

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 647

van **JOHAN DECKMYN**

datum: 17 juni 2022

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Sport op het werk - Implementatie sensibiliseringscampagnes

De Vlaamse Regering en Sport Vlaanderen zetten al langer in op het sensibiliseren van bedrijven rond het thema van 'Sport op het werk'.

1. In september 2021 werd onder meer de koepelcampagne 'Sportbedrijf' gelanceerd. Kan de minister een stand van zaken rond die campagne bezorgen?
2. Hoeveel toolkits over de goede praktijken van bedrijven zijn intussen de deur uit gegaan?
3. Hoever staat het inmiddels concreet met 'de Loopbaan', de loop-, beweeg- en sportcircuits in kmo-zones? Hoeveel zijn er intussen gerealiseerd en waar? Hoeveel zijn er gepland?



**Vlaams
Parlement**

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 647 van 17 juni 2022

van **JOHAN DECKMYN**

1. 'Sportbedrijven bedrijven sport'. Met die slagzin werd in september 2021 'Sportbedrijf' gelanceerd, het vernieuwd en uitgebreid aanbod van Sport Vlaanderen voor bedrijven om sport op het werk te stimuleren. Het personeel de mogelijkheid bieden om voldoende beweegmomenten net voor, tijdens of net na het werk in te bouwen, biedt voor zowel werknemers als werkgevers heel wat voordelen. Samen met VOKA, Unizo, VDAB, NSZ en Verso, wil Sport Vlaanderen de bedrijfswereld – en in het bijzonder kmo's – warm maken om daarop in te zetten. Sportbedrijven kunnen sindsdien beroep doen op een uitgebreid aanbod, dat bestaat uit de nieuwe starterskit, een sport- en beweegscan, goede praktijken, het ontlend van sportmateriaal en promotiemateriaal. Voorts bieden we actieve ondersteuning bij de aanleg van bewegwijzerde loop- en wandelroutes of bij de aanleg van een Zensportplatform.

De koepelcampagne heeft zijn effect alvast niet gemist. Het belang en de impact van sport en bewegen op het werk werden nogmaals onder de aandacht gebracht, de starterskit werd als nieuw product succesvol gelanceerd en de bestaande producten en diensten (zoals loopbanen, sport- en beweegscans,...) kregen de nodige belangstelling bij de doelgroep.

In 2022 ontvingen we tot nu bijna 80 aanvragen voor sport- en beweegscans.

2. Sinds de lancering in september 2021 zijn er 791 starterskits aangevraagd en verstuurd.
3. Er zijn inmiddels 6 loopbanen gerealiseerd: in Halle (AZ Sint-Maria), Leuven (UZ), Grobbendonk, Wilrijk, Sint-Niklaas en Dendermonde.

5 nieuwe loopbanen staan op de planning: in Aalter, Wielsbeke, Geel, Haasrode en Leuven (IMEC).