

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 764

van **LOES VANDROMME**

datum: 16 augustus 2022

---

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN,  
VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

### *Huidkankerpreventie - ZonneSlimme scholen*

Het project 'ZonneSlimme scholen' is ontstaan om kinderen op een speelse manier bij te brengen hoe ze zich het best kunnen beschermen tegen de zon. Het is noodzakelijk om zich van jongs af aan te leren beschermen, omdat langdurige blootstelling aan UV-straling onherroepelijke schade veroorzaakt en het risico op huidkanker verhoogt.

Stichting tegen Kanker stelt daarom gratis pedagogische tools ter beschikking zoals heel wat communicatiemateriaal, maar ook een digitale toolkit om een ZonneSlimme School te worden en een pedagogische doekoffer met spelletjes en pedagogisch materiaal.

1. Hoeveel scholen registreerden zich tot nu toe als ZonneSlimme school? Graag een overzicht per provincie en per onderwijsniveau.
2. Hoeveel keer werd de educatieve doekoffer tot nu toe al uitgeleend? Graag een overzicht per provincie en per onderwijsniveau.
3. Hoeveel keer werd de digitale toolkit tot nu toe al gedownload? Graag een overzicht per provincie en per onderwijsniveau.
4. Voorziet de minister volgend jaar in extra acties in het kader van huidkankerpreventie in scholen?



**Vlaams  
Parlement**

**HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN,  
VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 764 van 16 augustus 2022

van **LOES VANDROMME**

---

- 1-3. Zonneslimme scholen is een initiatief van de Stichting tegen Kanker, zonder subsidies van de Vlaamse Overheid. Scholen bestellen de beschikbare materialen rechtstreeks bij Stichting tegen Kanker. Specifieke cijfers kunnen best ook rechtstreeks opgevraagd worden bij deze NGO.
4. In april van dit jaar werd een UV-sensibiliseringscampagne gelanceerd door de Vlaamse minister bevoegd voor Volksgezondheid: [www.smeerweer.be](http://www.smeerweer.be). Deze campagne was gericht op sensibiliseren van alle Vlaamse burgers om verstandig om te gaan met UV (zon weren, kleren en smeren). Voorafgaand aan de lancering werd deze campagne voorgesteld aan o.a. het departement Onderwijs, Sport Vlaanderen en Stichting tegen Kanker om maximale inhoudelijke afstemming te realiseren met andere (meer doelgroepgerichte) campagnes zoals Smeerem, Zonneslimme scholen en Warme Dagen. Op dit moment wordt de campagne 'smeerweer' geëvalueerd o.a. om na te gaan of in 2023 een meer doelgroepgerichte sensibilisering nuttig is. Er wordt in dat kader overleg gepland met de betrokken actoren zodat initiatieven elkaar nog meer kunnen versterken en aanvullen.