

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 419

van **EMMILY TALPE**

datum: 9 september 2022

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Flanders Investment & Trade (FIT) - Webplatform 'Verover de Wereld'

In 2019 lanceerde Flanders Investment & Trade een nieuw webplatform, www.veroverdewereld.be.

Dat gebeurde in samenwerking met een heleboel organisaties zoals Voka, Fedustria, ... Vlaamse bedrijven wereldwijd kunnen op het platform terecht voor het deelnemen aan of het organiseren van events rond internationaal ondernemen zoals groepszakenreizen, events, ... In de beleidsnota duidde de minister-president erop dat men vaststelde dat organisaties vaak het bos door de bomen niet meer zien in de veelheid van actoren die acties organiseren voor een internationaliserend Vlaanderen. Dit platform wil daaraan tegemoetkomen. Tevens kunnen organisatoren door het platform acties beter op elkaar afstemmen en werken aan een meer tijdige en geïntegreerde planning.

In opvolging van mijn schriftelijke vraag nr. 51 van 6 december 2019, graag volgende vragen.

1. Kan de minister-president voor de voorbije drie jaar een overzicht geven van de bezoekersaantallen?
2. Hoeveel events werden online geplaatst op de site sinds de lancering? Graag ook een opdeling per jaar.
3. Hoeveel organisaties hebben het platform al gebruikt?
4. Op welke manieren wordt het webplatform gepromoot?
5. Op welke manieren wordt de promotie voortgezet de komende jaren?
6. Kan de minister-president de kostprijs van het platform en de promotie meedelen?
7. Hoe evalueert de minister-president het platform nu het meer dan drie jaar actief is?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 419 van 9 september 2022

van **EMMILY TALPE**

1. In 2019, 2020 en 2021 waren er respectievelijk 43.471, 34.701 en 14.053 paginaweergaven. Dit jaar waren er, tot september, 7.555 paginaweergaven.
2. In de jaren 2019, 2020 en 2021 werden respectievelijk 449, 377 en 453 events online geplaatst. Dit jaar werden er, tot september, 323 events online geplaatst.
3. Naast FIT promootten 135 organisaties hun events betreffende internationale markten op Verover de Wereld. Alle structurele partners van FIT, waaronder VOKA, Kamers van Koophandel en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO), zijn veelgebruikers.
4. Begin 2019 werd een uitgebreide promotiecampagne gevoerd.
5. Op dit moment zijn er geen promotiecampagnes gepland.
6. Het platform wordt gehost bij FIT. De promotiecampagne kostte 14.374 euro, geboekt op EFRO¹-budget.
7. Algemeen promoot elke organisatie haar events rond internationaal ondernemen via de eigen klassieke, organisatiespecifieke communicatiekanalen. Het platform Verover de Wereld vult die promotie aan. Het is een neutraal platform, dat van iedereen is, waarop organisaties hun events kunnen meedelen.

Daarnaast is het een doeltreffend instrument om organisaties met expertise in internationaal ondernemen samen te brengen in één logisch, centraal communicatieproces over hun relevante events. Ik stel vast dat de verschillende organisaties intussen veelal de gewoonte hebben om hun events steeds in te geven op Verover de Wereld.

Het geeft ook FIT, als centrale actor, zicht op de vele initiatieven rond internationaal ondernemen die ten goede komen aan onze Vlaamse exporteurs. De ondersteuning van ons buitenslands en binnenslands netwerk aan events wereldwijd wordt dankzij Verover de Wereld feilloos georganiseerd.

¹ Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.