SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 908
van **LOES VANDROMME**
datum: 14 juni 2022

---

aan **ZUHAL DEMIR**
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - 'Pin je punt'

Veel nuttige informatie die men als wandelaar of fietser wenst bij de planning van een tocht, vindt men niet terug op (online) fiets- en wandelkaarten. Toerisme Vlaanderen lanceerde daarom 'Pin je punt'.

'Pin je punt' is een open thematische kaart waaraan iedereen kan bijdragen en waaruit ook iedereen informatie kan hergebruiken. Bedoeling is 7 thematische 'gegevenslagen' met nuttige punten in Vlaanderen te digitaliseren.

In de lente van 2022 wilde Toerisme Vlaanderen de kaart tot een voldoende kwalitatief niveau brengen, zodat ze goed genoeg is om gebruikt te worden door fiets- en wandelrouteplanners.

1. Hoeveel toeristische relevante punten werden er in de voorbije maanden gepind in Vlaanderen? Graag een overzicht per thema (laadpunt e-bike, openbaar toilet, bank, uitkijkpunt, fietsherstelpunt, fietsverhuurput, speeltuin) en onderverdeeld per provincie.
2. Ziet de minister regionale verschillen in het aantal 'gepinde' punten? Zijn er verschillen tussen stedelijke en landelijke gebieden? Zo ja, wat zijn daar volgens haar de redenen voor?
3. Hoeveel verschillende vrijwilligers/medewerkers hebben via 'Pin je punt' al een OpenStreetMap-account aangemaakt? Graag een opsplitsing per provincie.
4. Plant de minister nog extra promotie om deze actie nog bekender te maken? Zo ja, hoe zal ze dat doen?
5. Wanneer wil de minister dit initiatief voor het grote publiek kenbaar maken?
6. Welk budget reserveert de minister voor de opmaak en de uitrol van deze actie?

Vlaams Parlement

ZUHAL DEMIR
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD
op vraag nr. 908 van 14 juni 2022
van **LOES VANDROMME**

---

1. Het project 'Pin je Punt' heeft geleid tot 5.264 nieuwe en gewijzigde Points of Interest in OpenStreetMap (OSM).

gegevenslaag	# in OSM start 1 januari	# einde in OSM 13 mei	# aanvullingen/ wijzigingen toe te wijzen aan Pin je Punt	+ %
zitbank	18.878	21.814	+ 2.936	+16%
picknickbank	2.695	4.391	+ 1.696	+63%
laadpunten e-bikes	70	178	+ 108	+154%
fietsreparatie	132	184	+ 52	+39%
fietsverhuur	48	103	+ 55	+115%
speeltuin	809	1.029	+ 220	+27%
openbare toiletten	580	769	+ 189	+33%
uitkijktorens	33	41	+ 8	+24%
			+ 5.264	

Hierbij de verdeling ervan per provincie:

Antwerpen	**1734**
bench	1021
bicycle_rental	9
bicycle_repair_station	4
charging_station	12
picnic_table	595
playground	24
toilets	67
tower	2
Limburg	**771**
bench	428
bicycle_rental	9
bicycle_repair_station	11
charging_station	34
picnic_table	243
playground	25
toilets	20
tower	1

Oost-Vlaanderen	**975**
bench	594
bicycle_rental	2
bicycle_repair_station	14
charging_station	23
picnic_table	207
playground	88
toilets	47
Vlaams Brabant	**804**
bench	389
bicycle_repair_station	11
charging_station	18
picnic_table	319
playground	39
toilets	27
tower	1
(leeg)	
West-Vlaanderen	**979**
bench	505
bicycle_rental	35
bicycle_repair_station	12
charging_station	21
picnic_table	331
playground	44
toilets	28
tower	3

2. Over het algemeen is zijn er weinig regionale verschillen binnen Vlaanderen qua aantal gepinde punten (ongeveer 800 à 1000 nieuwe punten per provincie).

   De provincie Antwerpen is hierbij een uitschieter. Dit komt door een samenwerking met 'Groenzoeker Antwerpen' dat een uitgebreide dataset picknicktafels ('bench' en 'picnic table' in de bovenstaande tabellen) deelde met Toerisme Vlaanderen. Zij hebben het project Pin je Punt aangegrepen om hun dataset in OpenStreetMap te importeren en controles uit te voeren door de OSM-community.

3. Pin je Punt heeft als doel om via 'data crowd sourcing' toeristische POI's te verzamelen. We hebben tijdens de campagne een 150-tal nieuwe (zeer actieve) OSM-bijdragers kunnen aantrekken.

   We kunnen deze mensen niet opsplitsen per provincie, maar vermoedelijk zal dit evenredig verdeeld zijn, gezien de nieuwe punten eveneens evenredig verdeeld zijn over Vlaanderen

4. 'Pin je punt' was in eerste instantie een test waarbij we nagaan in hoeverre specifiek POI-beheer kan gebeuren door het grote publiek (i.p.v. door de provincies in eigen databanken) en in een open omgeving (OpenStreetMap). Dit project is absoluut geslaagd in zijn opzet.

   Deze zomer bepalen Toerisme Vlaanderen en de Provinciale Toeristische Organisaties, de partners in dit project, of en hoe ze Pin je Punt zullen voortzetten. Bij een eventuele

voortzetting kan er bekeken worden welke extra gegevenslagen aan Pin je Punt toe te voegen.

5. Pin je Punt was een testproject, de campagne is ondertussen afgelopen. Toerisme Vlaanderen is voorstander om Pin je punt uit te breiden met extra gegevenslagen voor wandelaars en fietsers (en eventueel andere thematische data).

   De eventuele verderzetting van het project is voorwerp van overleg tussen het agentschap en de Provinciale Toeristische Organisaties.

   De belangrijkste fiets- en wandelrouteplanners in binnen- en buitenland staan erg positief tegenover dit initiatief.

6. Het project is afgelopen. Volgend budget werd voorzien:

2021	€ 16.020 (development, server)
2022	€ 36.020 (development, promo, server)
2023	€ 5.000 (onderhoud en server)

BIJLAGE

Overzicht