

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 840

van **CATHY COUDYSER**

datum: 21 september 2022

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Visserij Verduurzaamt Market - Stand van zaken

In haar antwoord van 23 juni 2021 op mondelinge vraag nr. 3909 naar aanleiding van de ondertekening van het derde convenant voor duurzame visserij verduidelijkte de minister dat het opzet van deze derde convenant er in hoofdzaak in ligt om de duurzame inspanningen die de Vlaamse visserijsector levert, kenbaar te maken tot bij de Vlaamse consument en ervoor te zorgen dat de markterkenning "Visserij verduurzaamt" ingeburgerd raakt bij het brede publiek.

Sinds vorig jaar juni kunnen ook andere schakels in de keten op de weg tussen de reder en de consument een Visserij Verduurzaamt-erkenning verkrijgen mits voldaan is aan alle bepalingen vervat in het B2C-lastenboek.

1. Kan de minister een overzicht geven van het aantal marktdeelnemers die sedert de lancering van de B2C-erkenning een aanvraag hebben ingediend voor het verkrijgen van deze erkenning?
2. Hoeveel van de aanvragen werden geweigerd en welke bepaling(en) in het lastenboek ligt/liggen dan aan de oorzaak van deze weigering(en)?
3. Kan de minister een overzicht geven van het aantal marktdeelnemers die in de loop van 2021 en eerste helft van 2022 een markterkenning kregen toegekend? In welke mate konden alle marktdeelnemers die in 2021 voor het eerst hun erkenning (voor één jaar) kregen toegekend, deze erkenning ook in 2022 behouden? Graag een exhaustief overzicht van alle plaatsen (met uitsplitsing van visgroothandels, viskleinhandels (viswinkels, marktkramers), supermarkten, horecazaken, en andere) waar producten met de vangsten van een Visserij Verduurzaamt-erkend Belgisch vissersvaartuig kunnen verkregen worden, met inbegrip van de gemeente en provincie.
4. Hoe evalueert de minister/de Rederscentrale een jaar na de opstart deze test-case?
5. In de mei-editie van het blad van de Rederscentrale lees ik de intentie om het aantal Visserij Verduurzaamt-erkende marktdeelnemers op te schalen door er met name voor te zorgen dat meer horecaleveranciers, groothandel en kleinhandel (viswinkels en marktkramers) een erkenning krijgen.

Welke acties en/of initiatieven zullen het komende jaar worden opgezet om deze doelgroepen te informeren over dit project en hen te overhalen mee in dit verhaal te stappen?

6. Daarnaast wordt in het artikel in het blad van de Rederscentrale ook verwezen naar de inspanningen die de voorbije maanden al zijn geleverd om de bekendheid van Visserij Verduurzaamt ook bij het grote publiek zelf te vergroten.

Welke promotionele acties of initiatieven zitten nog in de pijplijn om het label beter bekend te maken bij het brede publiek?

7. Ik verwijs in dat opzicht ook graag naar de communicatie die ik eind juni jl. zag passeren n.a.v. het Nieuwpoortse korte ketenproject "Recht uit Zee" waarbij acht Nieuwpoortse restaurants in samenspraak met vier Nieuwpoortse groothandels zich engageren om vis te gebruiken die duurzaam is gevangen in Nieuwpoort door Nieuwpoortse vissers en die via de Nieuwpoortse vismijn werd verhandeld. De deelnemende groothandelaars en restaurants engageren zich om in het eerste jaar van dit proefproject het label van Visserij Verduurzaamt te behalen.

Heeft de minister weet van andere (kust)gemeenten die in navolging van Nieuwpoort overwegen om zelf ook een korte ketenproject rond duurzame visserijproducten op te zetten? Tot hoelang loopt het Nieuwpoortse proefproject precies?

8. In het kader van dit proefproject wordt bovendien gewerkt met QR-codes waarachter meer detaillistische informatie over de desbetreffende vis schuilgaat, o.m. over welke Nieuwpoortse reder en welk schip de vis gevangen heeft, waar de vis precies gevangen werd en met welke vistechiek.

In welke mate wordt de techniek van QR-codes binnen het Visserij Verduurzaamt Market-project breder toegepast om het publiek te informeren? Zo niet, is het opportuun en zo ja, ook technisch en financieel realistisch om dit breed toe te passen?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

ANTWOORD

op vraag nr. 840 van 21 september 2022

van CATHY COUDYSER

1. Sinds de lancering van de B2C-erkenning hebben 15 marktdeelnemers een aanvraag ingediend en werden deze ook geauditeerd en gecertificeerd. Daarnaast zijn er in de loop van 2022 nog 18 bijkomende aanvragen ingediend die nog wachten op een audit door het controleorgaan.
2. Tot op heden werden geen aanvragen geweigerd.
3. In de loop van 2021 en in de eerste helft van 2022 werden in totaal 15 B2C-erkenningen toegekend. Alle marktdeelnemers die in 2021 hun erkenning kregen toegekend, konden hun erkenning behouden. Tabel 1 biedt een overzicht van de locaties waar men producten met een Visserij Verduurzaamt-erkenning kan vinden.

Tabel 1. Overzicht van het aantal erkende marktdeelnemers per provincie en gemeente en met uitsplitsing per activiteit waar producten met de vangsten van een Visserij Verduurzaamt-erkend Belgisch vissersvaartuig kunnen verkregen worden.

Provincie	Onderneming	Plaats	Activiteit
West-Vlaanderen	REVI Food nv	Oostende	maaltijdbereider
	Carrefour Belgium nv	Zeebrugge	retail
	Finest Seafood	Oostende	groothandel
	Kuna Fish bvba	Zeebrugge	verwerking
	Multi-Fish nv	Blankenberge	groothandel
	Nordpesca Holland	Blankenberge	groothandel
	Sparadiso nv (Spar)	Ieper	retail
	STORM BV	Oostende	horeca
	Zeevisgroothandel André	Zeebrugge	groothandel
	Chef's Secret bvba	Zeebrugge	groothandel
Oost-Vlaanderen	Vishandel De Jaeger	Knesselare	viswinkel
	De Troyer NV	Haaltert	groothandel
	Vishandel Traiteur Bulté	Gent	viswinkel
Antwerpen	Alfa Fish nv	Brecht	groothandel
	De Vistafel	Brecht	viswinkel

Bron: Departement Landbouw en Visserij

4. De Rederscentrale heeft aangegeven dat het deze testfase als geslaagd ervaart, gezien de diversiteit van de deelnemers (zowel retail, vishandel en horeca) en gezien het goede functioneren van het audit-systeem. Bij de verderzetting van het project is het de bedoeling om het aantal marktdeelnemers op te schalen, onder initiatief van Visgro vzw, de Beroepsorganisatie van de Vissector en de Vereniging van Vlaamse Visveilingen (VVV). De Rederscentrale blijft promotor van dit project-luik, maar zal zich met name toespitsen op de erkenningen van de rederijen.

Als minister sluit ik me bij deze bevindingen aan. Het lijkt me belangrijk dat er van bij de start een brede gedragenheid en diversiteit aan deelnemers is, wat hier het geval

is. Dit biedt een goede basis om op verder te bouwen en het systeem op te schalen, stap voor stap. Daarnaast is ook het goed functioneren van het audit-systeem cruciaal om het vertrouwen van de deelnemers en de consument te winnen en te waarborgen.

5. Met Visgro vzw, de Beroepsorganisatie van de Vissector en de Vereniging van Vlaamse visveilingen (VTV) als bijkomende co-promotoren binnen het project van Visserij Verduurzaamt zal men samen het luik van de Visserij Verduurzaamt-erkenning van visveiling tot op het bord van de consument in handen nemen en uitvoeren. Binnen het project werden een aantal acties uitgedacht om informatie over het project te verspreiden en de doelgroep sterker in het verhaal te betrekken, waaronder:
 - een jaarlijks symposium 'Visserij Verduurzaamt'
 - bedrijfsbezoeken aan kleinhandel, groothandel en horeca
 - de uitwerking van een brochure VV
 - de uitwerking van een bedrijfsfilm VV
 - aanpassingen van de website VV
 - socialemedia-acties
 - ...
6. Promotieacties naar het brede publiek worden via VLAM uitgevoerd, vanuit de schoot van de sectorgroep Visserij en Aquacultuur. Een belangrijk aandachtspunt is dat deze initiatieven afgestemd worden op het aantal erkenningen van marktdeelnemers. Als de consument warm gemaakt wordt om vis van VV-erkende vaartuigen te kopen bij lokale marktdeelnemers, is het van groot belang dat er ook voldoende erkende marktdeelnemers zijn die in het aanbod kunnen voorzien. Vandaar dat het opschalen van het aantal erkende marktdeelnemers hoog op de agenda van de projectpromotoren staat.
7. Op dit ogenblik heb ik geen weet van andere concrete dossiers waarbij een korte ketenproject rond duurzame visserijproducten actief op poten gezet wordt binnen een (kust)gemeente.
8. Van de projectpromotoren heb ik vernomen dat men verschillende pistes bestudeert voor de toepassing van QR-codes binnen Visserij Verduurzaamt. Of het opportuun zal zijn om deze ook in de praktijk te brengen, en of dit technisch en financieel realistisch is om breed toe te passen, zal nog enig studiewerk vereisen.