

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 945

van **FREYA PERDAENS**

datum: 17 juni 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Inzameling gft - Nieuwe communicatiecampagne (2)

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 7 van 27 september 2021, die handelde over de communicatiecampagnes rond de inzameling van gft-afval. Ik stelde die vraag omdat die campagne in het najaar van 2021 gevoerd zou worden. In het antwoord konden we echter lezen dat de campagne in het voorjaar van 2022 gelanceerd zou worden.

Ik had graag een update van het dossier gehad.

1. Is de communicatiecampagne rond gft volgens plan verlopen? Via welke kanalen werd de campagne gevoerd? Kan ingeschat worden hoeveel mensen bereikt werden?
2. Op welke manier en op welke termijn zullen de effecten van de campagne gemeten worden? Welke doelstellingen wil men met de campagne halen?
3. Kan de minister een overzicht geven van de kostprijs van de campagne?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 945 van 17 juni 2022

van **FREYA PERDAENS**

1. De communicatiecampagne rond gft-inzameling werd verschoven naar 2023. In het ontwerp van nieuw Lokaal Materialenplan mikken we op een verdere uniformisering van de inzameling en sorteerregels van bioafval, waaronder gft. Het ontwerp Lokaal Materialenplan voorziet vanaf 1 januari 2024 een verplichte selectieve inzameling van bioafval in alle gemeenten. Het plan is momenteel in openbaar onderzoek. Omwille van deze redenen is de OVAM van mening dat er in 2023 een beter momentum is om de eventuele verplichting, de meer uniforme selectieve inzameling en heldere sorteerregels bij een breed publiek van burgers én bedrijven gezamenlijk onder de aandacht te brengen in een versterkte en bredere communicatiecampagne.
2. Vlaco vzw heeft vorig jaar een meetcampagne gehouden waarbij steekproefsgewijs o.a. de onzuiverheden in gft-afval werden onderzocht. Na een volgende campagne kunnen de cijfers van beide campagnes vergeleken worden om na te gaan of de communicatiecampagne een effect heeft gehad.

Daarnaast is voorzien dat de lokale besturen vanaf 2023 per maand de ingezamelde hoeveelheden bioafval melden. De verwachte effecten van de communicatiecampagne kunnen ook worden gemeten door deze gegevens te analyseren.

3. Momenteel is het te vroeg om een inschatting te maken van de kostprijs, ook omdat de communicatiecampagne geïntegreerd zal worden in een grotere campagne. De werkelijke kostprijs zal pas na afloop van de campagne berekend kunnen worden.