

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 163

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 17 juni 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Transformatieplan VRT - Besteding budget

In het kader van het VRT-transformatieplan zullen 236 mensen afvloeien bij de openbare omroep: 116 naakte ontslagen, 50 werknemers die op pensioen gaan en niet vervangen worden, 70 medewerkers van 'Thuis' die naar een extern productiehuis gaan. Doel van dit plan is meer efficiëntie en omvormen tot een compacte en dynamische mediaorganisatie. Daarvoor werd een transformatiebudget van 16 miljoen euro gereserveerd. Een groot deel van dit eenmalige budget zal worden geïnvesteerd in opleidingen om het personeel klaar te stomen voor de multimediale plannen.

1. Welk bedrag gaat naar ontslagpremies en welk aandeel naar opleidingen?
2. Betreffende de 116 naakte ontslagen.
 - a) Welke leeftijdscategorieën?
 - b) Hoeveel personen per leeftijdscategorie?
 - c) Hoeveel ontslagen per afdeling?
 - d) Welke profielen zullen hoofdzakelijk afvloeien?
 - e) Hoeveel personen die voor het interne productiehuis van VRT werken, zullen afvloeien?



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 163 van 17 juni 2022

van **TINE VAN DEN BRANDE**

Het uitwerken en implementeren van het transformatieplan is een verantwoordelijkheid van de VRT. De VRT kan in het belang van het welslagen van het sociaal overleg momenteel niet ingaan op uw vragen.

De VRT heeft twee belangrijke uitdagingen die ze met haar Transformatieplan wil verzoenen:

- Zij wil de digitale sprong van haar aanbod en producties versterken met multimediaal aanbod om ook relevant te blijven voor alle Vlamingen, niet alleen die van vandaag maar ook die van morgen.
- Zij wil financieel gezond blijven en wil daarbij de financiële afspraken in de beheersovereenkomst respecteren.

Dat betekent dat keuzes gemaakt moeten worden.

De uitvoering van het Transformatieplan moet de VRT helpen om haar rol als publieke omroep voor iedereen in Vlaanderen te behouden: maatschappelijk relevant en onderscheidend zijn voor alle Vlaamse mediagebruikers, ook voor de nieuwe generaties.