

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 782

van **MAURITS VANDE REYDE**

datum: 22 juni 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) - Customer journeys

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 606 van 11 mei 2022 verwees voormalig bevoegd minister Crevits naar de customer journeys bij VLAIO:

“Door het gebruik van customer journeys wil VLAIO aandacht hebben voor de stappen die gezet dienen te worden om van een ondernemersidee naar een financierbaar onderzoeksproject te komen. Een belangrijke focus ligt hierbij op de eerste en laatste stap van dit traject en hierop zal verder gewerkt worden in het ontmoetingsevent tijdens het najaar. Met name het bekomen van een juiste vraagarticulatie om de latente kennisbehoefte bij een ondernemer te detecteren, en welke vragen en bijkomende informatie nodig zijn om tot een financierbaar onderzoeksproject te komen.”

1. Kan de minister de geplande customer journeys toelichten? Hoe zullen ze worden opgezet? Welke aspecten zullen in kaart worden gebracht? Hoeveel bedrijven zullen bevraagd worden? Hoe zal dit verlopen?
2. Door wie zullen ze worden uitgevoerd?
3. Wat is de timing? Wanneer kunnen de eindresultaten worden verwacht?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 782 van 22 juni 2022

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. De customer journeys zullen het resultaat zijn van verschillende workshops. In 2022 voorziet VLAIO hiervoor 2 bijeenkomsten. Het betreft dus geen bevraging bij ondernemers maar wel workshops waar een interdisciplinair team van business developers van kennisinstellingen en bedrijfscoaches van ondernemerschapsorganisaties een haalbare weg (of service road map) opstellen om van een idee of uitdaging van een ondernemer naar een financierbaar onderzoeksproject te kunnen komen. Zij doen dit aan de hand van reële bedrijfscases. De uitkomsten van die workshops worden later geabstraheerd tot één of meerdere journeys die als houvast kunnen dienen voor actoren die nog niet vertrouwd zijn om vraaggericht onderzoeksprojecten te ontwikkelen.
2. De workshops waarin de customer journeys worden uitgewerkt, maken deel uit van de netwerkmomenten die VLAIO organiseert om haar partners beter met elkaar te verbinden. De partners ondernemerschap, de clusters, de universiteiten en hogescholen worden uitgenodigd om hier gezamenlijk aan bij te dragen.
3. Er is geen deadline vooropgesteld. Het faciliteren van samenwerking tussen actoren die elkaar nog niet goed kennen een geleidelijk proces, waarbij VLAIO zich hoofdzakelijk laat leiden door de doeltreffendheid van de uitkomst eerder dan de timing waarbinnen een customer journey wordt opgeleverd.