitenland ontstaat er een veel betere connectie dan dat we zouden focussen op louter commerciële producten en massatoerisme die geen link hebben met onze unieke plekken. Dat wil zeggen dat we gericht inzetten op enkele thema's waar ons mooie Vlaanderen een sterk verleden in toont, en waar we vandaag en morgen op een innovatieve wijze nog in zullen groeien. Zoals je weet zijn dat de thema's **erfgoed**, onze **natuur**, onze **fietscultuur**, ons **culinair** verleden en toekomst en ons **intellectuele erfgoed** en toekomst (met wetenschappers uit het verleden en die van vandaag, waar we bijvoorbeeld associatiecongressen rond aantrekken).
 - En met ons 6de thema 'Iedereen verdient vakantie' werken we aan een warmer Vlaanderen dat niemand in de steek laat op vlak van reizen.
2. Laat ons even stilstaan bij de instrumenten die we inzetten om te werken aan de positieve kracht van toerisme en aan een betere balans.
 - Via gerichte **subsidieoproepen** ondersteunen we onze partners die binnen de thema's die ik net heb genoemd innovatieve en kwalitatieve belevingen kunnen aanbieden
 - Via de **pilootsites** die Toerisme Vlaanderen heeft verworven, experimenteren we op een participatieve manier met de principes van reizen naar morgen. We herstellen ons erfgoed in ere en delen het op een waardige manier

- We trekken gericht bezoekers aan met een interesse in onze plekken, onze meesters, onze natuur, onze kasseiwegen, ons culinair meesterschap, enzovoort. Dat wil zeggen dat we een eerlijke **marketing en promotie** opzetten om op de juiste doelgroepen te focussen.
 - We werken aan **kwaliteit** en **toegankelijkheid** en garanderen een veilige omgeving in logies bijvoorbeeld
 - Toerisme Vlaanderen presenteerde net haar **duurzaamheidsplan**, waarin heldere ambities staan, maar ook meer dan 60 haalbare en concrete acties om aan de duurzaamheid van onze bestemming te werken.
 - En we creëerden samen met de KULeuven een **model** om te **meten** of we de juiste richting uitgaan met ons doel dat we 'Florerende bestemmingen' hebben genoemd.
3. Het minste dat we kunnen zeggen, is dat kort na het aanvatten van deze beleidsperiode met de covid-crisis een enorme uitdaging op ons afkwam. Wel, ik ben blij dat wij, in tegenstelling tot vele andere bestemmingen, een solide toerismestrategie- en beleid hadden, met waardegedreven principes en een kompas naar de toekomst. We hebben binnen het kader dat we hadden uitgezet, op een snelle en efficiënte manier ad hoc inspanningen kunnen doen om onze ondernemers te ondersteunen. Dus ik heb veel vertrouwen dat we de juiste weg zijn ingeslagen en we vanuit het juiste kader kunnen reageren op hindernissen die we nog gaan tegenkomen.