

Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese Aangelegenheden, Internationale Samenwerking en Toerisme
Begrotingsuitvoering 2021

Overzicht van de technische vragen gesteld in de schriftelijke procedure aan Jan Jambon, Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair Management

Vragen van de Open VLD

1. Trade Policy Review. Er werd ook een Vlaamse bijdrage ingediend voor de openbare raadpleging over het 15-punten actieplan inzake handel en duurzame ontwikkeling, die de Commissie lanceerde volgend op deze Trade Policy Review. Kan de Vlaamse bijdrage ter zake worden toegelicht?

Achtergrond en proces

Reeds sinds 2011 bevatten de vrijhandelsovereenkomsten van de EU (vb. met Canada, Japan, Zuid-Korea, Singapore, VK en Vietnam) hoofdstukken over handel en duurzame ontwikkeling. Deze hoofdstukken verplichten de partijen tot naleving van internationale regels en normen met betrekking tot arbeidsrechten en milieubescherming/klimaatverandering. In februari 2018 publiceerde de Commissie het 15-puntenactieplan voor handel en duurzame ontwikkeling om de implementatie en handhaving van de TSD-hoofdstukken in EU-vrijhandelsovereenkomsten te begeleiden.

In de Trade Policy Review van februari 2021 werd aangekondigd dat het actieplan herzien zou worden. Een essentieel onderdeel van de evaluatie van het 15-puntenactieplan was een openbare raadpleging gelanceerd door de Commissie in juli 2021 waar alle belanghebbenden werden uitgenodigd om hun mening te delen.

Vlaanderen nam deel aan de openbare raadpleging en een bijdrage werd gecoördineerd met de verschillende beleidsdomeinen - voornamelijk op basis van het bestaande beleidskader inzake handel en investeringen (Regeerakkoord, Beleidsnota en Vlaamse Handels-en Investeringsstrategie). Na politieke validering, werd de bijdrage ingediend midden januari 2022 (zie: [Circabc \(europa.eu\)](https://circabc.europa.eu)). Intra-BE werden vervolgens de verschillende bijdrages van de deelstaten besproken.

Op 22 juni 2022 publiceerde de Commissie uiteindelijk haar Mededeling over de TSD-herziening onder de titel "The power of trade partnerships: together for green and just economic growth". Deze wordt momenteel geanalyseerd door de Vlaamse overheid met het oog op een verdere standpuntbepaling door de Vlaamse Regering.

Inhoud van de Vlaamse bijdrage

Overkoepelend zet de Vlaamse Regering zich in voor een toekomstbesteding multilateraal handelssysteem en een ambitieus, modern en assertief handels-en investeringsbeleid dat Vlaamse bedrijven toelaat te internationaliseren en bescherming biedt tegen deloyale concurrentie. Hierbij streeft ze naar een gelijk spelveld voor Vlaamse bedrijven en is er ook voor handel en duurzame ontwikkeling. Vlaanderen kiest hierbij voor de Europese Unie als de wereldactor in de vrijhandel. Vlaanderen verwelkomde bijgevolg de Trade Policy Review en stelde voorop op constructief deel te nemen aan de daaruit voortvloeiende gedachtewisselingen zoals de aangekondigde evaluatie van het 15-puntenactieplan.

In de bijdrage werden eerst enkele algemene transversale boodschappen meegedeeld. Zo wenste Vlaanderen de nadruk te leggen op het geostrategisch aspect van het Europese Handels- en

Investeringsbeleid dat een opportuniteit is om globalisering en de gemeenschappelijke regelgeving vorm te geven op basis van gedeelde Europese waarden en die uit te dragen in de wereld. Daarbij aansluitend werd gewezen op de positieve stimulans die ermee gegeven kan worden aan het respect voor en de tenuitvoerlegging van fundamentele internationale arbeids- en milieunormen en van multilaterale milieuakkoorden.

Tegelijk wenste Vlaanderen in de bijdrage ook te wijze op het belang van een holistische benadering in het promoten van duurzame ontwikkeling. Zo werd de positieve impact van handel voor duurzame ontwikkeling *an sich* erkend (economische groei, jobs, etc.) en gewezen op het belang om de handelsagenda niet te overladen met elementen die de aandacht wegnemen van handel in de strikte zin en van de EU een onaantrekkelijke handelspartner maakt. Het handelsbeleid kan ingezet worden als een instrument om duurzame ontwikkeling te stimuleren, maar dit is niet het hoofddoel van het Gemeenschappelijk Europees Handels- en Investeringsbeleid. Daarom werd er aangegeven dat de verdere uitbouw van een instrumentarium aan flankerende maatregelen op multilateraal en EU niveau belangrijk is. Ten slotte werd er hierbij ook gewezen op link met het bevorderen van een gelijk speelveld gezien EU bedrijven onderhevig zijn aan hoge ambities op vlak van milieu en klimaat.

Voorts werd er in de algemene overwegingen ook stilgestaan bij de rol die handel speelt in het vormen van oplossingen voor grote maatschappelijke uitdagingen. Zo gelooft de Vlaamse Regering dat Vlaanderen en de EU heel wat expertise, producten, diensten en technologie in huis hebben om hieraan bij te dragen waardoor de klimaatuitdaging ook een economische opportuniteit is. Handel in milieu(vriendelijke) goederen, diensten en technologieën, alsook grondstoffen en (afval)goederen in functie van de circulaire economie kunnen bijdragen tot een duurzamere wereldeconomie. De Commissie werd dan ook opgeroepen om tarifaire en niet-tarifaire belemmeringen in deze sectoren weg te werken.

Ten slotte werd ook de link gemaakt met de COVID19-pandemie die aantoonde dat vele jobs afhankelijk zijn van wereldwijde toeleveringsketens en waar we een terugval zagen in arbeidsrechten, alsook de incidentie van kinderarbeid steeg en kwetsbare groepen het extra moeilijk kregen. Dit gegeven toont het belang aan van duurzaamheidsHoofdstukken in FTA's.

Na de algemene boodschappen ging de Vlaamse bijdrage dieper in op het samenwerkingsaspect m.b.t. de thematiek van handel en duurzame ontwikkeling. Vlaanderen is namelijk voorstander van een nauwe samenwerking met multilaterale organisaties om de arbeids- en milieustandaarden wereldwijd te bevorderen (o.a. via normering, toezicht op en ondersteuning voor de toepassing van normen en via onderzoek dat als basis kan dienen voor de aanpak en prioriteiten van de EU). Het is evenwel belangrijk om te onderstrepen dat EU niet in de plaats moet gaan treden van deze multilaterale organisaties en dat er verder moet gestreefd worden naar synergiën tussen de Commissie en de Lidstaten.

Een belangrijk thema binnen de herziening betrof de tenuitvoerlegging en handhaving. Vlaanderen stelde daar dat het voorstander is van een positieve, brede aanpak via samenwerking met het maatschappelijk middenveld en de handelspartners, alsook de opname van geëigende geschillenbeslechtsmechanismen in vrijhandelsakkoorden. Vlaanderen is echter geen voorstander van sancties omwille van verschillende redenen zoals het moeilijk kwantificeren van inbreuken, het gevaar dat er een soort minimumnorm gecreëerd wordt, het afschrikken van handelspartners die brede reikwijdte in combinatie met sancties niet acceptabel vinden, enz.

Parallel erkende de Vlaamse Regering in de bijdrage ook het reeds geleverde werk van de voorbije jaren om de aandacht voor handhaving en tenuitvoerlegging te versterken, zoals de aanstelling van de Chief Trade Enforcement Officer en de oprichting van het Single Entry Point. Bijkomend stelde men

voor dat de Commissie zou onderzoeken of de uitbreiding en uitdieping van de jaarlijkse implementatierapporten opportuun is om een stand van zaken te geven omtrent de kwestie per handelsakkoord. Ook een handboek omtrent de tenuitvoerlegging van vrijhandelsakkoorden en duurzaamheidsbepalingen werd naar voren geschoven als een mogelijk nuttig flankerend initiatief.

Ten slotte ging de bijdrage nog dieper in op de reikwijdte van de engagementen. Vlaanderen erkent de positieve effecten van hoofdstukken over handel en duurzame ontwikkeling in handelsakkoorden. Zoals aangegeven gelooft Vlaanderen dat de EU hiermee een positieve stimulans kan geven aan het respect voor en de tenuitvoerlegging van de fundamentele internationale arbeids- en milieunormen en van multilaterale akkoorden. Betreffende arbeidsrechten is de Vlaamse Regering van mening dat alle fundamentele conventies binnen de IAO belangrijk zijn en steunt ze de brede benadering van deze bepalingen. Naast de aparte bepalingen opgenomen in verband met milieu, arbeid en transparantie, stimuleert Vlaanderen ook initiatieven inzake de bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

2. In 2021 werden specifiek volgende subsidies toegekend o.a. aan het Wereldmediahuis om de kennis en bewustwording in Vlaanderen over mondiale problemen te verhogen (216 keuro). Outreach en output van dit project om kennis en bewustwording over mondiale problemen te verhogen? Evaluatie van de output van de gesubsidieerde projecten in het algemeen

Subsidies Wereldmediahuis: outreach en output

Wereldmediahuis: overzicht realisatie van de doelstellingen 2021 (meting 1 januari t.e.m.31 december 2021)

Het convenant 2021-2023 bepaalt targets voor 2023.

De hiernavolgende tabellen geven een overzicht van:

- de targets voor 2023* (3 operationele doelstellingen en 11 resultaten, zie hierna)
- de realisaties in 2021*

Wat het bereik van het magazine betreft kon Wereldmediahuis voor 2021 niet beschikken over de gegevens van de klassieke CIM-enquête. Die werd in 2021 niet georganiseerd omdat corona niet toeliet 'veldonderzoek' te doen. Deze enquête organiseert Wereldmediahuis immers niet zelf, maar wordt georganiseerd door de main stream uitgevers. De cijfers van 2020 zijn hiervoor dus opgenomen.

De enquête voor de waarderingscijfers organiseert Wereldmediahuis wel zelf en in 2021 deden ze dat voor MO.be in samenwerking met Insites. Die cijfers - die meer een kwalitatieve waardering/evaluatie insteek hebben – blijven onverminderd hoog.

Om kosten te besparen werd beslist om de enquêtes Mediapoll (MO* magazine) en Insites (MO.be) alternerend elk om de twee jaar te bestellen. In 2021 werd aldus alleen Insites georganiseerd en in 2020 enkel Mediapoll.

Operationele doelstelling 1: kwaliteit

Voor alle producten en activiteiten worden uitdrukkelijke inspanningen gedaan om de kwaliteit van de onafhankelijke, geëngageerde en betrouwbare informatie te garanderen en te versterken.

Resultaat 1 WMH consolideert de hoge waardering voor zijn bestaande producten

Resultaat 2 WMH investeert prioritair in onderzoeks-, reportage- en achtergrondjournalistiek om bij te dragen tot inzicht in trends en ontwikkelingen

Resultaat 3 De relatie met freelance medewerkers wordt versterkt om zo de betrouwbaarheid van de bijdragen te garanderen.

Resultaat 4 WMH organiseert hoogstaande debatten in verschillende steden van Vlaanderen.

Resultaat 5 De toenemende erkenning van de waarde en de kwaliteit van de journalistieke publicaties van MO* resulteert in blijvende aanwezigheid in andere media en op openbare debatten

Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023 (zie voetnoot hierboven)	Realisaties 2021 (zie voetnoot hierboven)
O.1 Voor alle producten en activiteiten worden uitdrukkelijke inspanningen gedaan om de kwaliteit van de onafhankelijke, geëngageerde en betrouwbare informatie te garanderen en te versterken.	I.1 Het percentage van de lezers dat akkoord gaat met de uitspraak 'Ik heb vertrouwen in de objectiviteit van MO*' (Mediapoll) of 'Ik vind de artikels van MO.be betrouwbaar' (Insites)	Mediapoll (print) en Insites (online) onderzoek	85 %	91% (Insites)
	I.2 Het percentage van de lezers die akkoord gaan met de uitspraak 'het lezen van MO* motiveert mijn engagement.'	Mediapoll (print) en Insites (online) onderzoek	80 %	79% (Insites)
	I.3 Het percentage van de lezers die akkoord gaan met de uitspraak 'MO* is onafhankelijk'	Mediapoll (print) en Insites (online) onderzoek	75 %	73 % (Insites)

Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023 (zie voetnoot hierboven)	Realisaties 2021 (zie voetnoot hierboven)
	<i>I.4</i> <i>WMH investeert in vorming en bijscholing van personeel</i>	<i>Opleidingskost/voorzien budget</i>	80%	
R.1 <i>WMH consolideert de hoge waardering voor zijn bestaande producten</i>	I.1.1 <i>Het percentage van de lezers dat akkoord gaat met de uitspraak 'De artikels van MO* zijn informatief'</i>	<i>Mediapoll (print) en Insites (online) onderzoek</i>	90 %	93% (Insites)
	I.1.2 <i>Het percentage van de lezers dat bevestigend antwoordt op de vraag 'het lezen van de publicaties van MO* helpt mij om de mondiale problemen beter te begrijpen'</i>	<i>Mediapoll (print) en Insites (online) onderzoek</i>	90 %	95 % (Insites)
	I.1.3 <i>Algemene waarderingsscore door lezers</i>	<i>Mediapoll (print) en Insites (online) onderzoek</i>	8,5/10	8,3/10 (Insites)
	I.1.4 <i>Hoge waardering voor evenementen</i>	<i>Evaluatie-formulieren</i>	Nieuwe indicator Resultaten 2021 als benchmark	
R.2 <i>WMH investeert prioritair in onderzoeks-, reportage- en achtergrondjournalistiek om bij te dragen tot inzicht in trends en ontwikkelingen.</i>	I.2.1 <i>Aantal onderzoeken op relevante thema's</i>	<i>Eigen overzichtstabel</i>	Onderzoeksartikels - in MO*: 40 - MO.be: 25 dossiers	
	I.2.2 <i>Aantal reportages</i>	<i>Eigen overzichtstabel</i>	125	

Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023 (zie voetnoot hierboven)	Realisaties 2021 (zie voetnoot hierboven)
	I.2.3 Aantal analyses	<i>Eigen overzichtstabel</i>	200	
R.3 <i>De relatie met freelance medewerkers wordt versterkt om zo de betrouwbaarheid van de bijdragen te garanderen.</i>	I.3.1 <i>WMH realiseert gestructureerd overleg met freelance medewerkers</i>	<i>Eigen overzichtstabel</i>	Minimaal twee overlegmomenten per jaar vanaf 2021	
	I.3.2 <i>WMH creëert een actieve kring freelance medewerkers rond de redactie</i>	<i>Eigen overzichtstabel</i>	<i>Aantal actieve freelancers (= minstens 2 facturen per jaar)/totaal aantal afgesloten freelance overeenkomsten. Nieuwe indicator – resultaten 2021 als benchmark</i>	
R.4 <i>WMH organiseert hoogstaande debatten in verschillende steden van Vlaanderen.</i>	I.4.1 <i>Totaal aantal mensen bereikt per jaar via door WMH georganiseerde evenementen (lezingen, debatten,...)</i>	<i>Eigen telling van de inschrijvingen</i>	1.500	610 (enkel MO*talks online door corona)
Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023 (zie voetnoot hierboven)	Realisaties 2021
R.5 <i>De toenemende erkenning van de waarde en de kwaliteit van de journalistieke publicaties van MO* resulteert in blijvende aanwezigheid in andere media en op openbare debatten</i>	I.5.1 <i>Media-impact: totaal aantal verwijzingen, interviews, overnames per jaar</i>	<i>De media-impact wordt gemeten door de PIGE, een Franse marketingterm die verwijst naar overzichten met betrekking tot media-impact.</i>	1.500	1.435
	I.5.2 <i>Aantal openbare lezingen en debatten waaraan</i>	<i>Verslag eigen ophijsting</i>	80	48

	<i>MO*redacteurs elk jaar deelnemen (als inhoudelijk expert of als moderator)</i>			
	I.5.3 <i>Waardering (geloofwaardigheid en noodzakelijkheid) van MO* door journalisten en opiniemakers die de MO*berichtgeving volgen</i>	<i>Verslag online enquêtes</i>		

Operationele doelstelling 2: bereik

WMH realiseert op diverse manieren een sterke relatie met een groeiende gemeenschap van lezers.

Resultaat 6 *WMH versterkt online distributie via eigen kanalen en behoudt groot bereik in print.*

Resultaat 7 *WMH vergroot de groep proMO*s en versterkt de relatie met deze kernlezersgroep.*

Resultaat 8 *Meer burgers lezen en volgen de mondiaal georiënteerde en inhoudelijk diverse artikels, opinies, analyses die WMH publiceert.*

Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023	Realisaties in 2021
O.2 <i>WMH realiseert op diverse manieren een sterke relatie met een groeiende gemeenschap van lezers.</i>				
R.6 <i>WMH versterkt online distributie via eigen kanalen en behoudt groot bereik in print.</i>	I.6.1 <i>Aantal abonnees nieuwsbrieven (eMO* & Daily)</i> <i>Aantal volgers op Whatsapp</i>	<i>Eigen rapportering</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abonnees eMO*: 22.000</i> • <i>Abonnees MO*daily: 5.500</i> • <i>Abonnees Whatsapp: 900</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abonnees eMO*: 19.599</i> • <i>Abonnees MO*daily: 6.052</i> • <i>Abonnees Whatsapp: 937</i>
R.7 <i>vergroot de groep proMO*s en versterkt de relatie met deze kernlezersgroep.</i>	I.7.1 <i>Maandelijks evaluatie aantal proMO*s</i>	<i>Eigen rapportering</i>	<i>Aantal proMO*s: 4.000</i>	<i>Aantal proMO*s per 31/12/21: 3.190</i>

	I.7.2 <i>Aantal contactmomenten om de band met proMO*'s te versterken</i>	<i>Eigen rapportering</i>	<i>Aantal nieuwsbrieven: 12</i> <i>Aantal andere initiatieven: 3</i>	<i>Aantal nieuwsbrieven: 12</i> <i>Aantal andere initiatieven: 0</i>
Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023	Realisaties in 2021
R.8 <i>Meer burgers lezen en volgen de mondiaal georiënteerde en inhoudelijk diverse artikels, opinies, analyses die WMH publiceert.</i>	I.8.1 <i>Totaal bereik per jaar van alle publicaties van WMH (papier + digitaal)</i>	<i>Verslag van CIM-enquête en van eigen monitoring via Google Analytics</i>	<i>1.600.000</i>	<i>2.150.884</i> <i>= Resultaat 2020</i> <i>In 2021 organiseerden de tijdschriftenuitgevers geen CIM-enquête</i>
	I.8.2 <i>Totaal lezersbereik print (MO*magazine)</i>	<i>Verslag van CIM-enquête</i>	<i>300.000</i>	<i>300.177</i> <i>= Resultaat 2020</i> <i>In 2021 organiseerden de tijdschriftenuitgevers geen CIM-enquête</i>
	I.8.3 <i>Totaal aantal unieke bezoekers per jaar op onze digitale platformen (MO.be + ...)</i>	<i>Verslag eigen monitoring</i>	<i>2.000.000</i>	<i>1.282.703</i> <i>In augustus 2020 verscherpten we ons cookiebeleid waardoor het meer dan in lijn kwam met GDPR. Enkele geconsulteerde online experts vertellen ons onafhankelijk van elkaar dat we 35 à 40% van ons aantal bezoekers daardoor niet meer tracken. Als 35% trafiek bijtellen, komen we op 1.731.650 unieke bezoekers.</i>
	I.8.4 <i>Totaal bereik per jaar gerealiseerd door interviews in mainstream media</i>	<i>Verslag van CIM kijk- en luistercijfers van audiovisuele media en bereikcijfers van print media</i>	<i>3.750.000</i>	<i>1.837.223</i> <i>= Resultaat 2020</i> <i>In 2021 organiseerden de tijdschriftenuitgevers geen CIM-enquête</i>
	I.8.5	<i>Verslag van eigen telling van de</i>	<i>1.500</i>	<i>610</i>

	Totaal aantal mensen bereikt per jaar via door WMH georganiseerde evenementen (lezingen, debatten,...).	inschrijvingen		In 2021 enkel online MO*talks door corona
--	---	----------------	--	---

Operationele doelstelling 3: inhoudelijke klemtoon

WMH behoudt binnen het brede informatieaanbod een duidelijke focus op duurzame ontwikkeling zoals uitgewerkt binnen Agenda 2030.

Resultaat 9 Ontwikkelingssamenwerking blijft een prioritair thema op MO.be en in print. Andere hoofdthema's zijn transitie naar rechtvaardige duurzaamheid, diversiteit en ongelijkheid in relatie tot sociaaleconomische ontwikkeling.

Resultaat 10 De berichtgeving over ontwikkeling, transitie en ongelijkheid universaliseert (naast blijvende en prioritaire aandacht voor het Zuiden, komt er toenemende aandacht voor de uitdagingen en initiatieven in het Noorden).

Resultaat 11 Binnen de inhoudelijk en regionaal diverse berichtgeving zet WMH meer in op het verbinden van de leefwereld van de lezer met de ontwikkelingen en realiteiten in de rest van de wereld.

Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023	Realisaties in 2021
0.3 WMH behoudt binnen het brede informatieaanbod een duidelijke focus op duurzame ontwikkeling zoals uitgewerkt binnen Agenda 2030.		Eigen analyse		
R.9 Ontwikkelingssamenwerking blijft een prioritair thema op MO.be en in print. Andere hoofdthema's zijn transitie naar rechtvaardige duurzaamheid, diversiteit en ongelijkheid in relatie tot sociaaleconomische ontwikkeling	I.9.1 Op MO.be verschijnen jaarlijks zeker 24 analyses of reportages met een expliciete OS-inhoud.	Eigen rapportering	Online tags (aantallen: artikels met deze tag): <ul style="list-style-type: none"> Niet-gouvernementele actoren: 50 Noodhulp: 20 Onderwijs: 34 Ontwikkeling: 90 SDG's: 600 	Online tags (aantallen: artikels met deze tag): <ul style="list-style-type: none"> Niet-gouvernementele actoren: 40 Noodhulp: 16 Onderwijs: 53 Ontwikkeling: 95 SDG's: 974
	I.9.2 Op MO.be verschijnt om de 14 d een opiniebijdrage van een ont-	Eigen rapportering	20 bijdragen	

	<i>wikkelingsexpert (over een belang-rijk debat, een nieuw rap-port, een politiek relevante gebeurtenis...).</i>			
Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023	Realisaties in 2021
R.9 (vervolg)	I.9.3 <i>In de vier nummers van MO*magazine verschijnt telkens minstens één artikel met een expliciete link naar ontwikkelingssamenwerking.</i>	<i>Eigen rapportering</i>	<i>13 artikels</i>	
	I.9.4 <i>Op MO.be verschijnen zeker 24 artikels over deelaspecten van de transitie naar rechtvaardige duurzaamheid.</i>	<i>Eigen rapportering</i> <i>Op MO.be verschijnen in 2017 en 2018 zeker 15 analyses of reportages met inhoud over ongelijkheid.</i>	<i>Online tags:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Biodiversiteit: 110 • Duurzaam consumeren: 87 • Klimaat: 242 • Milieu: 254 • Transitie: 114 	<i>Online tags:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Biodiversiteit: 222 • Duurzaam consumeren: 198 • Klimaat: 592 • Milieu: 576 • Transitie: 239
R.10 <i>De berichtgeving over ontwikkeling, transitie en ongelijkheid universaliseert (naast blijvende en prioritaire aandacht voor het Zuiden, komt er toenemende aandacht voor de uitdagingen en initiatieven in het Noorden)</i>	I.10.1 <i>Aantal berichten met SDG-tag neemt toe</i>	<i>Eigen rapportering</i>	<i>620 artikels getagd met 'SDG'</i>	<i>974 artikels werden getagd als 'SDG'</i>
R.11 <i>Binnen de inhoudelijk en regionaal diverse berichtgeving zet WMH meer in op het verbinden van de leefwereld van de lezer met de ontwikkelingen en realiteiten in de rest van de wereld.</i>	I.11.1 <i>Regionale diversiteit: het aantal berichten over Afrika, Latijns-Amerika, Azië en Europa</i>	<i>Eigen overzichtstabel met regionale spreiding</i>	<i>Aan de hand van deze tabel evalueren in hoeverre deze diversiteit gerealiseerd werd, rekening houdend met de actualiteit en de maatschappelijk relevante thema's</i>	

Resultaat	Indicator	Meetinstrument	Te realiseren in 2023	Realisaties in 2021
	I.11.2 <i>Inhoudelijke diversiteit: aantal artikels per inhoudscluster (economie, internationale ontwikkeling, maatschappij, mensenrechten, milieu, politiek, sociaal, veiligheid en wetenschap</i>	<i>Eigen overzichtstabel met inhoudelijke spreiding</i>	<i>Aan de hand van deze tabel evalueren in hoeverre deze diversiteit gerealiseerd werd, rekening houdend met de actualiteit en de maatschappelijk relevante thema's</i>	
	I.11.3 <i>Aantal artikels met 'glokaal'</i>	<i>Eigen rapportering</i>	40	304

Evaluatie van de output van de gesubsidieerde projecten in het algemeen

Titel XI van het Kaderdecreet ontwikkelingssamenwerking bepaalt het beleid op vlak van voortgangscntrole en evaluatie.

De landenstrategienota's met de partnerlanden voorzien steeds in een externe, tussentijdse evaluatie. In overeenstemming met Artikel 21 van het kaderdecreet ontwikkelingssamenwerking, worden de verslagen van externe evaluaties meegedeeld aan de Vlaamse Regering. Het meest recente voorbeeld daarvan is de mededeling van de Vlaamse Regering van 7 februari 2020: de tussentijdse evaluatie van de derde landenstrategienota Vlaanderen – Mozambique (VR 2020 0702 MED.0042). Momenteel vindt de tussentijdse evaluatie plaats van de derde landenstrategienota Vlaanderen – Malawi. De resultaten daarvan worden in het najaar verwacht.

Op niveau van de individuele projecten wordt een budget voor externe evaluaties veelal opgenomen in het projectbudget of door de uitvoerende partners zelf opgenomen. Dit geldt zowel voor projecten in de partnerlanden als voor de werking in Vlaanderen.

Voor de VN-organisaties worden, naast interne en externe programma-evaluaties uitgevoerd door de organisaties zelf, de externe evaluaties opgevolgd die uitgevoerd worden door MOPAN (The Multilateral Organisation Performance Assessment Network, specifiek gericht op multilaterale organisaties), en occasioneel ook door Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Zo werd in 2021 het FAO Flexible Multi-Partner Mechanism (FMM) geëvalueerd, waarbij Vlaanderen nauw betrokken was.

Naargelang de noden en het beschikbare budget kunnen daarnaast nog op ad hoc basis externe of interne evaluaties op project/programma niveau georganiseerd worden, alsook thematische evaluaties. Zo werd in 2016 een gender-evaluatie uitgevoerd.