

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 12

van **CATHY COUDYSER**

datum: 28 september 2022

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Convenant Visserij Verduurzaamt - Consumptie en communicatie

In 2011 sloot bevoegd Vlaams minister Kris Peeters een eerste convenant ter bevordering van een duurzame Vlaamse visserijsector. In 2015 werd dit engagement in een nieuwe, tweede convenant gegoten. In juni vorig jaar werd een nieuwe, derde convenant gesloten.

De doelstellingen die in dit derde convenant centraal staan zijn dezelfde als onder het vorige convenant (met name de zeven doelen uit het Vistraject) met zowel doelstellingen op vlak van natuurlijke en maatschappelijke omgeving, doelstellingen op het niveau van visvangst, omstandigheden aan boord en verwerking en omstandigheden aan wal alsook doelstellingen op het niveau van de consument. Deze doelstellingen krijgen echter een nieuwe invulling.

Op vlak van consumptie en communicatie zal de komende jaren binnen dit convenant (verder) worden ingezet op de visser als spilfiguur van de kustgemeenschap, het digitaal verbinden van de visser en consument en last but not least het opwekken van waardering bij de (Vlaamse) consument voor vis van bij ons aan de hand van volgende acties:

o Visser als spilfiguur van de kustgemeenschap:

- We valoriseren visserij als deel van het DNA van ons toeristisch product aan kust (o.a. in samenwerking met Westtoer). We ondersteunen initiatieven die de visserij op verschillende manieren onder de aandacht brengen. De kustvisserij spelen we uit als een troef. We ondersteunen het bestaande netwerk van groothandel, retail, vishandel/vismarkt, korte keten en restaurants als uithangbord van de visserij, haar verhalen en producten.
- We versnellen de transitie naar "nieuwe visser" door het implementeren van de opleiding "Vissen met toekomst" in het bestaande opleidingspakket. Parallel, maken we werk van kennisopbouw door een teachthe-teacher "Vissen met toekomst" traject. Tot slot, in het kader van Levenslang Leren, dragen we de kennis over naar de actieve vissers door een (online)programma aan te bieden op basis van actualiteitsthema's.
- We activeren en betrekken de visserijgemeenschap onderling (nieuwjaardrink in thema, workshops, Fishing for Litter-App) en met diverse actoren die op zoek zijn naar een klankbord en participatie vanuit de brede visserijsector.

o **De consument waardeert visproducten van bij ons:**

- We koppelen de Visserij Verduurzaamt erkenning aan de promotie van visserijproducten.
- We promoten ondergewaardeerde vis in samenspraak met de volledige keten (inclusief niet-leden VLAM sectorgroep zoals bv. NorthSeaChefs & Westtoer).
- We zetten ad hoc promotie- en marketing campagnes op (bv. om gevolgen op te vangen van crisissen zoals Covid-19 & brexit).
- We brengen visserijproducten 'Van bij Ons' sterk onder de aandacht binnen het charter 'Voedsel verbindt boer en burger'
- Handel en visserijsector werken samen aan verkoopmogelijkheden en afzet van visserijproducten.

o **Consument en visser digitaal verbinden:**

- We zetten verschillende communicatievormen in om de visser te informeren en engageren bij het ontwikkelen en het uitoefenen van selectieve en lage-impact visserij (bv. creëren van incentives en sensibilisering).
- We werken het bestaande Geovis platform (www.geofish.be/) verder uit als instrument.
- We werken een strategie uit over hoe we de verschillende Convenant-doelgroepen optimaal bereiken, informeren en engageren.

1. Kan de minister voor de drie bovenvermelde doelstellingen een gedetailleerd overzicht geven van alle initiatieven die het voorbije jaar zijn opgezet/opgestart om verder uitvoering te geven aan de vooropgestelde acties per doelstelling? Welke (tussentijdse) resultaten hebben deze initiatieven tot op heden opgeleverd?
2. Welke concrete acties liggen vervat in de planning voor 2023?
3. In het Vistraject-rapport werden voor de zeven doelstellingen uit het tweede convenant voor elke actie gekoppelde resultaatsindicatoren en inspanningsindicatoren vervat. Alle doelen die vervat liggen in dit Vistraject-rapport mikken evenwel op 2020 als eindmeet.

Kan de minister inzage geven in de resultaats- en inspanningsindicatoren die vastgelegd zijn voor de acties onder bovenvermelde drie doelstellingen van dit derde convenant?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN,
VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

ANTWOORD

op vraag nr. 12 van 28 september 2022

van **CATHY COUDYSER**

Ik verwijs naar het antwoord op de schriftelijk vraag 11.