

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 821

van **STEFAAN SINTOBIN**

datum: 20 juli 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Bescherming van het positieve imago van onze landbouw tegen agribashing - initiatieven

Het thema kwam deze legislatuur reeds enkele keren aan bod. In november 2021 stelde Bart Dochy aan toenmalig landbouwminister Hilde Crevits nog een vraag over agribashing in het onderwijs, naar aanleiding van enkele valse beweringen over de landbouwsector in publicaties voor leerlingen van het derde leerjaar. De minister haalde in haar antwoorden het educatieve pakket 'Wat komt er op je bord' van VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en het project 'Oog voor Lekkers' aan.

Ook gaf de minister aan in gesprek te zijn met één uitgeverij om nauwer te gaan samenwerken om de landbouwrealiteit niet enkel op een negatieve manier in de kijker te zetten, alsook verdere initiatieven te nemen om ook met andere uitgeverijen te spreken. Het imago van de sector is heel erg belangrijk voor onze landbouwers, en wordt dan ook geïdentificeerd als één van de zeven grote stressfactoren die een impact hebben op het welbevinden van de Vlaamse boeren en boerinnen.

Het probleem is echter niet enkel beperkt tot op de schoolbanken. Jammer genoeg krijgt agribashing, zeker met de commotie rond het huidige stikstofakkoord, steeds vaker een podium in de Vlaamse media. Zo kopte De Morgen onlangs met volgend interview van de Britse zoöloog George Monbiot: 'Landbouw is de meest destructieve menselijke activiteit'. Landbouw zou dus nog erger dan oorlog zijn. Het grootste probleem lijkt echter te zijn dat er leden van de Vlaamse Regering nu ook op de televisie onwaarheden verspreiden die de landbouwsector viseren. Uitspraken als 'nogal wat varkens worden onaangeroerd vernietigd' of 'de nieuwe Ineosfabriek stoot veel minder stikstof uit dan een groot landbouwbedrijf' worden dan wel achteraf 'gefactcheckt', de meeste van deze leugens worden echter opgenomen door het brede publiek.

1. Acht de minister het, met het oog op de huidige commotie rond het stikstofakkoord en een steeds scherper wordende toon in het publieke debat, nuttig of nodig om bijkomende initiatieven te nemen om het positieve imago van de landbouw te beschermen?
2. Is de minister voorstander van een algemeen meldpunt voor agribashing?
3. Hoe evalueert de minister het educatieve pakket 'Wat komt er op je bord' en het project 'Oog voor Lekkers'?
4. Welke afspraken werden uiteindelijk gemaakt met de enige uitgeverij die toen met de Vlaamse Regering over het thema agribashing sprak? Werd daarna nog gesproken met andere uitgeverijen?
5. Welke bijkomende initiatieven werden nog genomen?



**Vlaams
Parlement**

6. Zal de minister samenzitten met de andere leden van de Vlaamse Regering om te bekijken hoe men kan vermijden zelf aan agribashing te doen en het debat op een serene manier te laten verlopen?

ANTWOORD

op vraag nr. 821 van 20 juli 2022
van **STEFAN SINTOBIN**

1. Het imago van onze landbouwsector is een blijvende prioriteit. Daarvoor doet in de eerste plaats de sector zelf heel wat inspanningen. Daarnaast zorgen we vanuit het beleid voor ondersteuning om die inspanningen ook in de verf te zetten. Daarbij is bijvoorbeeld de actie 'jouw sympathie geeft onze boeren energie' dat VLAM uitgewerkt heeft in het kader van het actieplan welbevinden een belangrijk voorbeeld.

2. Op dit ogenblik ben ik geen voorstander van een algemeen meldpunt voor agribashing.

3. Het educatieve pakket 'Wat komt er op je bord' en het programma voor schoolmelk, groenten en fruit 'Oog voor Lekkers' kunnen we zeker succesvol noemen. Met beide acties worden heel wat jongeren (en in tweede instantie hun ouders) bereikt. Zo krijgen ze heel wat informatie over de landbouwsector en voedselproductie in het algemeen, maar ook over gezonde en seizoensgebonden voeding.

VLAM lanceerde in maart 2020 de digitale webtool www.watkomteropjebord.be voor de derde graad lager onderwijs. In oktober 2021 werd de tool uitgebreid met educatief materiaal voor de tweede graad lager onderwijs. Zo kunnen deze leerlingen op een creatieve en interactieve manier meer leren over de herkomst van hun dagelijkse voeding. Twee digitale figuurtjes nemen de leerlingen mee in hun digitale interactieve ontdekkingsstocht doorheen de producten van de Vlaamse landbouw. De kinderen mogen zelf een dagmenu samenstellen en via bijvragen leren ze meer over wat ze eten: bijvoorbeeld dat de appel bij ons geteeld wordt, maar de sinaasappel niet, en dat yoghurt en kaas van melk worden gemaakt. De leerlingen van de derde graad gaan ook digitaal winkelen. De leerlingen van de tweede graad stellen virtueel een gerecht samen. Ze leren op die manier bewust kiezen voor producten van bij ons en van het seizoen. Sinds de lancering bezochten bijna 21.000 leergierigen de website www.watkomteropjebord.be.

De partners in het project 'Oog voor Lekkers' (de Vlaamse overheid, de Europese Unie en VLAM) bieden basisscholen en scholen bijzonder secundair onderwijs de kans om hun leerlingen minstens één maal per week een stuk vers fruit of groente en tot drie maal per week een portie melk gratis aan te bieden. Op die manier willen de partners kinderen stimuleren om te kiezen voor gezonde tussendoortjes van bij ons. In het schooljaar 2021-2022 schreven ongeveer 1260 scholen zich in. Daarnaast stelt 'Oog voor Lekkers' ook heel wat gratis lesmateriaal ter beschikking om het belang van gezonde voeding te integreren in het leerplan, maar zeker ook om de band met de landbouw te versterken. Bij de start van het nieuwe schooljaar kunnen geïnteresseerde scholen zich terug inschrijven.

4. Vorig jaar reageerde inderdaad één uitgeverij op de vraag om samen te werken die het Departement Landbouw en Visserij had rondgestuurd. Dit heeft ertoe geleid dat het departement en de uitgeverij in kwestie de voorbije 2 schooljaren informatie hebben uitgewisseld en dat het departement vrijblijvende feedback heeft kunnen geven bij het lesmateriaal dat in opmaak was. Dit gebeurde dan ook voor de informatie rond landbouw, voeding én visserij.

De andere uitgeverijen zullen zeker nog eens uitgenodigd worden om op hetzelfde aanbod in te gaan.

5. Vorig jaar werd al de cijferwebsite van het Departement Landbouw en Visserij (<https://landbouwcijfers.vlaanderen.be>) gelanceerd, waar de burger/consument neutrale en wetenschappelijk onderbouwde cijfergegevens kan terugvinden over de Vlaamse land- en tuinbouw. Ik ben ervan overtuigd dat objectieve cijfergegevens kunnen bijdragen aan een genuanceerder beeld over landbouw bij de burger.
6. Het spreekt voor zich dat van leden van de Vlaamse Regering kan verwacht worden dat ze zich correct en respectvol uiten ten aanzien van bedrijven en mensen. Ik zal niet nalaten in debat te gaan met mijn collega's als zich dit nodig blijkt.