

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1550
van **RITA MOORS**
datum: 4 juli 2022

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Veiligheid wegenwerken - Campagne 'rij veilig, wij veilig'

Gedurende de hele maand juni liep de campagne 'Rij veilig, wij veilig', die aandacht vroeg voor veilig rijden rond wegenwerken. Jaarlijks gebeuren er heel wat verkeersongevallen ter hoogte van wegenwerken. In 2020 bijvoorbeeld vielen er 11 doden en waren er 443 ongevallen met gewonden in de buurt van wegenwerken. Voor de campagne 'Rij veilig, wij veilig' werden langs grote wegen affiches geplaatst en bijkomend een campagne op sociale media gelanceerd.

Met de slogan 'Rij veilig, wij veilig' wordt de aandacht getrokken op de risico's voor de wegenwerkers, want onderzoek van Vias Institute wees uit dat in vergelijking met andere Europese landen onze bestuurders het vaakst aangeven dat ze vergeten om te vertragen in de buurt van wegenwerken. Maar liefst 63% geeft aan niet te vertragen en dat met alle gevaarlijke gevolgen vanden voor de wegenwerkers op de betrokken werven.

Hoe wordt de campagne geëvalueerd?



**Vlaams
Parlement**

LYDIA PEETERS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

ANTWOORD

op vraag nr. 1550 van 4 juli 2022

van **RITA MOORS**

De campagne 'Rij veilig, wij veilig' bereikte 1 op 2 Vlaamse autobestuurders. De campagne scoorde hoog in appreciatie, met 74% van de mensen die de affiches (met de gezichten van wegenwerkers) 'goed' tot 'heel goed' beoordelen, waarmee we boven de benchmark van de Vlaamse overheid uitkomen. Ook de scores op spontane decodering zijn goed, met meer dan 80% van de bevroagden die meteen begrijpen wat de campagneboodschap is.

De evaluatie toont ook aan dat de aanpak met focus op de veiligheid van de wegenwerker voor extra begrip rond veilig rijden langs werven zorgt. Hoewel een meerderheid al voor het zien van de campagne beweert zijn rijgedrag aan te passen (i.e. trager en aandachtiger te rijden), geeft een kleine 40% aan dit nog meer te doen na het zien van de campagne. De campagne geeft m.a.w. niet zoveel nieuwe informatie, maar herinnert de bestuurder aan zijn intentie om veiliger te rijden.