

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 166

van **KARIN BROUWERS**

datum: 30 juni 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

VRT - Extern productiebeleid

De VRT moet een marktsversterkende rol spelen in het Vlaamse media-ecosysteem onder meer door steun aan de creatieve sector. KPI 38 (key performance indicator) van de beheersovereenkomst 2021-2026 van de VRT bepaalt daarom:

“De VRT besteedt minimaal 18.25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (exl. Ruil) door de indexering van dit globale plafond.”

Die externe bestedingen worden ook nauwkeurig bepaald nl. “Bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) aan de externe productie- (audio, video en digitale content) en facilitaire sector. Deze bestedingen bevatten 2 types: i.e. bestedingen in de externe productiesector (1) en de facilitaire sector (2). Bestedingen in de externe productiesector zijn cash out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuisen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1).”

In het transformatieplan van de VRT-directie is opgenomen dat de fictiereeks 'Thuis' niet meer door het interne productiehuis gemaakt zal worden maar door een extern bproductiehuis. De jaarlijkse kostprijs van dit programma is niet gekend maar indien de VRT dit programma voortaan aankoopt bij een extern productiehuis zal dat uiteraard effect hebben op het behalen van KPI 38.

1. Hoe zal de minister garanderen dat de huidige externe bestedingen bij productiehuisen niet zullen worden afgebouwd vanaf het moment dat 'Thuis' extern geproduceerd wordt?
2. Hoe zal daarover transparant gecommuniceerd worden aan de VRM (Vlaamse Regulator voor de Media) en het Vlaams Parlement zodat de cijfers voor én na de outsourcing van 'Thuis' correct vergelijkbaar zijn?
3. Overweegt de minister een aanpassing van het bestedingspercentage in KPI 38 vanaf de outsourcing van het programma 'Thuis'?

4. Nieuw in deze beheersovereenkomst was ook de afspraak om minimaal 500.000 euro te besteden aan de externe audiosector. De VRT heeft deze doelstelling meteen behaald door 513.000 euro te besteden in 2021.

Hoe evalueert de minister de samenwerking met de externe audiosector en zal bij een eventuele herziening van KPI 38 ook dit bedrag opgetrokken worden?

5. In het VRT-jaarverslag 2021 ontbrak een overzicht van de Vlaamse productiehuisen waar de VRT mee samenwerkt.

Kan de minister dit overzicht bezorgen zowel voor de audiovisuele als voor de audioproductiehuisen?

ANTWOORD

op vraag nr. 166 van 30 juni 2022

van **KARIN BROUWERS**

1. In de Beheersovereenkomst 2021-2025 zijn duidelijke afspraken gemaakt over de besteding van externe middelen in de productie- en facilitaire sector, dit met een groeitraject richting 2025. De VRT is met de sector in overleg gegaan om te duiden dat zij zich de komende jaren wil engageren om investeringen in de externe sector te doen groeien. Het is niet de intentie van de VRT om het budget dat zij extern besteedt af te bouwen zodra *Thuis* uitbesteed zou worden.
2. *Thuis* heeft vandaag al een impact op de investeringen in de sector zoals bijvoorbeeld de huur van de studio in Leuven en de acteurs op freelancebasis. Het uitbesteden van *Thuis* zal een bijkomend effect hebben op de investeringen in de sector.

De VRT kan, mag en wil in de toekomst niet apart rapporteren over de impact van *Thuis* omdat ze dan de productieprijzen van *Thuis* vrijgeeft en dit concurrentieel gevoelige informatie is. Maar de VRT zal haar investeringen in de rest van de productiesector niet verminderen ten gevolge van de outsourcing van *Thuis*.

3. Ik ben dat niet van plan.
4. VRT presteert hier inderdaad sterk en daar ben ik zeer tevreden over. Het is niet mijn intentie om op basis van positief behaalde cijfers de KPI uit de beheersovereenkomst op te trekken.
5. Wat de Vlaamse televisieproductiesector betreft, besteedde de VRT in 2021 bij 49 verschillende leveranciers (met een volume op jaarbasis groter dan 10.000 euro) externe producties. Belangrijkste leveranciers: *De Mensen, Woestijnvis, Eyeworks, De Chinezen, Panenka, Warner Bros, Hotel Hungaria, Roses are Blue, Vincent TV* en *100.000 volts*.
Daarnaast waren 57 verschillende leveranciers in 2021 goed voor 80% van de investeringen in de facilitaire sector, andere leveranciers haalden een kleiner volume. Belangrijkste facilitaire leveranciers waren: *EMG Belgium, Production Resource Group, Jan Verbeke Producties, Flyaway, Nep Belgium, Verhaeren Services & Scaffoldings, Eurogrip, Het Huis, Kadenza Media* en *Modern Times Crew*.

Investeringen in de audiosector waren er via externe podcasts en audiovormgeving

- 13 leveranciers hadden een volume van meer dan 10.000 euro op jaarbasis: *Brandy, De Mensen, Audiomatik, Fabrique Fantastique, De Chinezen, De Zieke Steur, Sylvester TV, Rockwork Orange, Zevende verdieping, Sport House group, Kenneth Berth, Anke Van Meer* en *Het Geluidshuis*.
- Een aantal andere leveranciers haalden een kleiner volume.