

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 183

van **KARIN BROUWERS**

datum: 6 september 2022

---

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

---

### *VRT - Aandacht voor vrouwensport*

In de beheersovereenkomst 2021-2026 met de openbare omroep VRT lezen we :

“Sporza is een multimediaal merk dat een informatief en ontspannend sportaanbod met zowel grote sporten als sporten met een kleiner draagvlak brengt. Die mix, waarin ook enthousiast aandacht aan damescompetities en G-sport gegeven wordt, kenmerkt het sportaanbod van de VRT. De VRT bevordert via Sporza, maar ook via andere merken, sportparticipatie en -beleving. Sporza zet maximaal in op het verbinden van generaties en mensen met verschillende achtergronden via sport. De VRT stelt haar rechtenportfolio samen in functie van die ambitieuze opdracht. De VRT stelt zich marktconform en kostenbewust op. Daarnaast stelt de VRT zich terughoudend op ten opzichte van het verwerven van open net-uitzendrechten van wielervedstrijden, veldritwedstrijden en voetbalwedstrijden indien hiervoor interesse is bij de Vlaamse private televisieomroepen. Voorgaande doet geen afbreuk aan het realiseren van haar maatschappelijke opdracht. Ze pleegt regelmatig overleg met sportorganisaties en Sport Vlaanderen.”

In KPI 13 (KPI: key performance indicator) wordt dit concreet benoemd: “De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, G-sport en 32 sporten.”

De voorbije sportzomer viel het me alvast op dat er veel aandacht was voor damescompetities.

1. Welke inspanningen heeft de VRT de voorbije sportzomer gedaan om deze KPI te realiseren? Was er effectief meer aandacht voor damescompetities en G-sport dan de voorbije drie jaar? En hoe verhoudt de VRT zich in dit verband tot de openbare omroepen uit Nederland en de Franse Gemeenschap?
2. Kan de VRT bereikcijfers meedelen voor de Sporza-uitzendingen op radio, televisie en online?
3. Hoe waren de reacties van het publiek en de sportsector op het Sporza-aanbod tijdens de voorbije sportzomer?
4. Welke inspanningen zal de VRT dit najaar doen om deze KPI te realiseren?
5. Hoe verloopt het structureel overleg met de sportorganisaties en Sport Vlaanderen?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 183 van 6 september 2022

van **KARIN BROUWERS**

---

1. a. Overzicht van de belangrijkste sportevenementen voor vrouwen waar Sporza verslag over uitbracht:
  - De 7-delige docureeks *Sport/vrouw* portretteerde zeven vrouwelijke topsporters (vanaf 25 mei op Eén en VRT MAX).
  - Het WK 3x3-basketbal voor mannen en vrouwen (21-26 juni) met de wedstrijden van het nationale vrouwenteam, de halve finales en finale (op tv en online).
  - De werelduurrecordpoging para-cycling (16 juli).
  - Alle wedstrijden van het EK voetbal voor vrouwen (6-31 juli) werden rechtstreeks uitgezonden. Aangevuld met reportages ter plaatse en omkaderingsprogramma's, in de eerste plaats bij de wedstrijden van de nationale ploeg. MNM, Studio Brussel en Sporza realiseerden ook publieksbeleving vanop Frame Village in Leuven.
  - Canvas en VRT NU brachten een vierdelige docureeks *Het EK van de Red Flames* dat een blik achter de schermen bracht van onze nationale vrouwenploeg.
  - Voor het eerst in vele jaren werd met de Tour de France Femmes (24-31 juli) een volwaardige meerdaagse Ronde van Frankrijk voor vrouwen gereden. Alle ritten werden rechtstreeks uitgezonden op Eén, Sporza.be en Radio 1. De ploeg van *Vive le Vélo* (Eén) maakte ook elke dag een avond-talkshow rond het wielerevenement.
  - Het WK atletiek in Eugene voor vrouwen (en mannen) was te volgen op tv, radio en op livestream, en aangevuld met samenvattend verslaggeving.
  - De European Championships (11-21 augustus) (met atletiek, gymnastiek, wielrennen, roeien, kano, tafeltennis, triatlon, beachvolleybal en sportklimmen) met uitzendingen op tv en online.
  - De Memorial Van Damme (2 september).
  - Ceratizit Challenge by La Vuelta: Ronde van Spanje voor vrouwen (met rechtstreekse verslaggeving) (7-11 september).
  
- b. Overzicht van de belangrijkste sportevenementen voor G-sporten waar Sporza verslag over uitbracht:
  - Zwaartepunt lag voor de sportzomer, met de Paralympische Winterspelen in Peking van 4 tot 13 maart: met liveverslaggeving, inclusief dagelijks magazine, uitzending van de openings- en slotceremonie, enz.
  - Verslaggeving van het WK para-cycling in Oostende (5-8 mei).
  - Werelduurrecordpoging para-cycling (16 juli) in Aigle (Zwitserland): mediapartnership en coverage op radio en in Het journaal en integratie in het veel bekeken programma *Vive le Vélo*.
  - In de zevendelige docureeks *Sport/vrouw* werden topsporters geïnterviewd, o.a. Gitte Haenen (paralympiër atletiek).
  
- c. De VRT beschikt niet over de contracten of overeenkomsten die in Franstalig België en Nederland worden gesloten. Samengevat stelt de omroep wel vast dat de meeste evenementen die deze zomer door de VRT zijn uitgezonden ook in de rechtenportefeuille van de RTBF en NOS zaten. Volgens VRT werden de rechten door RTBF minder ruim geëxploiteerd en uitgezonden dan bij de VRT; zo werden bijvoorbeeld niet alle wedstrijden van het EK voetbal voor vrouwen uitgezonden. En

de VRT stelt eveneens vast dat de NOS sterke kritiek kreeg voor het ontbreken van een dagelijkse wielertalkshow tijdens de Tour de France Femmes.

## 2. Bereik

### VRT-Televisie

- WK atletiek in Eugene
  - o In totaal werd 32 uur 34 minuten van dit evenement uitgezonden (live en samenvattingen).
  - o Gemiddeld werden voor deze uitzendingen 95.346 kijkers bereikt.
  - o Op 24 juli tussen 16.00 en 16.30 uur werden 459.000 kijkers bereikt.
  - o Met alle uitzendingen samen werden 1.678.027 kijkers bereikt.
- Tour de France Femmes
  - o In totaal werd 21 uur 56 minuten uitgezonden.
  - o Gemiddeld werden voor deze uitzendingen 263.799 kijkers bereikt.
  - o Sommige dagen waren de bereikcijfers hoger, bijvoorbeeld op 31 juli toen 455.196 kijkers bereikt werden.
  - o Met alle uitzendingen samen werden 1.660.000 kijkers bereikt.
- WK 3x3 basketbal
  - o In totaal werd 7 uur 25 minuten uitgezonden van de vrouwenwedstrijden.
  - o De vrouwenwedstrijden bereikten gemiddeld 125.723 kijkers.
  - o Met alle uitzendingen van de vrouwenwedstrijden samen werden 949.739 kijkers bereikt.
- EK voetbal vrouwen
  - o In totaal werd 52 uur 55 minuten van dit evenement uitgezonden.
  - o Gemiddeld werden voor de wedstrijden 142.759 kijkers bereikt.
  - o De best bekeken wedstrijd was de kwartfinale België-Zweden met 678.429 kijkers.
  - o Met alle uitzendingen samen (+omkadering) werden 2.125.496 kijkers bereikt.
- De European Championships
  - o In totaal werd 92 uur 20 minuten van dit evenement uitgezonden.
  - o Gemiddeld werden voor deze uitzendingen 136.504 kijkers bereikt.
  - o Uitschieter was de uitzending met daarin de ontknoping van de zevenkamp bij de vrouwen met 307.723 kijkers.
  - o Met alle uitzendingen samen werden 2.312.258 kijkers bereikt.
- Ceratizit Challenge by La Vuelta
  - o Vier van de vijf ritten werden op televisie uitgezonden, goed voor 4 uur en 51 minuten uitzending.
  - o Gemiddeld bereikten deze uitzendingen 74.624 kijkers.
  - o De best bekeken rit was op 11 september met gemiddeld 221.343 kijkers.
  - o Met alle uitzendingen samen werden 430.992 kijkers bereikt.
- Memorial Van Damme
  - o De uitzending bereikte gemiddeld 269.102 kijkers.
  - o In totaal keken er 974.689 kijkers minstens 10 minuten naar het sportevenement.
- Sport/vrouw
  - o De uitzendingen haalden gemiddeld 358.147 kijkers.
  - o Alle uitzendingen samen (inclusief herhalingen) bereikten 1.627.930 kijkers.
- Paralympische Spelen
  - o In totaal werden 10 uur van dit evenement uitgezonden
  - o Gemiddeld werden voor deze uitzendingen 75.707 kijkers bereikt.
  - o Het hoogste kijkcijfer voor een uitzending op Eén op 10 maart bedroeg 109.542 kijkers.
  - o Met alle uitzendingen samen werden 780.098 kijkers bereikt.
- Werelduurrecordpoging para-cycling
  - o Het programma Vive le Vélo waarin dit verslag aan bod kwam (op 16 juli) bereikte 546.917 kijkers.

### VRT-Radio

Er zijn geen gegevens beschikbaar van de uitzendingen op radio. De bereikcijfers die betrekking hebben op deze zomermaanden zijn pas later beschikbaar. Bovendien zijn er sowieso geen heel gedetailleerde cijfers mogelijk om het exacte radiobereik van de verslaggeving van de vrouwenwedstrijden te kennen.

### Sporza.be: enkele voorbeelden van bereik:

- Het WK 3x3 basketbal zorgde voor gemiddeld 140.00 bezoekers per dag.
- De Tour de France Femmes zorgde voor gemiddeld 297.000 bezoekers per dag.
- Het WK Atletiek kon mede dankzij Nafi Thiam veel bezoekers aantrekken, ondanks de Ronde van Frankrijk die ondertussen ook liep.

3. De VRT kreeg een hele reeks reacties van kijkers en luisteraars over de extra aandacht die haar kanalen hebben getoond voor de vrouwenwedstrijden. In het bijzonder waren er heel wat bedankingen en complimenten voor de verslaggeving van Tour de France Femmes en de uitzendingen van *Vive le Vélo* tijdens de periode van die wielerronde voor vrouwen.

Sporza kreeg ook lof voor zijn inspanningen vanuit de sportsector zelf:

- Voor het WK 3x3 basketbal werd nauw samengewerkt met Basketbal Vlaanderen. Voor beide partijen was de aanpak succesvol. Zo werd onder andere een felicitatiebrief ontvangen van de basketbalfederatie.
- Sporza werkte nauw en succesvol samen met de Koninklijke Belgische Voetbalbond voor de publieksbeleving in Leuven (door meerdere VRT-merken) in het kader van het EK voetbal voor vrouwen.
- Ook voor de aandacht rond het vrouwenwielrennen en de talkshow *Vive le Vélo* (Tour de France Femmes) werd de VRT in binnen- en buitenland geloofd. Daarbij werd ook de vergelijking gemaakt met Nederland waar het initiatief van een dagelijkse wielertalkshow niet genomen werd.

In een vergadering tussen Sporza en G-Sport Vlaanderen werd constructief overlegd. Daarbij werden ook de inspanningen die VRT/Sporza levert ook geloofd. De VRT ontving dit jaar maar een beperkt aantal reacties van mediagebruikers over het aanbod rond g-sporten. Daarbij werden telkens suggesties voor bijkomende aandacht geformuleerd.

4. VRT zal haar inspanningen van de sportzomer verder zetten: vrouwensporten en G-sporten met een kleiner draagvlak worden daarbij in combinatie met populaire sporten geprogrammeerd om zo een relevant mogelijk publiek te bereiken.

Gepland:

- Het WK basketbal bij de vrouwen (2 september-1 oktober) met de Belgian Cats
- Het WK volleybal bij de vrouwen (23 september – 15 oktober) met de Yellow Tigers
- Het WK wielrennen (18-25 september) met alle vrouwenwedstrijden die ook in beeld gebracht worden.
- M.b.t. G-sporten trekt Sporza van 19 tot 23 november in samenwerking met het BOIC naar Belek, waar een atleeten aan een herfststage deelnemen. Het is daarbij ook de eerste keer dat er paralympiërs mee op stage gaan. Sporza zal hier verslag over uitbrengen op al haar platformen.

5. Er is geregeld overleg met de sportsector
  - Structureel is er één keer per jaar sportoverleg met de Vlaamse Sportraad en Sport Vlaanderen. De Vlaamse Sportraad bestaat uit onafhankelijke deskundigen en vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld (vanuit het Netwerk Lokaal Sportbeleid en de Vlaamse Sportfederatie).
  - Daarnaast is er voortdurend overleg en bilaterale contacten tussen VRT/Sporza en tal van sportfederaties over concrete wedstrijden, evenementen en bekommernissen.

- Sinds de zomer van 2021 werkt Sporza met een werkgroep diversiteit en vrouwensport. Deze groep journalisten, productiemedewerkers en regisseurs had in de periode voorafgaand aan de sportzomer overleg met een twintigtal atleten over aanbod en coverage van deze sporten. De aanbevelingen van de gespreksronden worden gedeeld met de redactie en helpen Sporza om deze sporten nog beter en juister aan te bieden aan de Vlaamse mediagebruiker/sportliefhebber.
- Met Sport Vlaanderen werkt Sporza ook op een doorgedreven samen rond het stimuleren van iedereen tot sporten en bewegen. Op de startpagina van Sporza.be is een van de hoofdtribrieken "zelf sporten". Deze hoofdtribriek geeft tips om mensen tot sportbeoefening aan te zetten. Daarbij wordt content gedeeld en in veel gevallen ook samen geproduceerd.
- Geregeld is er voor andere media-initiatieven van Sport Vlaanderen overleg en ondersteuning door Sporza (bijvoorbeeld voor de campagne van het Vlaams Sportjuweel).
- Met het BOIC en G-Sport Vlaanderen heeft de VRT/Sporza ook geregeld overleg.